

# Hipermercado

Por Erlei Gobi  
Fotos: Rubens Campo e Algeo Cairolli

## Walmart Indaiatuba recebe iluminação 100% LED



**A REDE WALMART REFORMOU MAIS DE 40 lojas e inaugurou 22 unidades durante o ano de 2013 no Brasil, representando investimentos de aproximadamente um bilhão de reais. Uma das novas lojas, situada na cidade paulista de Indaiatuba, abriu suas portas em dezembro do mesmo ano e teve custo total de 39 milhões de reais. Com cerca de oito mil metros quadrados de área construída, cinco mil metros quadrados de área de vendas e 290 vagas de estacionamento, o hipermercado gerou 187 empregos diretos e 300 indiretos.**

O diferencial do Walmart Indaiatuba está em seu projeto luminotécnico, realizado pela Philips do Brasil. Este é o primeiro hipermercado com iluminação 100% LED do Brasil. "Já há alguns supermercados no país com iluminação LED em seu salão principal, mas o Walmart Indaiatuba possui esta tecnologia em todos seus espaços, como salão principal, padaria, açougue, estacionamento externo, hortifrúti, câmaras fria e congelada, refeitório, depósito, fachada, freezers, farmácia e corredores de circulação", explicou Flávio Guimarães, diretor de negócio de soluções profissionais da Philips no Brasil e na América Latina.

Segundo dados do Walmart e da Philips do Brasil, o valor inicial da implementação do projeto 100% LED foi 43% maior do que um com tecnologia convencional. No entanto, o payback é estimado em quatro anos e irá gerar uma economia anual de energia elétrica de 190 mil kWh. "Normalmente, as grandes redes reformam suas

lojas a cada sete anos. O que fazemos é mostrar o quanto eles economizam com energia e manutenção durante estes anos. Cerca de 70% do custo da iluminação está em sua operação, ou seja, manutenção e energia, e não no investimento inicial", contou Flávio.

Como este é o primeiro hipermercado totalmente em LED, a Philips do Brasil precisou projetar peças exclusivas para algumas áreas, como o salão principal. "Abrir um novo hipermercado com iluminação 100% LED foi um desafio. Não havia soluções disponíveis no mercado. Foi necessário desenvolver luminárias e sistemas LED sob medida para o Walmart Indaiatuba", disse Marcio Penassol, diretor geral de compras indiretas do Walmart Brasil.

### Salão principal

Segundo Flávio, projetar a iluminação neste espaço foi o maior desafio enfrentado. "A principal dificuldade foi distribuir as luminárias do salão de vendas de forma que o resultado de iluminação atingisse o nível médio e obtivesse uma uniformidade adequada à necessidade. Neste ambiente, temos muita interferência de dutos e da própria estrutura metálica da cobertura. As luminárias foram fixadas acompanhando a inclinação da cobertura", afirmou.

As 531 peças deste ambiente foram desenvolvidas exclusivamente em chapa de aço pintado, com refletores de alumínio de alta reflexão, driver integrado e módulos







de LED de 82W a 4000K e IRC de 80. Outro diferencial do projeto é que todas as luminárias são dimerizáveis, ajudando a reduzir o consumo de energia elétrica. “O salão de vendas tem fluxo luminoso de 700 lux. Durante a noite, quando as luminárias estão utilizando sua capacidade máxima, este é o fluxo luminoso. Já durante o dia, com a luz natural, as luminárias dimerizam para também chegar a este número”, elucidou Flávio.

### Hortifrúti, padaria e açougue

Segundo Flávio, o conceito do projeto não é apenas a eficiência energética: “Nas áreas de padaria, hortifrúti e açougue, por exemplo, utilizamos o conceito de destaque às mercadorias, então há ambientações diferentes para estas áreas”. Para ressaltar o espaço de exposição das frutas, verduras e legumes, optou-se por luminárias lineares LED de 30W a 4000K suspensas por cabos de aço sobre os produtos. Já a padaria e o açougue receberam embutidos circulares LED de 31W no teto acima do balcão de atendimento, onde também há pães e carnes à mostra.

### Estacionamento e depósito

O estacionamento externo foi iluminado por luminárias LED de 150W para iluminação



pública, sendo que alguns postes receberam três, outros duas e alguns apenas uma peça. Já o depósito recebeu luminárias lineares LED de 45W e 62W a 4000K. “Por ser uma tecnologia nova, o custo de investimento do LED é superior, comparando-se com a solução convencional. Entretanto, com sua utilização, este valor é pago, pois gera economia de energia e de manutenção. Portanto, o maior desafio foi desenvolver uma solução LED que trouxesse este retorno financeiro ao cliente. Além disso, ao mesmo tempo em que trabalhávamos na viabilização financeira, tivemos que provar que a tecnologia era excelente, que atendia à necessidade e que lhes traria todos os benefícios informados. Também mostramos que é preciso adotar soluções que criem ambientes diferenciados dentro das lojas, como na área de hortifrúti”, finalizou Flávio. ◀

Para o espaço de exposição das frutas, verduras e legumes, optou-se por luminárias lineares LED de 30W a 4000K suspensas por cabos de aço. Já a padaria e o açougue receberam embutidos circulares LED de 31W no teto acima do balcão de atendimento.



Ficha técnica

**Projeto luminotécnico:**  
Flávio Guimarães/  
Philips do Brasil

**Luminárias e lâmpadas LED:**  
Philips do Brasil