

Biel Light+Building 2005

Um evento e um país
num bom caminho

Por Maria Clara de Maio

A BIEL LIGHT+BUILDING, QUE ACONTECEU EM BUENOS AIRES, NA ARGENTINA, no início de novembro de 2005, surpreendeu pela organização, apresentação dos estandes, número de visitantes – foram 38.402 pessoas, das quais 2.113 de países como Alemanha, Brasil, Chile, China, Colômbia, Estados Unidos, Espanha, Itália, México, Peru, Paraguai, Uruguai e Venezuela. A grande surpresa, entretanto, foi mesmo o cenário sócio-econômico: a Argentina parece vibrante, em franca recuperação, revitalizada. Um palco promissor para negócios.

A feira especializada em Iluminação, Automação, Elétrica e Energia recebeu numerosos elogios – e algumas críticas construtivas – por parte dos expositores e dos visitantes que percorreram os cinco pavilhões que ocupam a mostra, no Predio Ferial La Rural. Participaram 364 empresas – 65 do setor de iluminação –, numa área total de 33.000m², num espaço organizado ao estilo alemão, sob a chancela da Messe Frankfurt, que traz consigo a experiência de mais de 100 anos realizando feiras na Alemanha e em diversas partes do mundo.



Foto: Silvia Redice

A indústria de iluminação argentina mostrou que possui um parque industrial ainda modesto, se comparado ao brasileiro, mas qualidade e expansão são suas metas claras.

Um dos aspectos que mais se destacou aos olhos dos visitantes foi o investimento e o cuidado no *design*, no que diz respeito à arquitetura que as empresas utilizaram na montagem seus estandes e na infra-estrutura geral do evento. Novidades, para o mercado local, eram os LEDs, ausentes na edição anterior. Em geral, a indústria de iluminação argentina demonstrou, através de sua participação e de seus produtos, que possui um parque industrial ainda modesto comparado ao brasileiro, mas que qualidade e expansão são suas metas claras.

O 9º Congresso Técnico Internacional foi bem sucedido, tanto pela participação de um número de pessoas acima do esperado, como pela qualidade dos temas expostos pelos 110 oradores de primeiro nível, entre palestrantes locais e internacionais.

Os participantes do Congresso assistiram a mais de 76 horas gratuitas de capacitação, discussões técnicas, formativas e acadêmicas que ocorreram simultaneamente em quatro salas. Foram expostos trabalhos e teorias sobre variados temas enquadrados dentro dos quatro focos temáticos: Energia, Iluminação, Baixa Tensão e Segurança Elétrica, e Automação (mais detalhes no artigo da página 48).

O segmento Light

Iluminação foi um segmento recentemente abraçado pela Biel, feira originalmente voltada ao setor elétrico. Para o diretor da Indexport Messe Frankfurt Biel Light+Building, Fernando Gorbarán, o “casamento” vem dando muito certo. *“Para nós, obviamente, a fortaleza é a Lighting+Building Frankfurt. Esta chancela nos oferece, ao mesmo*

Novidades, para o mercado local, eram os LEDs, ausentes na edição anterior.



Foto: Lume Arquitetura

O evento surpreendeu pela organização, apresentação dos estandes e número de visitantes. A grande surpresa, entretanto, foi mesmo o cenário sócio-econômico: a Argentina parece vibrante, em franca recuperação, revitalizada. Um palco promissor para negócios.



Foto: Lume Arquitetura

Iluminação foi um segmento recentemente abraçado pela Biel, feira originalmente voltada ao setor elétrico.



Para a próxima edição da feira, em novembro de 2007, os organizadores já confirmam maior investimento no setor.

tempo, muitas vantagens e muita responsabilidade”, lembra ele.

