

Loja Bayard

Da Redação
Fotos: Alain Brugier

Jogo de luz envolve e conquista o consumidor



A ILUMINAÇÃO DE GRANDES LOJAS DE VAREJO deixou de ser uma preocupação secundária para seus proprietários. Hoje é considerada uma ferramenta de vendas valiosa, primordial para vencer a concorrência e agradar aos clientes cada dia mais exigentes e difíceis de conquistar.

A seguir, apresentamos o novo projeto da Loja Bayard, localizada no Shopping Ibirapuera, capital de São Paulo. Para os 450m² de loja, o arquiteto Marcelo Montoro, da PMA Arquitetura, especificou materiais convencionais, de fácil reposição e alta resistência à utilização intensa. O vidro laminado laranja (cor do logotipo da Bayard) aparece como elemento marcante.

A iluminação, assinada por Carlos Bertolucci, da Cia de Iluminação, segue o mesmo partido. A flexibilidade e facilidade de reposição das peças marcam as soluções criadas para o projeto. As lâmpadas especificadas caracterizam-se por alto índice de reprodução de cores.

"Os investimentos em um novo design e iluminação para as lojas têm o objetivo de atrair mais clientes e aumentar o faturamento da empresa. Em se tratando da renovação e modernização de nossa imagem, temos total preocupação com que tudo seja feito com qualidade", declara Roberto Zimmermann, sócio-proprietário das Lojas Bayard.

Padronização inteligente

A reformulação da rede de lojas Bayard evoluiu para que os produtos tivessem suas qualidades plásticas valorizadas e sua exposição melhorada. *"A Bayard é uma boutique do esporte. Cada item que comercializa tem seu glamour e sua especificidade. O produto, o conhecimento técnico do que se vende e a visão exata do que se compra encontram-se enfatizados nas lojas reformuladas",* explica o arquiteto Marcelo Montoro.

Para a padronização das lojas, definiu-se um sistema único de exposição de produtos em parede, e grandes massas de branco nessas áreas. A escolha teve o objetivo de facilitar a manutenção e reposição dos produtos.

Um mezanino possibilita a divisão temática adequada. A histórica resistência do consumidor em subir escadas parece estar cedendo.



Montoro lembra que a comercialização de muitos itens exige máxima área de exposição, e a existência de um mezanino foi providencial para se conseguir uma divisão temática adequada. É válido ressaltar que a histórica resistência do

A área do Caixa tem uma sanca no forro marcando seu perímetro e é complementada por *downlight* com luz difusa.



O mezanino diminuiu consideravelmente o pé-direito da loja, exigindo lâmpadas que dissipassem pouco calor para o ambiente.



consumidor em subir escadas parece estar cedendo.

Tecnologia e versatilidade

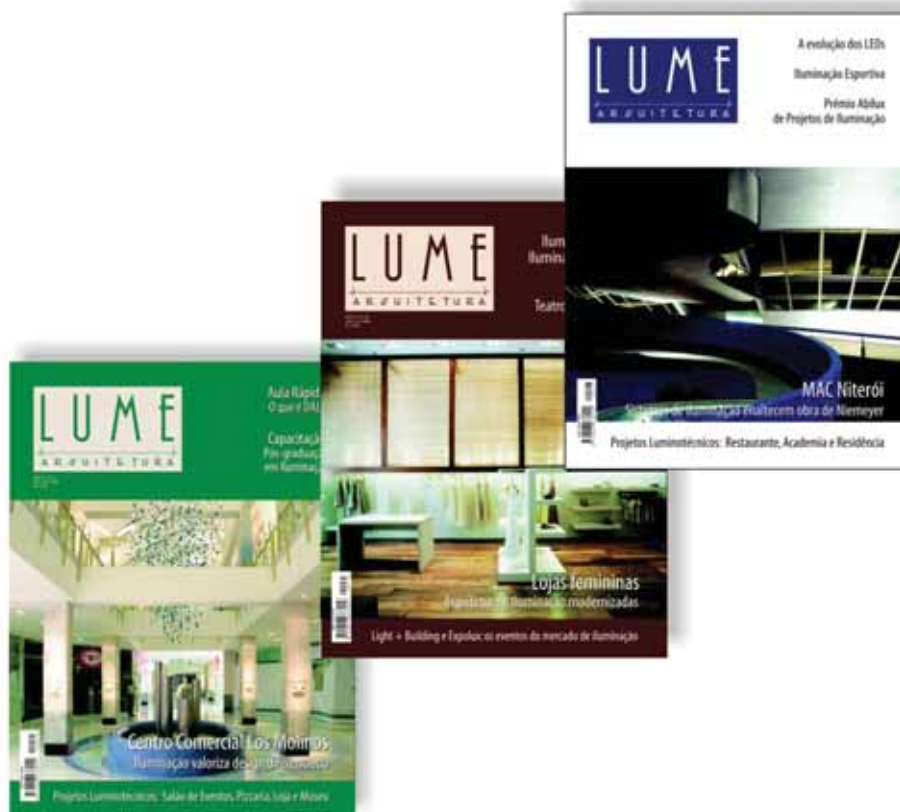
O mezanino diminuiu consideravelmente o pé-direito da loja, exigindo lâmpadas que dissipassem pouco calor para o ambiente. O fluxo luminoso solicitado era bem maior que o comum e outra limitação se impôs: a carga elétrica máxima (a maioria dos shoppings permite o uso de carga elétrica muito pequena). Lâmpadas de última geração, de alta performance, foram as únicas capazes de ter alta reprodução de cor, conforto térmico aceitável, baixo consumo energético e custo-benefício acessível.

Na vitrine foram utilizadas luminárias que evitam o vazamento de luz para os corredores do shopping e dão maior destaque aos produtos.

Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

LUME
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação

Ficha Técnica

Arquitetura:

PMA Arquitetura

Iluminação:

Cia de Iluminação

Instalações:

Denkiplan Engenharia

Execução:

Proban Projetos e Obras



A iluminação cria zonas claras e escuras. Nas áreas de circulação são utilizadas lâmpadas de menor potência, que evitam ofuscamento e garantem o conforto visual do usuário.

A iluminação cria zonas claras e escuras. Nas áreas de circulação (corredores e caminhos entre araras) são utilizadas lâmpadas de menor potência, que evitam ofuscamento e garantem o

conforto visual do usuário. As luminárias mistas, desenvolvidas por Carlos Bertolucci, são compostas por duas lâmpadas fluorescentes T5, de 14w, e três CDM refletoras (Mastercolour), de 35w (duas de 10° e uma de 30°).

Na vitrine foram utilizadas luminárias com duas lâmpadas CDM-R 70w, com 10° de abertura, evitando o vazamento de luz para os corredores do shopping e dando um maior destaque aos produtos.

Nos provadores, para complementar a iluminação *downlight* feita com fluorescentes compactas de 26w, utilizou-se fluorescentes tubulares de alta reprodução cromática, localizadas no espelho, gerando uma iluminação difusa e pouco calor.

Com uma sanca no forro marcando seu perímetro, a área delimitada para o Caixa é complementada com iluminação *downlight* difusa, como deve ser toda luz de trabalho. ◀

