

# EuroLuce 2017

## Design e tecnologia em equilíbrio

Por Norah Turchetti Conte

**LUZ: A QUARTA DIMENSÃO DO DESIGN, ATINGINDO O EQUILÍBRIO ENTRE** funcionalidade e emoção. Este foi o lema da EuroLuce 2017, que aconteceu entre os dias 4 e 9 de abril em Milão (Itália), junto ao Salone del Mobile.

De fato, não haveria melhor frase para explicar o que foi demonstrado: o design se rendeu aos últimos avanços da tecnologia dos LEDs, surgindo soluções que variavam desde as formas limpas até as mais sofisticadas, da simplicidade e primitivismo geométrico até a ousadia e extravagância. O resultado da liberdade criativa facilitada pela utilização dos LEDs e OLEDs foi o surgimento de peças desprovidas da rigidez dos parâmetros de estilo.

Foram mais de 39.000 metros quadrados de espaço de exposição e 454 expositores de alto nível da indústria de iluminação, metade dos quais de fora da Itália. Este ano, inovação foi a tônica para uma abordagem arquitetônica e de design, além da aplicação de novas técnicas de utilização de materiais e de tecnologia de ponta. Uma nova abrangência e uma grande responsabilidade do design em aplicar a tecnologia em peças de grande valor conceitual.

O ponto relevante da EuroLuce foi, sem dúvida, esta junção de design e tecnologia, unidos para responder eficientemente às necessidades de iluminação, levando em consideração a emoção que a luz representa, de acordo com o ambiente, e a percepção física e emocional do espaço iluminado.



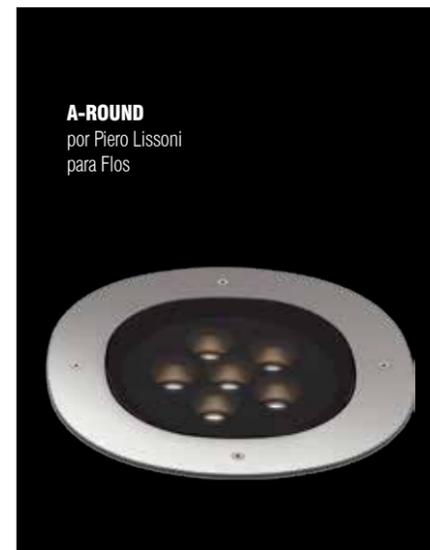
**QUIQUOQUA**  
por Davide Groppi para Davide Groppi



**TRIPOD**  
por Front Design,  
para FontanaArte



**ORSA**  
por Foster + Partner  
para Artemide



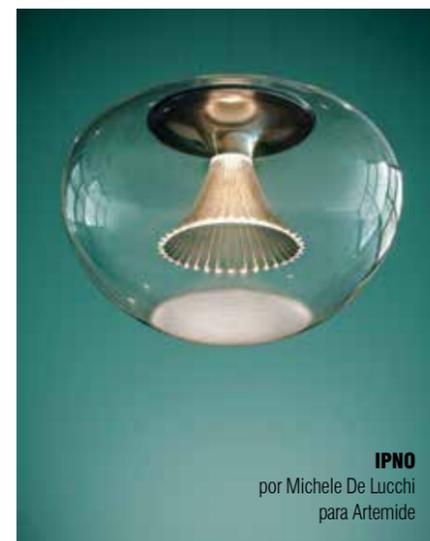
**A-ROUND**  
por Piero Lissoni  
para Flos



**JACKIE**  
por Enzo Panzeri para Panzeri



**ANGIE**  
por Bespoke  
Lighting Design  
para Patrizia Garnganti



**IPNO**  
por Michele De Lucchi  
para Artemide



**HANAMI**  
por Adriano Rachele para Stamp



**DIRIGO**  
por Studio Rigo para Linea Light

A geração de hoje vive uma realidade específica: um individualismo disseminado, socializado, conectado, definido pela presença do “eu” avalizado pelo “social”, que terá reflexos no apelo estético de um novo design, comprometido com conceitos humanísticos e tecnológicos. Rodeados por design, bem informados, estas são características primordiais da nova geração de consumidores.

Simone Ciarmoli e Miguel Queda, proprietários do Ciarmoli Queda Studio, encarregados de montar o espaço DeLightFul, afirmaram no evento que a vida contemporânea mudou a maneira como vivemos. “A tecnologia desempenha um papel fundamental à medida que o espaço se molda para responder às necessidades dos seres humanos, e ainda assim nossas necessidades vitais não mudaram. O espaço instalado DeLightFuL foi idealizado para ilustrar esta nova realidade e nos levou a cenários num mundo imaginativo suspenso entre o real, o virtual e o sujeito a mudanças rápidas, com o objetivo de obter uma visão geral das múltiplas facetas da vida”, disse Simone.

Tecnologia, design e iluminação são os tópicos comuns que funcionam através desta abordagem. Para o modo vital e complementar é necessário que se defina a vida contemporânea e seus espaços essenciais, e a EuroLuce proporcionou esta abordagem através do espaço DeLightFul.

Design, Luz, Futuro e Vida são os quatro conceitos-chave que, juntos, compuseram este espaço que ofereceu um itinerário visual e sensorial altamente envolvente. A vida contemporânea é definida por um uso arquitetônico e poético da luz, sua influência na percepção do espaço, sua função em criar um ambiente dinâmico e em constante evolução e seu uso como um elemento teatral capaz de delinear espaços

## Espaço Be Brasil e Concurso Mad For Brazil Mad For Design

Vários eventos em quatro universidades de Milão aconteceram simultaneamente a Euroluce. Um deles, o Be Brasil, apresentou vários artistas e empresas brasileiras que se destacam pela qualidade do design que produzem, entre eles Luxion, Munclair, Simone Oliveira, etc.

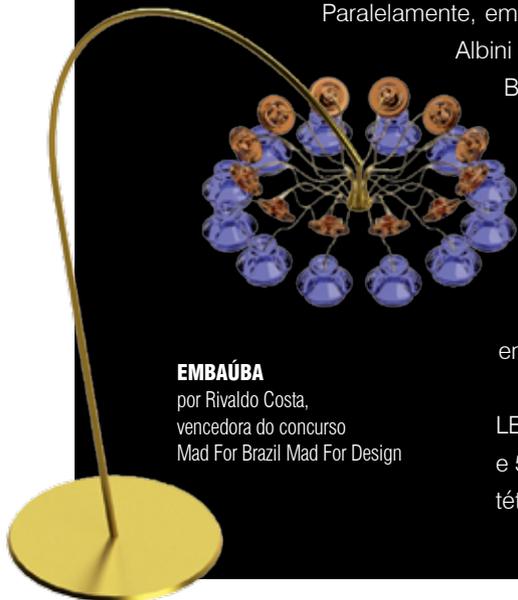
Paralelamente, em outro evento, o concurso Mad For Brazil Mad For Design, idealizado pelo Studio Albini e promovido pelo Brazil S/A e Mad Zone – com o patrocínio do Consulado Geral do Brasil em Milão e com a colaboração da Poli.Design e do Consorzio del Politecnico di Milano – teve o designer brasileiro Rivaldo Costa como primeiro lugar com a luminária Embaúba.

Neste projeto, Rivaldo Costa propõe uma leitura emocionante desta árvore brasileira e faz sua representação utilizando 24 cúpulas em vidro nas cores lilás e âmbar, que são conectadas por hastes sinuosas em metal dourado, reproduzindo assim a copa desta árvore. O conjunto interliga-se por uma longa haste metálica que, em uma elegante curva, eleva o conjunto a uma altura de 2,60 metros.

Para a iluminação propriamente dita, Rivaldo Costa propôs o uso da tecnologia LED COB, com lâmpadas de 3W e 5W e temperatura de cor em duas opções: 3000K e 5000K. O resultado final é uma peça delicada, elegante e com um grande apelo estético. Agora, o protótipo começa a ser desenvolvido pela empresa italiana La Murrina.

### EMBAÚBA

por Rivaldo Costa,  
vencedora do concurso  
Mad For Brazil Mad For Design



e evocar atmosferas, dentro das especificidades de cada momento.

Os efeitos de luz apresentados, além de serem envolventes, criaram uma espécie de ninho metafísico, um mundo íntimo que, embora imaginário e virtual, garante segurança e serenidade para quem o habita. Esta abordagem foi fundamental para a compreensão da Euroluce 2017: a humanização do cotidiano, através da criação de espaços agradáveis, surpreendentes, menos formais, apesar do esmero de um design fabuloso, criativo que, sem sair de seu objetivo, aliou-se à tecnologia de modo irreversível.

Marcas conhecidas trouxeram a Euroluce peças de arquitetos e designers de sucesso que apresentaram produtos arrojados e inusitados, focando nesta nova forma de vida, direcionada a esse público, com detalhes de contemporaneidade e ousadia.

Entre tantas marcas expositoras, podemos destacar Slamp, Flos, Artemide, Foscarini, FontanaArte, LineaLight, Fumagalli, Davide Groppi, Panzeri, Patrizia Garganti, Vibia, etc.

