

LUMÉ

✦ ————— ✦
ARQUITETURA

MEDIA KIT

LUME

ARQUITETURA

THE MAGAZINE

Who we are

Launched in April 2003, the **Lume Arquitetura** magazine is a bimonthly publication from **De Maio Comunicação e Editora**, specialized in architecture and urban space illumination. It also promotes lighting design projects; the development, creation and manufacture of lighting products and researches in the area.

The magazine is pioneer for exclusively cover all subjects related to the lighting industry in Brazil and it is the main magazine in the area in the country, thanks to its impartial, diversified, deep, extensive, complete and quality content. It is a reference and a source for opinion formation and professionals technical qualification from the lighting, architecture, engineer and design industry.

For more than 15 years, the magazine Lume Arquitetura was a printed publication, distributed throughout Brazil. However, since June/2018 it has become totally digital and free to all readers through

website www.lumearquitetura.com.br. In this new format, the magazine is more dynamic and interactive – with video, audio and animation content – increasing exponentially its reach, due to the facilities that internet provides.



NEEDS

LUMÉ

ARQUITETURA

Mission

Promoting the growth and development of the lighting market through quality and credible information, besides serving forums of ideas to all of those who are involved in the evolution of the industry.

Values

Lume Arquitetura is committed to its readers and work hard to bring quality contents to them. Our guidelines are publishing independence, credibility, seriousness, impartiality and professionalism.

Vision

Lume Arquitetura stands out for being independent, with no connections to any manufacturer, retailer, distributors of lighting products or any industry association. Its success is due to the constant work of qualified professionals and an ethical editorial that respect readers.



LUMÉ

ARQUITETURA

The content

Lume Arquitetura points out new trends and concepts that are being adopted and indicated by professionals who are considered as references in the market. It also provides information about advances in technologies on the lighting industry, addresses controversial issues of the segment and publishes excellent articles and projects from renowned professionals and new talents contributing to the growth of the lighting market and spreading around the "lighting culture" in Brazil. Check the main sections of the magazine:



Cases: Description of lighting projects for residential purpose, shops, restaurants, landscaping, stadiums, hotels, clinics and others.

Cover: There is always a special project or article to surprise the readers.



Interview: Opinion leaders, professionals that have become references in the lighting industry, representative of national and international associations and lighting designers that have stood up in the Brazilian market.



LUMÉ

ARQUITETURA

Luz e saúde – um novo desafio para o lighting designer

Uma iluminação adequada para ambientes de trabalho é essencial para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico. Para isso, é necessário considerar a saúde dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico. Para isso, é necessário considerar a saúde dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico.

Por Rog Soares

Um dia, após de trabalhar o desenvolvimento de um projeto de iluminação para um escritório, percebi que o ambiente físico não estava sendo considerado de forma adequada. Isso me fez refletir sobre a importância da iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico.

Com o tempo, a conscientização sobre a importância da iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico, tem crescido. Isso me fez refletir sobre a importância da iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico.

Atualmente, a iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico, é um desafio para o lighting designer. Isso me fez refletir sobre a importância da iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico.

Opinion: Articles written by guests that present their analysis about different subjects related to the lighting industry.

Senzi Consultoria Luminotécnica

Após onze anos realizando projetos de arquitetura, Senzi Consultoria Luminotécnica se dedica exclusivamente ao projeto de iluminação para edifícios comerciais, residenciais e industriais. A empresa oferece soluções de iluminação que vão além da estética, considerando o bem-estar dos usuários e a sustentabilidade ambiental.

Perfil Profissional:

- Arquiteta e projetista de interiores, com especialização em iluminação.
- Experiência em projetos de iluminação para edifícios comerciais, residenciais e industriais.
- Conhecimento em normas técnicas e regulamentações relacionadas à iluminação.

Projetos em andamento:

- Projeto de iluminação para um edifício comercial em São Paulo.
- Projeto de iluminação para um edifício residencial em São Paulo.
- Projeto de iluminação para um edifício industrial em São Paulo.

Projetos concluídos:

- Projeto de iluminação para um edifício comercial em São Paulo.
- Projeto de iluminação para um edifício residencial em São Paulo.
- Projeto de iluminação para um edifício industrial em São Paulo.

