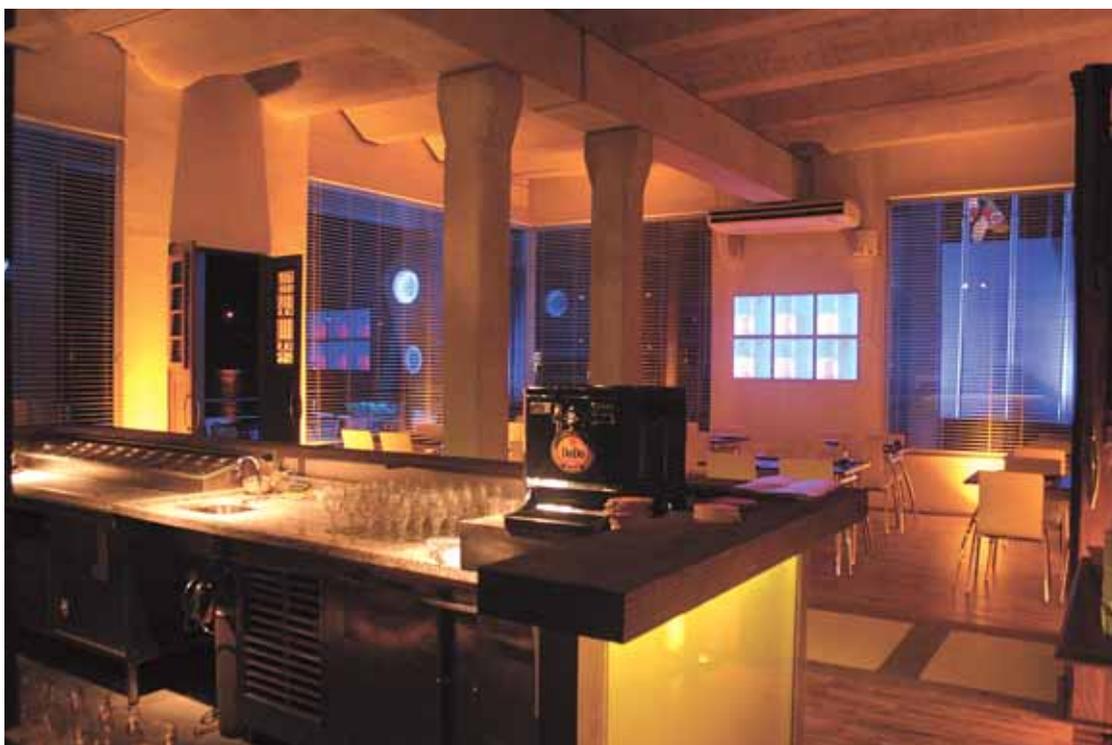


# Forneria Dado Bier

Da Redação  
Fotos de Trotta

Espaço na Mostra Casa & Cia destaca nova tecnologia





### COM O TEMA “UNIVERSO ÁGUA”, A MOSTRA

Casa & Cia 2005 aconteceu entre os dias 13 de abril e 29 de maio, no Parque Náutico do Rio Grande do Sul, localizado na zona norte de Porto Alegre. A Mostra teve 55 ambientes, assinados por cerca de 75 profissionais de arquitetura, decoração e paisagismo. Um dos mais comentados foi a Forneria Dado Bier, da arquiteta Vera Zaffari, com projeto luminotécnico de Sandra Thomé.

O espaço ficava às margens do Rio Guaíba. Sandra Thomé desenvolveu um projeto no qual a luz valorizava a estrutura do prédio, em concreto pré-fabricado, de forma que o visitante pudesse sentir a sensação de estar num ambiente “dentro d’água”.

Internamente, no piso, foram instaladas luminárias orientáveis embutidas, com lâmpadas PAR 38, na cor âmbar. A opção por esta tonalidade teve como objetivo aquecer o ambiente e torná-lo acolhedor.

O uso de luminárias no teto estava descartado desde o início para evitar poluição visual, uma vez que a estrutura era de concreto aparente. A solução proposta foi o uso de painéis especiais (baseados no uso da tecnologia de LEDs, mas sob material difusor), de fabricação holandesa, programados para mudança de cores, criando diferentes cenários para um mesmo ambiente. Um

Painéis especiais programados para mudança de cores criam diferentes cenários para um mesmo ambiente. Um balde de gelo e um prato com a mesma tecnologia despertam curiosidade.





O balcão foi destacado por néon amarelo, fazendo uma alusão à cor da cerveja, característica principal do fabricante que dá nome ao espaço.

mento. No mesmo trilho, um único *spot*, com filtro vermelho, destacava a boca do forno, enfatizando a área onde pizzas, rollins e paninis eram assados.

balde de gelo e um prato iluminado – ambos com a mesma tecnologia dos painéis – complementavam a proposta, despertando curiosidade e atraindo a atenção dos visitantes.

Dois nichos espelhados receberam 250 cabos de fibra ótica, que ficavam pendurados entre garrafas de cerveja que tinham suas bases iluminadas por LEDs na cor âmbar. O balcão foi destacado por néon amarelo, fazendo uma alusão à cor da cerveja, característica principal do fabricante que dá nome ao espaço. A escolha deste tipo de fonte de luz se deu, também, em função da baixa carga térmica que produz e por ser uma ótima opção para iluminação de perímetro – a luz contínua faz um bom enchimento e propagação no vidro trabalhado.

Um forno à lenha, que caracterizava o espaço como Forneria, recebeu *spots* com lâmpadas AR111, 50W, fixados num trilho de 2m de compri-

Na área externa, sobre o *deck* de madeira, quatro mesas com pés de acrílico, recheadas de bolas de vidro, receberam LEDs azuis na base, lembrando bolhas de sabão de brincadeira de criança.

O corrimão oco do *deck*, em alumínio, serviu para esconder lâmpadas de néon azul, que compunham o clima de luz de luar na área externa, iluminando o piso e as águas do Rio Guaíba.

Todo o entorno – área externa – foi iluminado com embutidos de solo, com lâmpadas Dicro Blue, simulando o efeito de água e dando a sensação de que o restaurante flutuava sobre o rio. ◀

A área externa recebeu embutidos de solo com lâmpadas Dicro Blue, simulando o efeito de água e dando a sensação de que o restaurante flutuava sobre o rio.

#### Ficha Técnica

**Painéis especiais, balde e prato:**

Brazilmerc

**Lâmpadas:**

Luminare

**LEDs:**

Designer Cardoso

**Néon:**

Neon Sul