A Slamp apresentou produtos com assinaturas de grandes arquitetos e designers, por exemplo, Zaha Hadid, Daniel Libeskind (Cordoba), Studio Job (releitura de Tube), Doriana e Massimiliano Fuksas (Chandelle e Chantal), entre outros. A Flos trouxe Konstantin Grcic, Studio Formafantasma, Michael Anastassiades, Phillipe Starck, Calvi Brambilla, Piero Lissoni, Nendo, entre outros.

A Euroluce 2017 foi de fato um sucesso em sua totalidade. Palestras, exposições, instalações, eventos paralelos em quatro universidades de Milão e apresentação de conceitos e produtos de vanguarda. Design e tecnologia unidos para iluminar e emocionar. Valeu a frase de destaque do evento: "Seja o primeiro a ver o último". Uma nova forma de sentir a luz, amparada e humanizada por tecnologia e design. ◀

Nota do editor: A arquiteta **Norah Turchetti Conte**, titular do escritório Alalux, representou a revista Lume Arquitetura na Euroluce 2017.



## Espaço Be Brasil e Concurso Mad For Brazil Mad For Design

Vários eventos em quatro universidades de Milão aconteceram simultaneamente a EuroLuce. Um deles, o Be Brasil, apresentou vários artistas e empresas brasileiras que se destacam pela qualidade do design que produzem, entre eles Luxion, Munclair, Simone Oliveira, etc.

Paralelamente, em outro evento, o concurso Mad For Brazil Mad For Design, idealizado pelo Studio Albini e promovido pelo Brazil S/A e Mad Zone – com o patrocínio do Consulado Geral do Brasil em Milão e com a colaboração da Poli.Design e do Consorzio del Politecnico di Milano – teve o designer brasileiro Rivaldo Costa como primeiro lugar com a luminária Embaúba.

Neste projeto, Rivaldo Costa propõe uma leitura emocionante desta árvore brasileira e faz sua representação utilizando 24 cúpulas em vidro nas cores lilás e âmbar, que são conectadas por hastes sinuosas em metal dourado, reproduzindo assim a copa desta árvore. O conjunto interliga-se por uma longa haste metálica que, em uma elegante curva, eleva o conjunto a uma altura de 2,60 metros.

Para a iluminação propriamente dita, Rivaldo Costa propôs o uso da tecnologia LED COB, com lâmpadas de 3W e 5W e temperatura de cor em duas opções: 3000K e 5000K. O resultado final é uma peça delicada, elegante e com um grande apelo estético. Agora, o protótipo começa a ser desenvolvido pela empresa italiana La Murrina.

**EMBAÚBA**  
por Rivaldo Costa,  
vencedora do concurso  
Mad For Brazil Mad For Design

e evocar atmosferas, dentro das especificidades de cada momento.

Os efeitos de luz apresentados, além de serem envolventes, criaram uma espécie de ninho metafísico, um mundo íntimo que, embora imaginário e virtual, garante segurança e serenidade para quem o habita. Esta abordagem foi fundamental para a compreensão da EuroLuce 2017: a humanização do cotidiano, através da criação de espaços agradáveis, surpreendentes, menos formais, apesar do esmero de um design fabuloso, criativo que, sem sair de seu objetivo, aliou-se à tecnologia de modo irreversível.

Marcas conhecidas trouxeram a EuroLuce peças de arquitetos e designers de sucesso que apresentaram produtos arrojados e inusitados, focando nesta nova forma de vida, direcionada a esse público, com detalhes de contemporaneidade e ousadia.

Entre tantas marcas expositoras, podemos destacar Slamp, Flos, Artemide, Foscarini, FontanaArte, LineaLight, Fumagalli, Davide Groppi, Panzeri, Patrizia Garganti, Vibia, etc.

A Slamp apresentou produtos com assinaturas de grandes arquitetos e designers, por exemplo, Zaha Hadid, Daniel Libeskind (Cordoba), Studio Job (releitura de Tube), Doriana e Massimiliano Fuksas (Chandelle e Chantal), entre outros. A Flos trouxe Konstantin Grcic, Studio Formafantasma, Michael Anastassiades, Phillipe Starck, Calvi Brambilla, Piero Lissoni, Nendo, entre outros.

A EuroLuce 2017 foi de fato um sucesso em sua totalidade. Palestras, exposições, instalações, eventos paralelos em quatro universidades de Milão e apresentação de conceitos e produtos de vanguarda. Design e tecnologia unidos para iluminar e emocionar. Valeu a frase de destaque do evento: "Seja o primeiro a ver o último". Uma nova forma de sentir a luz, amparada e humanizada por tecnologia e design. ◀

*Nota do editor: A arquiteta **Norah Turchetti Conte**, titular do escritório Alalux, representou a revista Lume Arquitetura na EuroLuce 2017.*