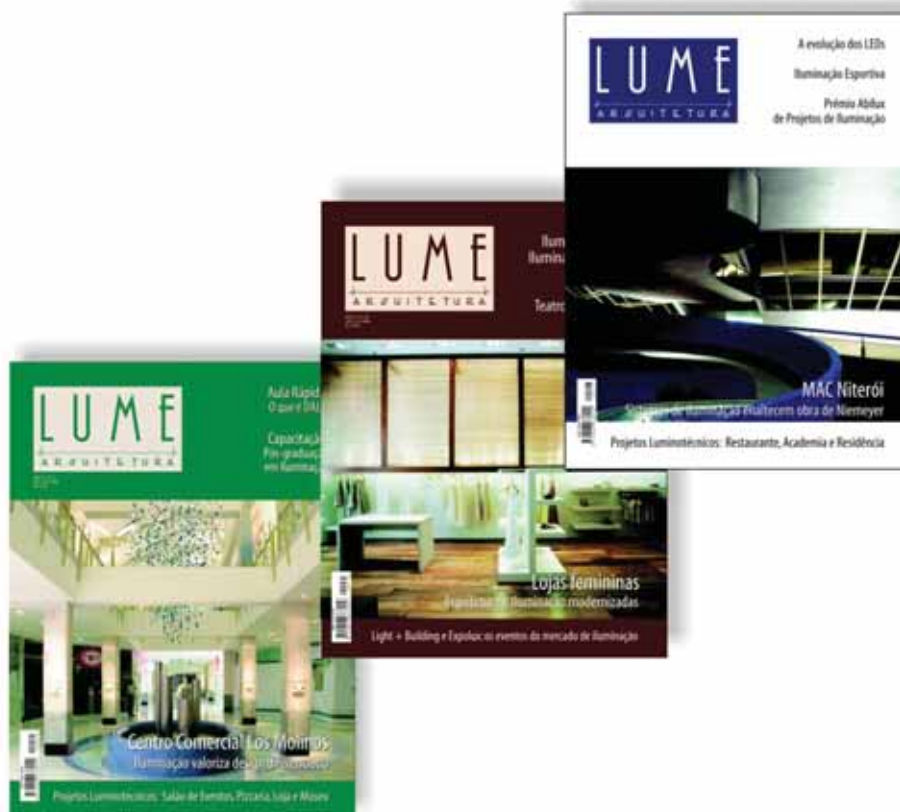
Crítérios para desenvolvimento das luminárias especiais

- Facilidade de montagem e manutenção (quadros fixos no forro e bandejas móveis).
- Facilidade de acesso às lâmpadas fluorescentes e refletores, não precisando retirar luminárias.
- Pouca altura para parte interna do forro.
- Grande dirigibilidade das lâmpadas refletoras.
- Difusor das lâmpadas fluorescentes em filme policarbonato "Frost" de fácil manutenção.
- Possibilidade de montagem da luminária em dois sentidos, mesmo sendo assimétrica.

Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

LUME
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação

Brasília agita mercado de iluminação

Foto: Divulgação



Na foto, o engenheiro Odair Bernardo Lopes, em sua palestra sobre sistemas economizadores de energia para iluminação urbana.

De 16 a 20 de agosto, Brasília transformou-se na Capital da Luz. É que nessa semana realizou-se o **2º Simpósio de Iluminação e Eficiência Energética de Brasília**, evento idealizado em 2003, pela **Luminort** e, atualmente, organizado em parceria com o **IAB-DF** e **Alta Due Iluminação**. O Simpósio teve o patrocínio da Revista Lume Arquitetura, da Universidade de Brasília, do CREA-DF, CONFEA, da Companhia Energética de Brasília e da Mútua – Caixa de Assistência dos Profissionais do CREA. Cada uma das 15 palestras recebeu em média 70 participantes diariamente, incluindo empresários do setor,

engenheiros, arquitetos e estudantes de arquitetura, engenharia e *design*.

Segundo Otto Ribas, presidente do IAB-DF, a primeira edição do simpósio configurou-se uma experiência piloto para avaliar o interesse de profissionais e empresas do setor de iluminação. *"Em 2003, o evento pôde demonstrar o grande interesse de diversos profissionais e as enormes possibilidades de desenvolvimento do mercado de iluminação em função das novas demandas, pautadas pela necessidade de economia do consumo e valorização das obras e ambientes arquitetônicos"*, explicou.

Em 2004, o Simpósio já cumpriu de forma mais completa os seus objetivos: introduzir as técnicas de iluminação artificial como ferramenta do projeto de arquitetura; divulgar as mais recentes tecnologias e materiais de iluminação aos arquitetos; e promover a reflexão sobre o papel dos profissionais de arquitetura, engenharia e *design* na promoção da eficiência energética como um dos princípios da sustentabilidade urbana.

