



A arquitetura de interiores da Sacada caracteriza-se pelo aspecto *clean*, com uso de cores claras, poucos elementos e ênfase em determinados objetos.

Destaca-se um painel com telas de trama de folhas de tucum. O projeto de iluminação partiu deste item. A iluminação do painel serve também como fundo para araras posicionadas sob ele.

Sacada



Arquitetura

Lojas femininas com

Da Redação

Fotos: Tuca Reinés

O SHOPPING RIO DESIGN BARRA, NO RIO DE Janeiro, anteriormente dedicado exclusivamente a objetos de *design* para ambientes, abriu seu leque de público, dando espaço a lojas de grifes, mantendo o estilo alto padrão, mas incorporando o nicho vestuário que também é parte do tema *design*.

Das lojas inauguradas nesta nova fase do shopping, a Sacada e a Oh,Boy!, pertencentes ao mesmo grupo, tiveram seus conceitos de arquitetura de interiores atualizados recentemente. Para isso, contaram com projeto arquitetônico de Arthur Casas e, no caso da Oh,Boy!, em parceria com Mará Valente. O escritório Franco & Fortes Lighting Design foi convidado para criar uma iluminação que atendesse devidamente à modernização de ambas as lojas.

Tanto a Sacada quanto a Oh,Boy! têm perfil feminino e contemporâneo, sendo que a Sacada destina-se a consumidoras de estilo mais clássico e a Oh,Boy! tem um apelo mais focado no público adolescente.

Atualizada

iluminação modernizada



A arquitetura de interiores da Oh,Boy! segue um estilo jovem e vibrante. Um grande lustre, proposto pela arquiteta, confere um caráter mais intimista ao ambiente.

Uma das paredes tem revestimento em material texturizado, e recebeu iluminação rasante, tipo *grazing wallwasher*.

Sacada

A arquitetura de interiores da Sacada caracteriza-se pelo aspecto *clean*, com uso de cores claras, poucos elementos e ênfase em determinados objetos. Destaca-se um painel com telas de trama de folhas de tucum. O projeto de iluminação partiu deste item. Foi criado um nicho com iluminação indireta, por trás das telas, formando uma espécie de “fundo infinito”, dando transparência e leveza ao painel, de forma homogênea, sem marcar arestas por trás da trama. Esta mesma iluminação serve também como fundo para araras posicionadas debaixo do painel.

Na parede oposta à do painel de trama de folhas de tucum, há uma sanca luminosa.



Oh, Boy!

Foi criado um nicho com iluminação indireta, por trás das telas, formando uma espécie de "fundo infinito", dando transparência e leveza ao painel, de forma homogênea, sem marcar arestas por trás da trama.



Uma série de luminárias direcionáveis está agrupada em rasgos retangulares em nichos quadrados que as escondem parcialmente.



Nos provadores, optou-se pelo uso de bastante luz difusa em luminárias gigantes, complementada por sancas na parede.

Uma série de luminárias direcionáveis está agrupada em rasgos retangulares em nichos quadrados que as escondem parcialmente. Os nichos agrupam as luminárias e, assim, o teto é visualizado de forma mais limpa, organizada.

Sob o mezanino, um grande painel de Barrisol (material flexível e difusor) repete no teto a forma de um confortável e grande banco, também quadrado, numa área mais reservada da loja.

Nos provadores, optou-se pelo uso de bastante luz difusa, em luminárias gigantes (50 cm de diâmetro), complementada por sancas na parede. Foi feita uma planta indicativa da focalização de cada uma das luminárias direcionáveis, para que o cliente pudesse fazê-lo sem necessidade de auxílio dos *lighting designers* ou mão-de-obra especializada.

Oh,Boy!

A arquitetura de interiores da Oh,Boy! segue o estilo jovem e vibrante que caracteriza sua clientela. A iluminação é mais dramática e tem efeitos mais definidos.

Uma das paredes tem revestimento em Forrorama, um material texturizado, e recebeu iluminação rasante, tipo *grazing wallwasher*. Na parede oposta, foi criada uma luminária especial. Trata-se de um grande elemento difusor que toma toda a extensão da parede, com iluminação fluorescente embutida, e que dá ao ambiente uma luz difusa e de tonalidade quente. Esta iluminação atende também a araras posicionadas sob este elemento difusor. Araras colocadas em outros pontos e objetos em destaque têm solução luminotécnica semelhante à adotada na Sacada – nicho com iluminação indireta – mas, desta vez, com luminárias a mostra, apenas organizadas, em nichos mais simples.

Um grande lustre, proposto pela arquiteta, confere um caráter mais intimista ao ambiente.

Um conjunto de prateleiras, ocupando todo o pé-direito da loja, tem iluminação embutida por trás, de forma que as prateleiras "soltam" do fundo, visualmente. Essas prateleiras, assim como as araras, recebem também iluminação direta com lâmpadas AR 111.

As vitrines são móveis e, por isso, têm iluminação em si mesmas, que constitui-se da contra-

A Sacada destina-se a consumidoras de estilo clássico, e a Oh,Boy! tem um apelo mais adolescente



Um conjunto de prateleiras ocupando todo o pé-direito da loja tem iluminação embutida por trás, além de iluminação direta com lâmpadas AR 111.



Balcões são cobertos por nichos de AR 111. O balcão de caixa possui iluminação direta com lâmpada PAR 20, além de fluorescentes internas.



As vitrines são móveis e, por isso, têm iluminação em si mesmas, feita com halógenas com lâmpadas AR 70 e um fundo fluorescente. Há um sistema no teto para o caso de a vitrine passar a ocupar o lado oposto.

posição entre a iluminação direta halógena com lâmpadas AR 70 e um fundo fluorescente. Complementarmente, foi instalado um sistema no teto fora do móvel-vitrine, para que haja luz no local na ocasião em que houver troca de posição e a vitrine passar a ocupar o lado oposto, por exemplo.

Na área sob o mezanino, uma sanca curva acompanha uma parede também curva com pinturas. Toda esta área tem iluminação difusa, complementada por luminárias gigantes, iguais às utilizadas na Sacada.

O balcão de caixa possui iluminação direta com lâmpada PAR 20, além de fluorescentes internas que o fazem brilhar. Outros balcões são cobertos pela luz proveniente de “pacotes” (nichos) de AR 111, que se destinam também a araras, displays, etc., com sua focalização cuidadosamente prevista e indicada em planta.

Temperatura de cor

Em ambas as lojas foi usada a temperatura de cor de 3000K, à exceção do balcão de atendimento da loja Oh,Boy!, que recebeu iluminação interna em tonalidade mais azulada, para criar um contraste com o restante do ambiente.

Não há uma regra para temperaturas de cor quanto à idade de público, mas no caso dessas duas lojas, em ambas, os *lighting designers* preferiram tonalidades mais quentes.

Iluminação direta e indireta

Tanto na Sacada quanto na Oh,Boy! foi adotada uma combinação de luz direta (com lâmpadas AR 111), proveniente do teto, e indireta, vinda das paredes.

No caso da Oh,Boy!, a luz indireta é mais “romântica”, pois provém do abajur gigante e do *grazing*, enquanto que, na Sacada, provém de uma sanca e do painel de tucum, o que lhe confere um ar de sofisticação, “chique-contemporâneo”. ◀