Segundo Gorbarán, a retomada do crescimento do país e da revitalização da cidade de Buenos Aires também colaborou para a ampliação do segmento de iluminação na feira: *“Hoje Buenos Aires tem o dobro de ofertas no setor da construção e existe muito mais qualidade na produção. Há*



Fotos: Lume Arquitetura

muitas obras novas, o que aquece o mercado de iluminação e demanda a atividade do lighting designer”.

Para a próxima edição da feira, que acontecerá de 6 a 10 de novembro de 2007, Gorbarán antecipa que o investimento no segmento será ainda maior. *“Vamos aumentar a superfície de exposição e firmar o evento como o principal em Iluminação, na América do Sul. Este segmento será tratado com muito carinho, pois é inovador e cresce rapidamente”,* informa o diretor.

Avaliação de quem foi

452 visitantes brasileiros estiveram presentes na Biel Light+Building, como visitantes ou expositores, muitos pela primeira vez. É o caso de João Tcacenco, diretor da empresa Utiluz, de Caxias do Sul (RS). *“A feira foi muito boa. Estive aqui há dois anos e ela cresceu no mínimo 100%, em tamanho e qualidade. Principalmente na área de LEDs, produto que há dois anos atrás não tinha*

Foram oferecidas mais de 76 horas gratuitas de capacitação, discussões técnicas, formativas e acadêmicas que ocorreram simultaneamente.



Foto: Lume Arquitetura

qualquer representatividade no evento”, comentou. Tcacenco, que veio a Buenos Aires e à Biel como empresário, para sondar o mercado, as oportunidades, os novos produtos e tecnologias. “Como visitante da feira, posso dizer que superou minhas expectativas. Talvez na próxima edição, eu possa vir como expositor”, avalia.

A fabricante de reatores RCG debutou em feira internacional, participando da Biel. Adhemar Almeida Jr., gerente geral da empresa, já conhecia a Biel por seus contatos com clientes da América do Sul. “Decidimos participar para mostrar a marca e incrementar os negócios com a Argentina. Estamos providenciando a certificação local e vislumbramos um bom mercado para os reatores eletrônicos”, disse. Quanto ao público visitante, a avaliação de Adhemar, é menos positiva. “Falta atrair pessoas mais comerciais, especificadores e lojistas, compradores de fato. Mas tivemos um saldo de bons contatos nesta estréia”.



Foto: Lume Arquitetura

Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitectura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

L U M E
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação

Depoimentos sobre a BIEL Light+Building



Acho que esta feira teve uma edição organizacional que demonstra uma linha de diretriz bem definida. As feiras, em sua origem, começaram na Alemanha e tinham um objetivo muito claro: promover negócios. Ela é extremamente didática, mas com certa elegância. Percebe-se que essa expertise alemã está presente no direcionamento do evento, que vai de uma postura de comunicação visual até uma orientação estratégica de como expor ao seu cliente, com o objetivo de criar empatia com o visitante. Afinal, o produto deles é a feira e quanto mais comercialização acontecer, melhor pra eles. Isso é extremamente importante.

Se repararmos na qualidade expositiva, no conforto, você pode andar um pavilhão inteiro e é muito agradável. Acho que esse espaço é, na verdade, uma Light+Building compacta, sob este aspecto.

A feira foi muito mais bem sucedida esse ano do que há dois anos. Aumentou a frequência e a razão disso, na minha opinião, remete ao que disse um ex-presidente brasileiro, “*quem não tem competência, não se estabelece*”. Se há alguma competência, e se para crescer e atingir níveis internacionais é necessário fazer parcerias, acho que foi isso que a Biel fez. E parece estar dando certo.

Günther Parschlak

Lighting designer – Studio IX – São Paulo – SP



Quero destacar a organização prolixa, algo que sempre encontramos em outras feiras.

Com respeito às empresas presentes, notei uma importante participação do grupo elétrico tanto nacional como estrangeiro, mas, lamentavelmente, a luminotécnica não estava tão bem representada como gostaríamos. Muitas das importantes fábricas de iluminação estiveram presentes. Em contrapartida, encontramos grande representação oriental.

