

Shopping center

Iluminação valoriza e diverte
clientes do Shopping Gravataí

Por Erlei Gobi
Fotos: Guilherme Jordani

EM 2013, A CIDADE DE GRAVATAÍ – LOCALIZADA NA Região Metropolitana de Porto Alegre – completou 250 anos e ganhou um enorme presente: O Shopping Gravataí. O primeiro shopping center da cidade detentora da quarta maior economia do Rio Grande do Sul oferece um completo e diversificado mix de lojas e serviços. São 160 lojas, praça de alimentação com gastronomia diversificada, cinco salas de cinema (2 e 3D) e estacionamento com 1.400 vagas. O empreendimento recebeu 300 milhões de reais em investimento do M.Grupo e é administrado pela GlobalMalls, que também gerencia outros cinco shoppings.





O projeto de iluminação do Shopping Gravataí foi assinado por Eduardo Becker, titular do escritório Eduardo Becker – Atelier de Iluminação, e teve como conceito valorizar e divertir os usuários do empreendimento. “As pessoas passaram a ser divulgadoras das marcas. Elas não vão ao shopping apenas para comprar, mas para serem vistas usando determinadas grifes. Além disso, este não é um shopping de luxo localizado numa capital; ele fica numa cidade da Grande Porto Alegre e possui um apelo diferente. Os moradores de Gravataí trabalham muito e precisavam ir para outras cidades para se divertir. Agora, podem curtir com a família no shopping”, explicou o lighting designer.

Corredores de circulação

Para divertir e criar um clima de distração, Eduardo Becker instalou fitas de LED RGB de 8W/m, controladas por sistema DMX, em uma enorme sanca que percorre todos os corredores



Uma enorme sanca que percorre todos os corredores do shopping recebeu fitas de LED RGB de 8W/m, controladas por sistema DMX.



todos os corredores do shopping. “Normalmente estas sancas ficam com luz branca, mas podem ficar coloridas de acordo com o evento ou em uma data específica. Acredito que a utilização de cor para este determinado público é perfeita. Quando você vê os usuários fascinados apontando para o teto, mostra que acertamos em nossa proposta, pois queremos as pessoas felizes”, disse.

Já para atingir o objetivo de destacar as pessoas durante seu passeio pelo shopping, o lighting designer optou por luminárias assimétricas próximas às sancas, com lâmpadas de vapor metálico de 70W – jogando luz para o corredor –, e uma linha central, com as mesmas luminárias, para down-light puro. “Quando começamos este projeto, em 2010, notei que a maioria dos shoppings pelo país era uma caixa fechada, com corredores escuros e luz

apenas nas vitrines das lojas. Como quisemos valorizar as pessoas, aumentei o fluxo luminoso de 150 lux, trabalhado normalmente nestes empreendimentos, para 750 lux”, explicou. Há, ainda, um grande pendente de cristal de 500 quilos próximo à entrada, com lâmpadas vela de LED de 7W, para proporcionar requinte ao espaço.

Praça de alimentação

A praça de alimentação possui pé-direito muito alto, de aproximadamente 10 metros de altura. Para iluminar esta área, Eduardo Becker aplicou luminárias com lâmpadas de vapor metálico de 70W/6º no teto metálico. Já para destaque das colunas de sustentação, que possuem quatro “braços” cada, optou-se por quatro projetores LED de 9W, na base de cada uma, jogando luz para cima. Este espaço também conta

Acima, luminárias com lâmpadas de vapor metálico de 70W/6º no teto metálico iluminam a praça de alimentação.

com sanca para luz colorida, como nos corredores do shopping. “Muitos de meus clientes reclamam que as praças de alimentação dos shoppings de Porto Alegre são escuras, então realizei cálculos e resolvi aumentar o fluxo luminoso desta área. Praça de alimentação escura e intimista é algo muito burguês. O morador de Gravataí já trabalha duro o dia todo e não quer algo intimista, quer se divertir, conversar e rir, pois o shopping é um grande centro de entretenimento”, elucidou o lighting designer.

Fachada

O Shopping Gravataí fica localizado às margens da BR-101, o que propicia ao motorista que está indo ou voltando das praias avistar o edifício. Já quem vai ao centro de Gravataí, também passa

em sua frente. “Ele é um marco referencial, então precisa também ser um marco de iluminação durante a noite”, afirmou Eduardo Becker. Para isso, o lighting designer instalou 171 projetores RGB LED de 60W, controlados por sistema DMX, colorindo a fachada.

A entrada principal do shopping possui uma grande pétala que cumpre o papel de pórtico. Este elemento arquitetônico recebeu embutidos circulares com lâmpadas de vapor metálico de 70W/9º iluminando a passarela de entrada. A coluna de sustentação desta pétala, assim como as da praça de alimentação, possui projetores LED de 9W em sua base, jogando luz para cima. Completam a solução da área externa, projetores no solo com lâmpadas de vapor metálico de 70W valorizando a volumetria das palmeiras fênix do jardim.

Abaixo, grande pendente de cristal de 500 quilos próximo à entrada, com lâmpadas vela de LED de 7W, proporciona requinte ao espaço.





Acima, fitas de LED RGB de 8W/m destacam as sancas dos corredores externos. Ao lado, estacionamento com 143 pétalas de LED de 60W a 4000K, instaladas a quatro metros de altura.

Estacionamento

Para iluminação do estacionamento, foram utilizadas 143 pétalas de LED de 60W a 4000K, instaladas a quatro metros de altura. “Além da economia de energia e de manutenção proporcionada pelos LEDs, estas luminárias possibilitaram uma economia absurda de cabeamento. Com este sistema, foi possível instalar 30 pétalas num único circuito. Se fossem utilizadas luminárias com lâmpadas de 400W, instalaríamos apenas quatro pétalas. Ou seja, há uma grande economia de cabeamento e de mão de obra”, finalizou o lighting designer. ◀



Ficha técnica

Projeto luminotécnico:

Eduardo Becker e
Kátiuscia da Rosa/
Eduardo Becker –
Atelier de Iluminação

Colaboradores do projeto luminotécnico:

Guilherme Führ Hartmann,
Hérissa Collares Slodkowski
e Wolnei Goularte

Construção:

M.Grupo

Luminárias:

Alloy

Luminárias LED:

Lumicente e Alloy

Fitas de LED:

Brilia

Lâmpadas:

GE e Brilia