Projetos em processo:

- Projeto de iluminação para um edifício comercial em São Paulo.
- Projeto de iluminação para um edifício residencial em São Paulo.
- Projeto de iluminação para um edifício industrial em São Paulo.

Offices Profile: An X-ray of the most prominent offices in lighting design in Brazil.

Point of view: New trend in the lighting design, aesthetics and technology.

Recriando a luz do sol

Soluções artificiais de iluminação inspiradas nos efeitos da luz natural

Atualmente, a iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico, é um desafio para o lighting designer. Isso me fez refletir sobre a importância da iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico.

Com o tempo, a conscientização sobre a importância da iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico, tem crescido. Isso me fez refletir sobre a importância da iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico.

Atualmente, a iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico, é um desafio para o lighting designer. Isso me fez refletir sobre a importância da iluminação adequada para o bem-estar dos colaboradores, desde o ambiente físico até o psicológico.

Quick Lesson: Orientation and tips on how to apply new technologies or solutions for the most common situations that lighting designers frequently face.

Fibra ótica em vitrines de museus

Uma poderosa ferramenta à disposição dos profissionais de iluminação

Por Wilson Salgado

A fibra ótica é uma tecnologia que permite a transmissão de luz por longas distâncias, sendo amplamente utilizada em museus para a iluminação de vitrines e exposições. Essa tecnologia oferece vantagens como a flexibilidade, a durabilidade e a eficiência energética.

1. Pontos importantes a serem considerados:

- Escolha de materiais de qualidade para garantir a durabilidade e a eficiência da fibra ótica.
- Planejamento cuidadoso da instalação para evitar danos e garantir a segurança.
- Manutenção regular para garantir o bom funcionamento da fibra ótica.

2. Como aplicar a fibra ótica em vitrines de museus:

- Identificar as áreas de iluminação e determinar o tipo de fibra ótica a ser utilizada.
- Preparar a estrutura da vitrine para a instalação da fibra ótica.
- Instalar a fibra ótica de acordo com o projeto de iluminação.

3. Benefícios da fibra ótica em vitrines de museus:

- Flexibilidade na instalação e na configuração da iluminação.
- Durabilidade e resistência a danos físicos e químicos.
- Eficiência energética e redução de custos operacionais.

LUM E

ARQUITETURA

Company Profile: A profile of the most outstanding lighting companies in Brazil.

perfil empresa

Interlight – 30 anos

Acervo com 30 anos em 2017, Interlight mantém compromisso em tecnologia para que suas soluções sempre evoluam ao longo de sua trajetória. Recentemente inaugurou um moderno show room, com mais de 10 mil metros quadrados de área, atendendo as expectativas de grande infraestrutura, com alta produtividade e capacidade de crescimento. Sua produção no Brasil foi desenvolvida em conjunto com LED e é dirigida ao melhor tecnologia de todos os seus segmentos de tecnologia: iluminação residencial e iluminação comercial para ambientes de alta qualidade e iluminação pública.

Interlight atua em diversos segmentos:

- Iluminação residencial para ambientes de alta qualidade e iluminação pública para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.
- Iluminação comercial para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.
- Iluminação pública para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.

Interlight mantém compromisso em tecnologia para que suas soluções sempre evoluam ao longo de sua trajetória. Recentemente inaugurou um moderno show room, com mais de 10 mil metros quadrados de área, atendendo as expectativas de grande infraestrutura, com alta produtividade e capacidade de crescimento. Sua produção no Brasil foi desenvolvida em conjunto com LED e é dirigida ao melhor tecnologia de todos os seus segmentos de tecnologia: iluminação residencial e iluminação comercial para ambientes de alta qualidade e iluminação pública para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.

Interlight atua em diversos segmentos:

- Iluminação residencial para ambientes de alta qualidade e iluminação pública para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.
- Iluminação comercial para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.
- Iluminação pública para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.

Interlight mantém compromisso em tecnologia para que suas soluções sempre evoluam ao longo de sua trajetória. Recentemente inaugurou um moderno show room, com mais de 10 mil metros quadrados de área, atendendo as expectativas de grande infraestrutura, com alta produtividade e capacidade de crescimento. Sua produção no Brasil foi desenvolvida em conjunto com LED e é dirigida ao melhor tecnologia de todos os seus segmentos de tecnologia: iluminação residencial e iluminação comercial para ambientes de alta qualidade e iluminação pública para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.

Interlight atua em diversos segmentos:

- Iluminação residencial para ambientes de alta qualidade e iluminação pública para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.
- Iluminação comercial para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.
- Iluminação pública para ambientes de alta produtividade e capacidade de crescimento.

Spotlight

Antonio Carlos Mingrone

Você é um designer brasileiro e trabalha com iluminação há alguns anos. O que você acha que é o diferencial de um designer brasileiro em relação a um designer estrangeiro?

Resposta: Eu acho que o diferencial de um designer brasileiro é a capacidade de trabalhar com projetos de iluminação que são muito mais complexos do que os projetos de iluminação estrangeiros. Isso se deve ao fato de que o Brasil tem uma cultura muito rica em termos de arquitetura e design, o que exige que o designer brasileiro tenha uma visão muito mais abrangente do que o designer estrangeiro. Além disso, o Brasil tem uma grande variedade de estilos arquitetônicos, o que exige que o designer brasileiro tenha uma visão muito mais abrangente do que o designer estrangeiro.

Qual é o maior desafio de um designer brasileiro no mercado atual?

Resposta: O maior desafio de um designer brasileiro no mercado atual é a falta de recursos financeiros. Isso se deve ao fato de que o Brasil tem uma economia muito instável, o que exige que o designer brasileiro tenha uma visão muito mais abrangente do que o designer estrangeiro. Além disso, o Brasil tem uma grande variedade de estilos arquitetônicos, o que exige que o designer brasileiro tenha uma visão muito mais abrangente do que o designer estrangeiro.

Como você acha que a iluminação pode contribuir para a sustentabilidade?

Resposta: A iluminação pode contribuir para a sustentabilidade de várias maneiras. Primeiro, a iluminação pode ser projetada para ser muito eficiente energeticamente, o que reduz o consumo de energia e, portanto, a pegada de carbono. Segundo, a iluminação pode ser projetada para ser muito durável, o que reduz a necessidade de substituição e, portanto, o desperdício. Terceiro, a iluminação pode ser projetada para ser muito agradável visualmente, o que reduz a necessidade de uso de outros recursos para melhorar o ambiente.

Qual é a sua visão de futuro para a iluminação em arquitetura?

Resposta: Eu acho que o futuro da iluminação em arquitetura é muito promissor. Isso se deve ao fato de que a tecnologia de iluminação está evoluindo muito rapidamente, o que exige que os designers tenham uma visão muito mais abrangente do que no passado. Além disso, a sustentabilidade está se tornando uma preocupação cada vez mais importante, o que exige que os designers tenham uma visão muito mais abrangente do que no passado.

Spotlight: Profile-interview with Brazilian and foreigners lighting designers.

Articles: Academic and tecnic texts are published regularly at Lume Arquitetura magazine.

ElumTools

Ferramenta para projetos de Iluminação totalmente integrada a uma plataforma BIM

Como funciona o ElumTools

O ElumTools é uma ferramenta de software que permite aos arquitetos e designers de iluminação criar projetos de iluminação totalmente integrados a uma plataforma BIM. Isso significa que os projetos de iluminação podem ser criados e gerenciados diretamente dentro do ambiente BIM, o que facilita a colaboração e a comunicação entre os arquitetos e os designers de iluminação.

Os principais benefícios do ElumTools

- Integração total com o ambiente BIM, permitindo a criação e o gerenciamento de projetos de iluminação diretamente dentro do ambiente BIM.
- Facilidade de uso, com uma interface intuitiva e uma curva de aprendizado baixa.
- Precisão e confiabilidade, com cálculos precisos e resultados confiáveis.
- Colaboração e comunicação, com ferramentas que facilitam a colaboração e a comunicação entre os arquitetos e os designers de iluminação.

ElumTools é a solução para quem precisa de uma ferramenta de projeto de iluminação que seja totalmente integrada a uma plataforma BIM.

Library, Shelf and Releases: Sessions show products, websites and catalogs available in the market.

Produtos em LED

Home page completa

Design responsivo

Novo site

Retiro de TS

Pronto para aplicar

Spot seen flex

Dowlight LED

ElumTools

International events: Coverage of the main trade fairs and exhibitions in Brazil and around the world such as Expolux, Light-Building Frankfurt, Lightfair International, BIEL Light + Building Buenos Aires, Euroluce and others.

Light + Building 2016

Feira em Frankfurt bate todos os recordes com foco na Internet of Things

Lightfair International 2017

Edição fortalece união entre iluminação e tecnologia e premia Korte de Luz revolucionária

Expolux

Buenos Aires

Euroluce

LUMÉ

ARQUITETURA

Site

At **Lume Arquitetura** website, fans of the magazine can read the latest editions for free, as well as download them in PDF. With a modern look, it can be accessed on all platforms - computer, tablet and smartphone - thanks to the advanced technology Responsive Web Design. Check some of the main contents:

- Free and unrestricted access to the complete content of Lume Architecture magazine;
- Hundreds of published content in the magazine that can be downloaded in PDF format and a summary of all editions.
- The main free courses, pos-graduation and congresses of the lighting Industry
- Exclusive areas for the main lighting designers' offices adds, lighting softwares and the magazine's partners and advertisers.
- Search engine to access the magazine contents in an easy way.

Views on Lume Arquitetura's website

Lume Arquitetura's website is a great platform to announce your brand as it has a big amount of people checking it:

- Average of 12,500 organic accesses per edition (bi-monthly);
- 75.7% of visitors access the site through the desktop and 23.8% by cell phone.

Social Media

Lume Arquitetura's Fan Page on Facebook and our Instagram page are great means of spreading our content and brand with expressive numbers of followers:

16.833 followers 

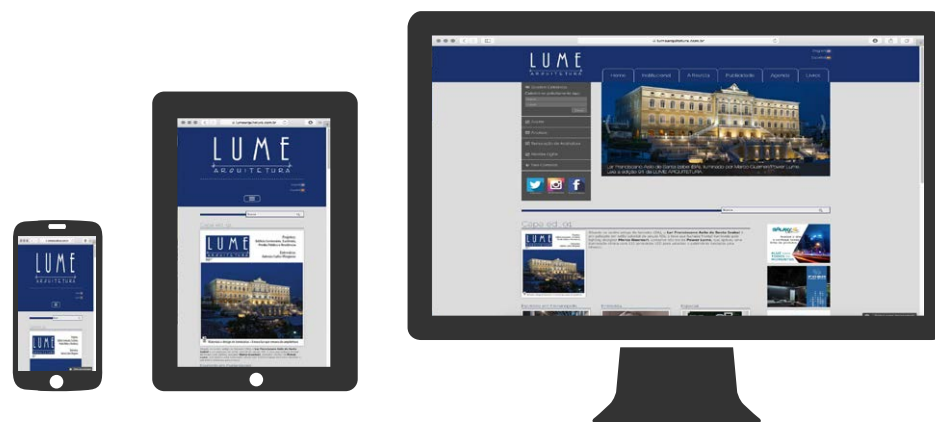
2.510 followers 

Success Case on Fan Page

In 2016, the video of a malleable lamp made by the editor of the magazine had 4,131,694 people reached and 1,700,000 views (organic).

Click here and check:

www.facebook.com/REVISTALUMEARQUITETURA/videos/978599228882596/

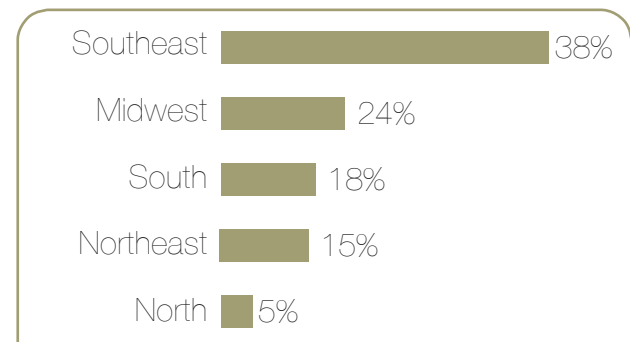
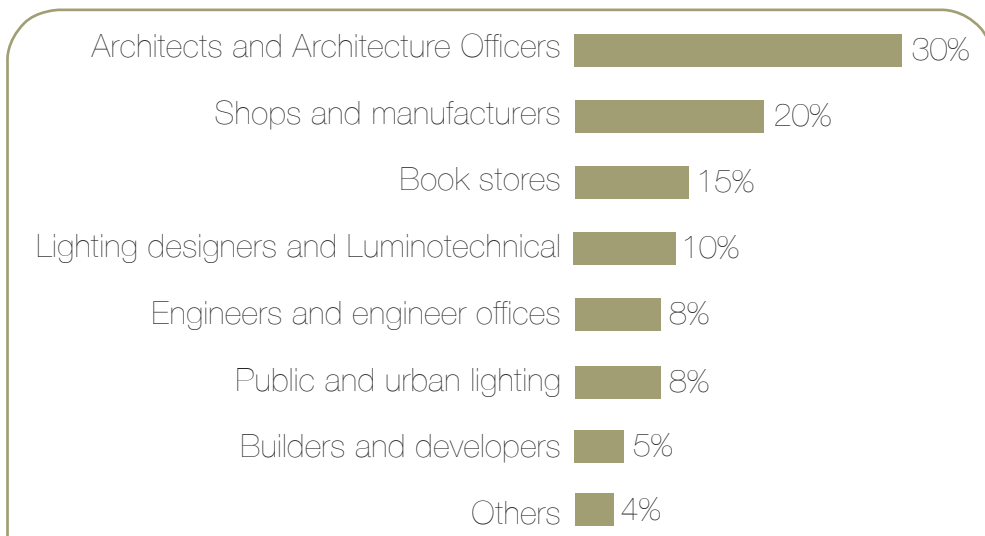


LUME

ARQUITETURA

Readers

Lume Arquitetura has as its target market lighting designers, architectures, engineers, interior designers, retailers, manufacturers, independent professionals, students and all people that are interested about lighting.



LUMÉ

ARQUITETURA

TRADE FAIRS AND EVENTS

EXPOLUX

One of the main forms that **Lume Arquitetura** stands out in the lighting market since it was launched is through Expolux, a trade fair of the industry. Lume Arquitetura set up a booth that is a meeting point of professionals of the industry.

2018



2016



2014



2012



2010



2008



ACTIONS

2006



2004



2003



ME D I A K I T

LUMÉ

ARQUITETURA

PRIZES

Awards

Lume Arquitetura was elected one of the main specialized magazines in Brazil in 2014 at the X Anatec Awards, which values the best practices of segment media.

In August 28th 2014, in a ceremony hosted at Theater Raul Cortez, in Fecomercio-SP, the magazine was awarded in the B2B category and received the bronze trophy. In the category, there were 91 cases subscribed but only 35 of them received awards.



*DADOS ATUALIZADOS EM: MAI/2018.

ME D I A K I T



WHY ADVERTISE?

- **Lume Arquitetura** is a **pioneer magazine in Brazil** for covering exclusively everything that is related to architecture lighting and public space.
- It is the main publication on the subject in the country with over **16 years in the market**.
- It is the **most widely read** lighting magazine among lighting designers, architectures, engineers, designers, retailers and manufactures.
- It was voted one of the **best** segmented magazines in Brazil in 2014 at the **X Anatec Award**.
- It reaches an **specific segment** of readers: manufactures, retailers and lighting professionals.

LUMÉ

ARQUITETURA

SPECIFICATIONS

NA REVISTA

1 page



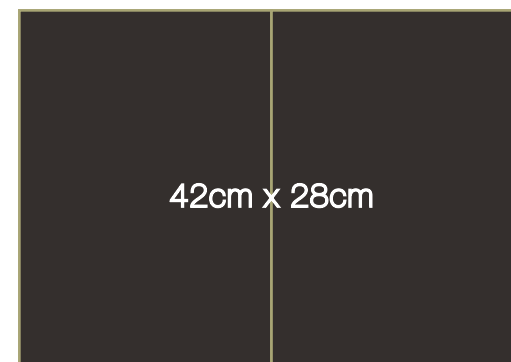
½ horizontal page



½ vertical page



double page



Close files, curve fonts
and in 4 CMYK colors

Formats:
PDF, AI, EPS, TIFF ou JPEG

Each ad can have interactivity with external link to site,
e-mail, vídeo (AVI, MOV, MPEG) or áudio (mp3, wav).

In the website

digital banner



File format:
RGB
GIF, JPEG or PNG



BE OUR PARTNER!

Check our prices for advertising in our price table and be part of the best brazilian magazine in the lighting market!

Lume Arquitetura Magazine

Publication, Administration, Subscriptions and Advertisement / De Maio Comunicações e Editora Ltda.

Tel/Fax: +55 11 94240- 9886

publicidade@lumearquitetura.com.br / lumearquitetura.com.br



MEDIA KIT

LUME

ARQUITETURA

Hire a Lighting Designer Campaign

The "Hire an Lighting Designer" campaign was created by Lume Arquitetura magazine in the second half of 2016 with the aim of leveraging and valuing this profession in the Brazilian market, in addition to publicizing the indispensable work of these professionals. The main idea is to show how necessary a professional is to develop a lighting project, once light has a great influence on the perception of spaces and even on the health of human beings.

Very well accepted by the Brazilian lighting market, the campaign has the institutional support of Abilux (Brazilian Association of Lighting Industry) and ABilumi (Brazilian Association of Manufacturers and / or Importers of Lighting Products) and has already had the participation of more than 40 offices of lighting design.

The image displays a collection of 24 business cards for lighting design firms, arranged in a grid. Each card includes the firm's logo, name, contact information (phone, email, website), and address. The firms listed are:

- ALALUX**: (31) 2112-1111/2112-1112, Rua Abagaa, 474 - Savassi, Belo Horizonte (MG), CEP 30130-132
- André Wacziarg**: (42) 59044-9848, Telmazo Borba (PR), www.andrewacziarg.com.br
- EDUARDO BECKER**: (51) 3286-5915, Av. Independência 691, sala 110, Independência - Porto Alegre (RS), CEP 90035-076
- Beatriz Esteves**: (81) 3032-2826/98754-0030, Rua José Cavalliere, 100, sala 204-206 - Bairro da Travençola, Rio de Janeiro (RJ) - CEP 52051-690
- CARINA TOMAZZONI**: (54) 3419-2790/99999-8741, Rua Vereador Mario Pizzi, 1057, Sala 503 - Edifício Diamond Offices - Bairro Expósito, Caxias do Sul (RS), CEP 95084-180
- Castilha Iluminação**: (11) 3877-0343, Rua Apertinho, 664, Cl. 62 - São Paulo (SP) 01532-000
- EMILI LAZARETTI**: (11) 5072-3615, Avenida dos Horreiros, 383, Bairro do Carmo - Grammao, RJ, CEP 24284-3420
- IRIS**: (11) 5072-3615, Avenida dos Horreiros, 383, Bairro do Carmo - Grammao, RJ, CEP 24284-3420
- JEFFERSON GARCIA**: (11) 2792-5557/(11) 99631-1392, Rua Almirante Brasil, 655, C. 602, Moca - São Paulo (SP), CEP 03162-010
- LIZELOTE BATTISTELLA**: (54) 3332-1707, Rua Cálidas Júnior, 05, São João - Niterói-Itaqui (RS)
- LUPA**: (11) 2901-3512, Rua Aureliano Guimarães, 172 Cj. 502, Centro Empresarial Jardim Sul Monumbr - São Paulo (SP), CEP 05727-160
- LUZ URBANA**: (11) 5571-2928, Rua Azeiteiro, 172 Cj. 502, Centro Empresarial Jardim Sul Monumbr - São Paulo (SP), CEP 05727-160
- Marcia Domingos**: (11) 99671-1959 / 3031-6571, c/o 3 alto da lapa, são paulo sp, cep 05061-150
- MINGRONE**: (11) 5059-7171, Av. Jaramá, 441 - 10º andar, Moera - São Paulo (SP), CEP 04078-001
- NTZ**: (21) 2523-9046, (21) 96109-6916, Curitiba (41) 99608-6146, Balmirina Cambouli (47) 9915-6340, Rua Jornalista Henrique Cordelio, 350 - Barra da Tijucas, Rio de Janeiro (RJ), CEP 22831-450
- PAULO TORNIZELLO**: (19) 90701-3773, Rua Jornalista Henrique Cordelio, 350 - Barra da Tijucas, Rio de Janeiro (RJ), CEP 22831-450
- studiobox**: (11) 3872-9919/3872-0818, 3803 4270, Rua Alves Guimarães, 1472, Cerqueira Cesar, São Paulo (SP), CEP 05419-002
- WE LIGHT**: (11) 3958-4457, Showroom We Light & TAAG, Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 470, Jd. América - São Paulo (SP)

The bottom right card features the campaign slogan "contrate um LIGHTING DESIGNER" and logos for Lume Arquitetura, Abilumi, and Abilux. It also includes the text "Para participar envie em e-mail para: lumenoz@lumenarquitetura.com.br".