Excelente foi o Congresso Técnico, apesar de que também aqui notei pouco espaço para temas relacionados a Projetos de Iluminação – o que se limitou praticamente a quatro apresentações durante o primeiro dia de congresso, com a presença significativa do Lighting Designer alemão Gert Pfarre. De todo modo, sinto que, em geral, o evento superou a do ano 2003, ainda que o Congresso técnico do ano 2001, em matéria de Lighting Design, tenha sido muito superior a todos até agora.

Arquiteto Carlos Laszlo

Lighting Designer – Buenos Aires – Argentina



Avalio de forma muito positiva nossa participação na Biel. O público que nos visitou, em sua grande maioria constituiu-se de profissionais do setor elétrico e de iluminação, realmente interessados em buscar novos parceiros fornecedores.

Além dos profissionais argentinos, recebemos visitantes de todos os países do Mercosul e alguns países da Europa e Ásia. Isso veio ao encontro de nosso objetivo, que é expandir nossas exportações para esses países.

No Brasil, temos alcançado nosso objetivo que inicialmente foi apresentar um produto novo, no princípio combatido por ser de origem asiática. Mas nossa proposta - que já é uma realidade - foi trazer produtos de fábricas detentoras de novas tecnologias da Ásia e montar um laboratório de testes para comprovar a qualidade do nosso produto. Investimos muito nisso e conseguimos demover os conceitos preconcebidos, principalmente através da comprovação técnica da qualidade.

Alguns de nossos parceiros asiáticos estão bastante empolgados com os resultados obtidos com os produtos J*B LIGHT e as negociações para termos uma unidade fabril no Brasil estão bastante adiantadas. Esperamos poder estar produzindo no Brasil parte de nossa linha de produtos no início de 2007.

Quanto ao mercado argentino, em especial, um fato que nos surpreendeu é que você percebe claramente a preocupação com a iluminação, pois na grande maioria das obras públicas e comerciais existe um projeto de iluminação, prática não muito utilizada no Brasil. Há um grande mercado a ser explorado.

É a primeira vez que a Worldcom / Teconolamp faz uma feira fora do Brasil. Foi extremamente positivo, pois também vem reforçar nossa marca, inclusive aos muitos visitantes brasileiros que visitaram a feira.

João Bico
World Com / TecnoLamp – São Paulo – SP

É impressionante o crescimento, tanto físico quanto qualitativo, desta Biel Argentina, nas duas últimas edições: 2003 e 2005.

Na edição de 2003, já se notava uma atitude mais positiva e profissional, tanto dos expositores como da nova administração da feira. Diferente da edição de 2001, ano em que a Argentina se encontrava em profunda crise social, política, econômica e financeira, num cenário inteiramente desfavorável à realização de negócios.

Nesta última edição, surpreendeu-nos o alto grau de organização e internacionalização da feira. Encontramo-nos com empresários de diversos países da América do Sul, alguns da Europa e Estados Unidos. Mas, principalmente, chamou-nos a atenção a presença dos expositores chineses! Aliás, parece que estes já compraram “estandes cativos” nas principais feiras de iluminação do mundo!

Silvino Leite Silva
Metalltrade – Belo Horizonte – MG



Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.



Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.

Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitectura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

L U M E
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação



O congresso não trouxe novidades ou pensamentos novos. Por ser um evento internacional, é o mínimo que deveria ter apresentado: idéias novas, pessoas novas. Não me refiro à exibição de novos produtos, pois é uma questão de tecnologia que depende de tempo e investimento. Mas novas idéias independem disso.

Também, por ser congresso internacional e ter sua organização pela Messe Frankfurt, eu tinha uma expectativa de ver temas do outro continente. Neste aspecto, somente vieram palestrantes e palestras de conteúdo muito técnico, sem pensamento de iluminação.