O 2º Simpósio de Iluminação e Eficiência Energética de Brasília despertou o interesse do tema para os estudantes de engenharia, *design* e arquitetura e promoveu a formação continuada de profissionais, além de estimular a aproximação entre fabricantes, projetistas e consumidores e reafirmar os conceitos de eficiência energética nos profissionais atuantes no serviço público, já que Brasília abriga o poder administrativo do país. *"Há muito que se caminhar sobre esse aspecto. Os desafios da área, no Brasil, são tão grandes quanto as possibilidades brasileiras. É mais racional, mais econômico e*

Alta Due: novo show room de iluminação na Capital Federal

Complementando a semana de iluminação em Brasília, foi inaugurada na noite do dia 19, a **Alta Due Iluminação**,

que reuniu cerca de 150 pessoas, entre arquitetos, decoradores, *designers*, projetistas de iluminação e empresários do setor.

tem um potencial ainda pouco explorado nessa área", comentou a arquiteta.

A inauguração contou com presenças

A **Alta Due** é uma loja da **Altena** e **Targetti** e comercializa os produtos de ambas as marcas. Além disso, realiza e coordena projetos de iluminação através da arquiteta de iluminação Renata Brendolan. *"A abertura da loja tem o objetivo de suprir a necessidade do público em projetos de iluminação de qualidade. A demanda é grande e Brasília*



Fotos: Ronaldo Coelho



ambientalmente mais sustentável, investir na eficiência energética que no programa de ampliação da geração de energia. Em se tratando de país intertropical, onde a luminosidade é abundante, é preciso que os projetos de arquitetura explorem esse recurso em favor de menor consumo. No campo do design, inclusive da iluminação, é preciso explorar novos materiais e técnicas que priorizem a durabilidade, a economia, a redução do consumo e, principalmente, valorizem aspectos da nossa cultura e estética", comentou Otto.

Essa segunda edição do Simpósio também contou com o apoio de empresas do setor de iluminação, como **Altena, Telem, Indelpa, Vossloh Schwabe, Fasa Fibra Ótica, Led Point, Aureon e Osram.**

A Luminort já confirmou a realização do 3º Simpósio e da 1ª Mostra de Iluminação do Centro-Oeste em agosto de 2005, colocando Brasília no calendário anual dos grandes eventos nacionais do setor.

www.luminort.com.br ◀

Diariamente participaram das palestras cerca de 70 pessoas, entre arquitetos, engenheiros, empresários e estudantes de arquitetura, engenharia e design.

Foto: Divulgação



importantes como Peter Gasper, José Gabriel Filho (diretor da CEB), Eustáquio Ribeiro (Sten Engenharia), arq. Sérgio Roberto Parada, Otto Ribas e Luiz Antônio (presidente e vice do IAB-DF), Antônio Carlos Rodrigues (Altena), eng. José Valdez (escritório Metroquatro), entre outras.

Os proprietários da Alta Due são conhecidos do mercado: José Antão Alves, Antônio Carlos Rodrigues, Alberto Manavello e Galdence, que atuam há mais de 20 anos no segmento de iluminação.

A Alta Due fica na SHCN/CL 316, Bloco B, Loja 3 - Tel (61) 3032-1696. altadue.df@altadue.com.br ◀



Assine

Lume Arquitetura. Para ficar entre os melhores, só tendo acesso à melhor informação.

A qualidade da informação de Lume Arquitetura é o que a destaca como a melhor revista brasileira para profissionais de iluminação. Textos agradáveis, de fácil compreensão, ilustrados com belas fotos e imagens, abordam assuntos técnicos e estéticos, elementos fundamentais para o bom resultado de um projeto luminotécnico. Assine Lume Arquitetura. Você vai ficar sempre muito bem informado.



Central Lume de Assinaturas
(11) 3801 3497

assinaturas@lumearquitetura.com.br
ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

LUME

ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação