



www.lumearquitetura.com.br

Novo site

Da Redação

Lume Arquitetura apresenta home page totalmente reformulada

O SITE DA REVISTA LUME ARQUITETURA ESTÁ DE CARA NOVA!!!

A home page da principal revista de iluminação do país foi totalmente reformulada e está mais moderna, bonita, funcional e interativa. “Embora o site ainda refletisse o que é a revista, estava defasado em termos de tecnologia, de identidade visual e de

interface com o internauta. Após investir nos lançamentos dos livros ‘Aprender a Ver – A Essência do Design da Iluminação’, de Howard Brandston, em 2010, e ‘Luz e Arte: um paralelo entre as ideias de grandes mestres da pintura e o design de iluminação’, de Valmir Perez, em 2012, agora é vez de lançar

nosso novo site na Expolux”, afirmou Maria Clara de Maio, diretora da De Maio Comunicação, que publica a Revista Lume Arquitetura. O novo site foi produzido pela Hous Mídia Interativa e contou com o que há de mais moderno, como a tecnologia CMS (Content Management System) – com a característica Responsivo – e o Google Analytics, ferramenta de análise de navegação. “O diferencial do CMS é que ele proporciona o controle total sobre o site sem precisar ter conhecimento de programação para internet. Já o Google Analytics traz uma base de dados dos acessos e faz um mapeamento sobre o tipo de assunto mais procurado, quais as páginas mais visitadas e o fluxo de usuários por idade, sexo e região, para avaliar qual é o alcance da revista. Com ele, a redação terá muito mais informação, inclusive

para direcionar o editorial da revista conforme os assuntos mais procurados pelos leitores”, explicou Rodrigo Moraes, diretor de projetos da Hous.

Layout

Um dos principais desafios na elaboração do novo site da Lume Arquitetura foi conseguir desenvolver um layout moderno e que estivesse alinhado ao design da revista. “O site antigo não refletia a identidade visual da revista, então tentamos trazer este padrão bacana da publicação física para o virtual. Também queremos aumentar os acessos do novo site, então trabalhamos com proporções para computadores, tablets e smartphones, ou seja, hoje ele é compatível com qualquer tipo de mídia. Além disso, como o novo site é totalmente geren-



“Queremos aumentar os acessos do novo site, então trabalhamos com proporções para computadores, tablets e smartphones, ou seja, hoje ele é compatível com qualquer tipo de mídia.”

Angela Valulis Simões, diretora administrativa da Hous Mídia Interativa

ciado pela Lume Arquitetura, terá variação de cores, podendo acompanhar a cor da capa da edição do mês ou algum evento específico, como Copa do Mundo, outubro rosa, novembro azul, entre outros”, elucidou Angela Valulis Simões, diretora administrativa da Hous.

“O design do novo site, mais moderno e bonito, não se sobrepõe ao da revista, eles se completam. Isso nos estimula a, num futuro próximo, fazermos modificações no layout da revista. Fizemos uma grande pesquisa em sites de publicações nacionais e internacionais para chegar neste resultado”, contou Maria Clara.

Fonte de informação

Segundo Angela Valulis Simões, como a tecnologia CMS está alinhada ao Google Analytics, quanto mais o site for alimentado de informações, mais relevância ganhará no ranking de sites de busca, como o próprio Google. “O site da Lume Arquitetura está se tornando praticamente um portal sobre iluminação. Ele será fonte de consulta para diversas pessoas, como estudantes de arquitetura que procuram sobre o tema ou interessados em projetos de iluminação que não sabem como contratar um profissional especializado”, disse.

Segundo Maria Clara, uma das iniciativas para que a Lume Arquitetura seja uma importante fonte de informação também no mundo



“Podemos dizer que 99% dos nossos clientes focam no prazo, mas a Lume Arquitetura se preocupou mais com a qualidade, por isso o resultado foi tão bom.”

Rodrigo Moraes, diretor de projetos da Hous Mídia Interativa

virtual é a divulgação de matérias na íntegra no novo site. “Quando temos uma edição esgotada, disponibilizamos os PDFs das matérias para download. Este acesso à informação, certamente irá aumentar a comunicação com o futuro assinante e o profissional de iluminação. O site novo é uma importante fonte de consulta, principalmente integrado com nossas outras mídias digitais, como nossa Fan Page e nosso Twitter, que tem um número de seguidores bastante significativo considerando o tamanho do setor de iluminação no país”, afirmou.

Oportunidade de negócios

O novo site também possibilita à Lume Arquitetura explorar comercialmente sua



Departamentos de arte e redação da revista Lume Arquitetura.

Da esquerda para direita: Eduardo Garcia, Maria Clara de Maio, Erlei Gobi e Adriano Degra.

comunicação digital e oferecer boas oportunidades de negócio a seus clientes. “São nossos leitores que darão retorno aos clientes. Obviamente, se temos um bom site, com conteúdo de qualidade, e ele é acessado por pessoas do interesse destas empresas, estamos sendo uma ponte entre o profissional e o fabricante ou instituição. Ao explorar determinadas áreas do novo site, poderemos criar ações de marketing específicas e oferecer espaços publicitários diferenciados aos clientes”, explicou Maria Clara. Vale lembrar que todos os anunciantes da revista Lume Arquitetura estão no site novo na aba Publicidade, com logotipo e link direto para seus sites.

Parceria

Apesar de o novo site ter sido desenvolvido por uma empresa especializada, a redação e o departamento de arte da Lume Arquitetura tiveram participação ativa nas tomadas de decisão e no resultado final. “Trabalhar com pessoas que têm cultura gráfica e visual faz com que melhorem nosso trabalho. O site foi desenvolvido por nós, mas com grande interação com a redação e a parte artística da Lume Arquitetura para que ficasse mais bonito”, lembrou Angela Valulis Simões. Rodrigo Moraes ainda complementa: “A Lume Arquitetura se

preocupou mais com a qualidade final do que com o prazo de entrega. Desde o começo, trabalhamos com prazo largo, dedicando tempo aos mínimos detalhes, sem correria. Isso ajuda muito no processo, pois tivemos bastante tempo para o site entrar no ar sem nenhum erro. Podemos dizer que 99% dos nossos clientes focam no prazo, mas a Lume Arquitetura se preocupou mais com a qualidade, por isso o resultado foi tão bom”.

“O site continua tendo as mesmas funcionalidades, evidentemente melhoradas. Contratamos uma empresa especializada, mas o trabalho realizado em conjunto com os profissionais do departamento de arte e da redação foi fundamental para o resultado final. O site está mais completo, pois é acessível a diferentes dispositivos, como tablets e smartphones. Estamos muito satisfeitos e esperamos que nossos leitores e internautas apreciem esta mudança. Nosso primeiro passo foi dado e vamos monitorar as respostas para tomar decisões estratégicas. Não somos um portal de notícias, somos um portal de informações aprofundadas e de conteúdo único. E este novo site reflete a qualidade da revista pioneira a tratar exclusivamente de iluminação no Brasil, que completa 11 anos, agora, em 2014. Mas, evidentemente, não estamos com os olhos fechados para outras possibilidades”, finalizou Maria Clara. ◀