Em relação ao congresso, acho que fez muita falta aquele tempinho para perguntas ou uma mesa redonda. Com isso, os assuntos se desdobriam e haveria a possibilidade da troca de opiniões e experiências. Faltou um palestrante que mostrasse mais conceitos e concepções de projetos e um representante de outras culturas de iluminação, além de argentinos e alemães, como ocorreu.

Beti Font

Arquiteta de Iluminação – Rio de Janeiro – RJ



A feira foi bem organizada. Um fato muito interessante e proveitoso para quem vem de outro país é ela ocorrer na mesma semana da Casa Foa (exposição no estilo Casa Cor no Brasil). Isto é bastante interessante pois há como conciliar as visitas aos eventos.

Já no congresso, senti falta de palestras sobre desenho de iluminação, que são sempre inspiradoras para nós, profissionais especializados nessa área. Também, nesse sentido, o assunto “design de luminárias”, especialmente técnicas, foi uma ausência significativa. Algumas apresentações foram muito boas, mas outras deixaram a desejar. Na minha opinião, o congresso deveria ser mais atraente para os arquitetos e arquitetas de iluminação.

Paulina Villalobos

Arquiteta de Iluminação – Chile



O congresso teve um bom nível em termos gerais, mas eu esperava mais novidades tecnológicas, porque o mundo da iluminação é muito dinâmico. Acho que uma palestra com apresentação de projetos de iluminação de toda a América do Sul e também de outros continentes seria muito apropriada. Fica aqui minha dica para o próximo congresso.

Quanto à feira em si, me surpreendeu a presença de empresas chinesas, embora no Chile os produtos chineses já estejam presentes em grande escala, pois não há barreiras comerciais. Alguns estandes estavam particularmente muito bonitos, como o da Lumenac, da Idea Iluminación e da Luciolla.

Paulina Barría

Arquiteta de Iluminação – Chile



Esta é a terceira edição da Biel em que participamos através de uma empresa parceira nossa na Argentina, a Lefkas, que também comercializa os soquetes que fabricamos no Brasil.

Esta edição da feira mostrou que o mercado argentino de iluminação está animado, com muitos negócios, fruto de um país com a economia em plena recuperação. Embora os volumes sejam bem menores que os do mercado brasileiro, ainda assim é um mercado bem interessante.

Outro fator que pudemos observar é que o mercado argentino de fabricantes de luminária é bem desenvolvido e busca mercados externos. Os fabricantes argentinos exportam suas luminárias para diversos países da América Latina, prática pouco comum nos fabricantes brasileiros. Creio que por esta razão existam tantos visitantes estrangeiros na Biel.

Mauro Lasmár

Anolight Ltda – Belo Horizonte – MG

Por ser minha primeira visita a esta feira, não posso comparar com anos anteriores, mas estou muito bem impressionado, principalmente pela organização e pelos estandes de padrão internacional. Surpreendeu também a reação econômica da Argentina que parece estar em franca recuperação. Como empresário, e dentro do que fui procurar, fiquei satisfeito tanto com os fornecedores como com os clientes que encontrei.

Ricardo Martinelli Leite
Indelpa – Iperó – SP



Notadamente a Biel Light+Building foi um espaço extremamente diferente do que estamos acostumados aqui no Brasil: ar-condicionado central da área de exposição, limpeza estética e física; uma área de alimentação respeitosa, só isso já cria um novo clima satisfatório.

Entretanto, em muitos dos estandes visitados, o atendimento relativo ao conhecimento técnico sobre os produtos deixou a desejar. Fui em busca de fornecedores para poder sair dos europeus e, infelizmente, não pude eleger algum com algo melhor que os raramente encontrados em nosso mercado.

Sobre *design*, no que diz respeito a luminárias, eu diria que os argentinos ainda desconhecem esta palavra.

Barthô
Designer - Espaço 2 – São Paulo – SP



Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.



Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.

Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitectura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

L U M E
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação