

# Q-Vizu

Da Redação  
Fotos de Ugo Nitzsche

Fugindo da monotonia visual



O projeto luminotécnico destaca o produto exposto e estrutura a arquitetura da loja, com pouco consumo de energia e baixo custo de manutenção.

**A LOJA Q-VIZU, NO SHOPPING RIO SUL,** Zona Sul do Rio de Janeiro, trabalha com um tipo de produto especial – T-Shirts com design diferenciado e exclusivo, com uma gama variada de cores intensas e vibrantes. O seu produto é desenvolvido para o cliente jovem, que segue as tendências do mercado de moda.

O projeto luminotécnico, desenvolvido por Ugo Nitzsche, propôs a criação de um ambiente descontraído, com clima aconchegante, destacando o produto exposto e estruturando a arquitetura da loja, mas buscando economia na quantidade de equipamentos especificados, consumo de energia e custo de manutenção.

### Situação existente

No espaço havia, originalmente, tipos diferentes de luminárias de luz geral direta e de destaque –desalinhadas e desconexas –, que geravam alto nível de iluminância em toda a loja, porém sem destacar os produtos mais importantes. O melhor caminho para se destacar um produto pode, por vezes, ser justamente a ausência de luz no lugar certo.

Saídas de ar condicionado e detectores de fumaça – também desalinhados – contribuíam para uma poluição visual do teto.

### Solução

Na área de exposição de produtos, dois nichos retangulares e longitudinais formam um grande retângulo de 8m<sup>2</sup> e, dentro desse espaço, nichos quadrados com fluorescentes T5 de 14W e 3000K constituem a luz geral indireta.

Para fugir da monotonia visual, embora estejam rigorosamente alinhados entre si, dois deles foram retirados, movendo os dutos de saída do ar condicionado e detectores de fumaça para o espaço que ficou vazio, construindo, desta forma, um desenho simétrico e sóbrio e proporcionando clareza e limpeza visual.

O espaço, originalmente, tinha tipos diferentes de luminárias, com alto nível de iluminância, mas sem destacar os produtos mais importantes.



*“O melhor caminho para atrair atenção para um determinado produto pode, por vezes, ser justamente a ausência de luz no lugar certo.”*

Para fugir da monotonia visual, dois nichos foram retirados, movendo os dutos de saída do ar condicionado e detectores de fumaça para o espaço que ficou vazio.



No interior dos nichos retangulares foram embutidas lâmpadas dicroicas e o fundo foi pintado de preto.



### Destaque dos produtos do painel

Uma vez atingido o nível geral de luminância pretendido, o objetivo era o destaque dos produtos expostos à frente de um painel curvo em laca branca, que também se pretendia destacar. A luz deveria incidir apenas sobre os produtos, evitando

possível interferência luminosa no painel – o que anularia o efeito pretendido.

No interior dos nichos retangulares foram embutidas lâmpadas dicroicas e o fundo foi pintado de preto, para aparecer o mínimo possível quando os equipamentos são acionados. Para obter um melhor rendimento, foi escolhida a lâmpada dicroica GE Precise Constant Color, 25°, que mantém o fluxo luminoso constante ao longo de sua vida útil. Essa abertura de fecho era a mais adequada pela questão da incidência apenas nos produtos.

Foi possível esconder, abaixo e atrás da base do expositor dos produtos, lâmpadas fluorescentes T5, de 3000K, e spots com lâmpadas incandescentes refletoras – criando efeitos de flutuação das camisas –, além de *uplights* do painel.

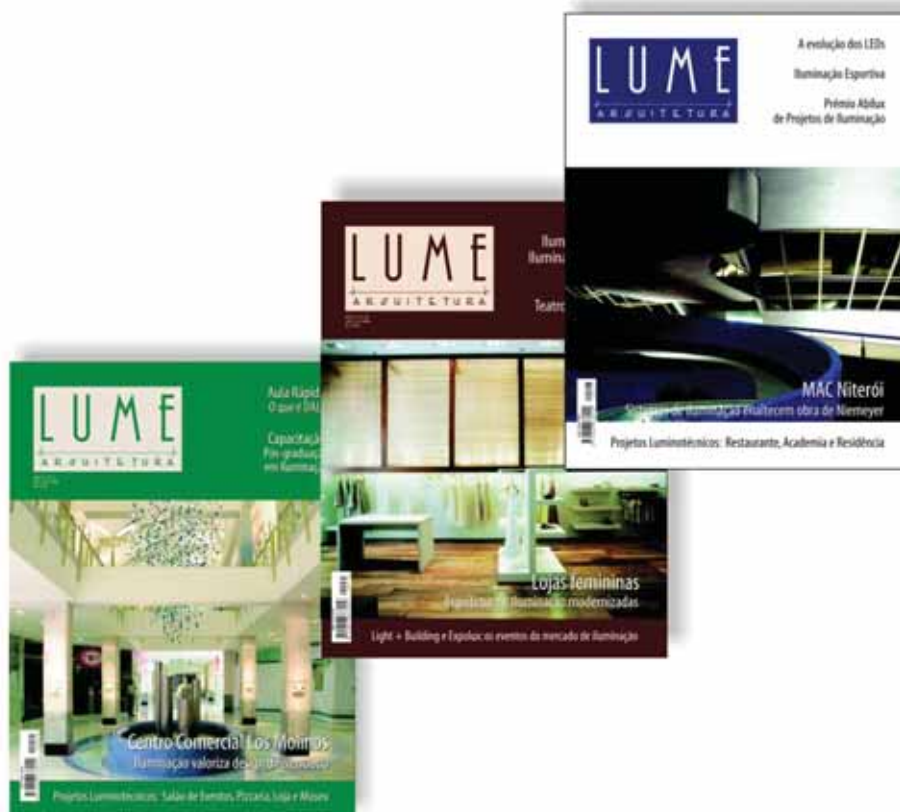


Foi possível esconder, abaixo e atrás da base do expositor dos produtos, lâmpadas fluorescentes T5 e spots com lâmpadas incandescentes refletoras.

Anuncie

## Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

*Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.*



**Publicidade Lume Arquitetura**

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: [www.lumearquitetura.com.br](http://www.lumearquitetura.com.br)

**L U M E**  
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação



## Estoque

Foram aproveitados embutidos existentes para lâmpadas fluorescentes compactas, na área de estoque, mudando-se apenas a temperatura de cor para 4000K (brancas).

## Vitrine

Na vitrine, foram utilizados três embutidos com uma AR 111 e uma CDMR PAR 30 cada, que, por terem controle definido de fecho, permitem que a luz incida somente sobre os produtos, sem que “vaze” luz para o interior da loja e tampouco para o corredor do shopping.

## Resultado

O princípio fundamental do projeto foi proporcionar nível médio de luminância em toda a loja, de modo a destacar adequadamente os produtos e racionalizar a funcionalidade de movimentação do pessoal no atendimento dos clientes. Tendo oportunidade, visite a loja e confira o resultado! ◀

Na vitrine, a luz incide somente sobre os produtos, sem “vazar” para o interior da loja ou para o corredor do shopping.

## Balcão de atendimento

Na área de atendimento e preenchimento de cheques foram utilizados embutidos recuados com lâmpadas incandescentes refletoras, para iluminação de apoio à execução de tarefas. Atrás dessa área, um rasgo de luz no teto ilumina suavemente o nome da loja na parede.

## Provadores

As cabines de provadores de lojas são áreas delicadas, onde os clientes precisam sentir-se bem. Pensando nisso, foram instaladas, verticalmente, fluorescentes T5 e, no teto, um embutido com lâmpada Soft 60. Os IRC são 90 e 100, para reproduzir com fidelidade tons de pele e produtos. A temperatura de cor é de 3000K (amareladas), gerando um clima e cor agradável de fim de tarde.

Na solução adotada, a luz é gerada por reflexão, o foco torna-se mais difuso e suave, conseguindo, assim, anular o efeito que acentua defeitos e irregularidades da pele.

Nos provadores, a luz é gerada por reflexão, o foco torna-se mais difuso e suave, minimizando eventuais defeitos e irregularidades da pele.



### Ficha Técnica

#### Equipe do projeto:

TRINI Arquitetura –  
Frederico Cruz,  
Ilana Binzstok,  
Mariana Violante

#### Engenheiro:

Rogério Maciel

#### Iluminação

#### Arquitetônica:

NTZ – Ugo Nietzsche