



Frankfurt,
cidade iluminada
para Light+Building.

Foto: Messe Frankfurt/Jochem Günther

Light + Building 2006

Por Maria Clara de Maio

Vale a pena ver de novo e sempre

TODO MUNDO ESTÁ DE ACORDO: A LUZ, EM TODAS AS SUAS facetas, tem sua sede em Frankfurt, durante a Light+Building. Não se trata apenas de 134.489 visitantes presentes nessa que foi a quarta edição da feira (16% mais que em 2004, quando recebeu 116.000 pessoas), nem de 2.098 empresas expositoras - números contabilizados pela Messe Frankfurt, organizadora do evento. Trata-se de um momento e um lugar onde a iluminação

é informação, design e cultura, marketing e business.

Dá para ver tudo? Não, não dá. Mas é possível capturar uma imagem consistente do que acontece no mercado da iluminação, pelo mundo afora, quando se caminha com o olhar atento pelos longos corredores dos seis pavilhões dedicados a este segmento (a feira possui um total de nove, alguns com três andares).

Reproduzir, em algumas páginas de revista, a fascinante impressão que a feira provoca (ela é visualmente muito bem explorada, da ambientação oferecida pelos expositores à organização promovida pela Messe Frankfurt) é praticamente impossível. É uma rica experiência pessoal e profissional conhecer e fazer uso dessa mescla de acontecimento e exposição, via *networking*, conferências técnicas, e um sem-número de produtos novos, reinventados ou aperfeiçoados, apresentados em estandes que, em sua maioria, são pura obra de boa arquitetura.

Com a colaboração de alguns dos 325 visitantes brasileiros - número 75% maior que o registrado em 2004 - trazemos aqui um pouco do que aconteceu por lá. Mas desde já, recomendamos: veja com seus próprios olhos e extraia, de um evento como este, aquilo que agrega valor à sua formação e ao seu negócio. Pode ser um investimento alto para muitos, mas é definitivamente compensador. Afinal, trata-se do maior e mais importante evento de iluminação do mundo, organizado por uma das maiores organizadoras de feiras do mundo, a Messe Frankfurt. Com 765 anos de existência, a companhia conta com 14 subsidiárias e 49 representantes, que atendem a 151 países. Em 2005, realizou mais de 120 feiras em todo o mundo e contabilizou um faturamento de 371 milhões de euros. Suas feiras reuniram 57 mil expositores e receberam 3,4 milhões de visitantes. É preciso muito *know-how* para coordenar essas operações e, ao andar pelos *Halles* da Messe, em Frankfurt, sua sede, percebemos que isso eles têm de sobra.

De acordo com a Messe Frankfurt, a participação internacional na Light+Building cresceu 32%, o que significa que uma em cada três pessoas veio do exterior. Os principais países representados foram: Itália, Holanda, Bélgica, Grã-Bretanha e a própria Alemanha.



Foto: messe Frankfurt/Pietro Sultera



Foto: Lume Arquitetura

O tamanho e beleza dos estandes impressionam visitantes da Light+Building. As empresas lançam produtos em nível mundial em função da internacionalidade do evento.



Foto: Lume Arquitetura

AsBAI realiza reuniões com ELDA e IALD

A ocasião era perfeita, levando em conta não somente como cenário a maior feira de iluminação do mundo, mas também a presença de diversos diretores de associações de iluminação que podem fazer interface com a AsBai (Associação Brasileira de Arquitetos de Iluminação). E foi por isso que duas importantes reuniões formais foram realizadas em Frankfurt: uma com a ELDA (European Lighting Designers' Association) e outra com a IALD (International Association of Lighting Designers).



Na reunião com a ELDA (foto ao lado), estiveram presentes como representantes da AsBAI: Gilberto Franco (presidente), Monica Lobo (vice), Guinter Parschalk (diretor de relações sociais). Como representantes da ELDA participaram: Jan Ejhed (presidente), Paul Traynor (presidente eleito para 2007), Francesco Iannone (ex-presidente) e Kai Piippo (diretor de desenvolvimento internacional). Participaram, ainda, Gustavo Ávilez, membro da ELDA e da DIM (Diseñadores de Iluminación de México), Neide Senzi, pertencente a ELDA e AsBAI, e Maria Clara de Maio, associada-categoria imprensa da AsBAI.



Da reunião com a IALD (foto ao lado), participaram como representantes da AsBAI: Gilberto Franco (presidente), Monica Lobo (vice), e Guinter Parschalk (diretor de relações sociais); como representantes do IALD: Graham Phoenix (presidente), Dawn Hollingsworth (do comitê de afiliação) e Marsha L. Turner (vice-presidente). Participaram também: Gustavo Ávilez, da DIM (México), Thiago Gaya e Maria Clara de Maio, associados categoria imprensa (AsBAI).

A pauta estabelecida para ambas as reuniões foi a mesma, apoiada numa referência máxima de promover o “crescimento qualificado” da profissão com vistas ao fortalecimento da entidade e melhores e mais consistentes benefícios aos seus associados. “Esta iniciativa da AsBai resultou em muitas ações concretas. Destes encontros tirou-se uma agenda de ações bastante rica e interessante”, disse Gilberto Franco.

Entre as ações concretas a que Gilberto se referiu, destacam-se: a obtenção de detalhes do processo e conteúdo da experiência de Gustavo Ávilez na elaboração de um curso específico de Iluminação em uma universidade mexicana; a intenção de se fazer um *workshop* no Brasil, inspirado na experiência de *workshops* realizados pela ELDA; o estabelecimento de uma agenda e encontros regulares com a IALD para discussão de interesses comuns e desdobramento de ações compartilhadas e a realização de *workshops* de matérias específicas em caráter de especialização profissional.

Segundo uma pesquisa realizada durante a Light+Building, 53% dos visitantes declararam ter maior interesse pelo segmento de iluminação técnica, lâmpadas e componentes; 49%, pela área de engenharia elétrica, e cerca de 37%, pelo segmento de automação residencial e de construção e iluminação decorativa (respostas múltiplas foram aceitas).

Dados como estes revelam um dos pontos altos de qualidade da feira: a visitação. Portanto, só anda por lá quem realmente atua na área: *lighting designers*, fabricantes, arquitetos, engenheiros, lojistas de iluminação, *designers*. E cada qual, com seu objetivo e sua percepção. “É de suma importância que fabricantes comprometidos a desenvolver design próprio confirmem o pensamento mundial e verifiquem de perto novos materiais e técnicas construtivas. Fiquei impressionado como a globalização já permite que idéias e técnicas que empregamos hoje comunguem com os chamados formadores conceituais do planeta, pois várias linhas que estamos lançando estavam também sendo mostradas em primeira mão”, comentou Amir Morais, diretor comercial da Interpam Iluminação.

A arquiteta e *lighting designer* Kika Chroniaris, de Maceió, Alagoas, que visitou a feira pela primeira vez, disse ter vislumbrado uma boa noção do “pé em que estamos” quando o assunto é iluminação. “As inovações tecnológicas e de produtos que pudemos presenciar em todos os estandes da feira nos dá o termômetro do momento na iluminação. Percebemos que em algumas tecnologias estamos bastante atualizados, e que em outras, chegaremos lá muito em breve”, comentou.

O Brasil compareceu à feira com dois expositores, a Lumini (veja box pág. 66) e J. Villany Crystals, que para competir com o mercado europeu, levou à Frankfurt suas últimas novidades, peças e componentes exclusivos feitos

Luminale
Museum für Kommunikation
Museu da Comunicação

Prédio histórico – antes, Museu dos Correios, hoje abriga o Museu da Comunicação. O amarelo e o vermelho referem-se ao Deutsche Post (correio alemão) e ao Deutsche Telekom (empresa de comunicação alemã), fundadores do museu. O azul inspira o observador a examinar os diversos aspectos da comunicação. Concepção: Dx-Drux lichtkonzepte Realização: RZB-Leuchten.



Foto: Messe Frankfurt/Jochen Günther

em quartzo natural. “O mercado europeu gera grande demanda, mesmo sendo bastante competitivo. Hoje, toda a nossa produção é voltada para a exportação. Estar presente na Light+Building permitiu que apresentássemos nossos produtos para outros países, principalmente a Alemanha”, disse Barbara Villani, gerente de exportação da companhia.

A Light+Building apresentou, ainda, pela primeira vez, a ACS (Computer Systems in the Architecture, Construction and Engineering Industry). Mais de 100 expositores mostraram seus produtos a cinco mil visitantes. A Messe Frankfurt continuará a organizar a ACS juntamente com a AKH (Architekten und Stadtplanerkammer Hessen), a Câmara de Arquitetos e Urbanistas de Hessen.

Tendências, LEDs e automação

A iluminação arquitetônica se encontra num ponto crucial de sua evolução tecnológica: fontes de luz óticas recentemente desenvolvidas se encontram com tecnologias inovadoras para controlar a luz. Protocolos de comando, como o DALI (Digital Addressable Lighting Interface), se encarregam de enlaçar as luminárias em rede, permitindo seu acionamento individual e seu agrupamento, independente da estrutura de alimentação elétrica.

As soluções de iluminação com LEDs estão ganhando espaço continuamente, como uma alternativa aos métodos convencionais de iluminação. Grande parte dessa expansão ocorre graças aos efeitos dinâmicos e controle sofisticados que esta fonte permite. Nessa edição da feira, os LEDs marcaram território, com presença recorrente em diversos lançamentos de produtos apresentados na feira, reflexo direto de sua evolução. “Da última edição, em 2004, para esta de 2006, o que talvez tenha mais me chamado a atenção foi



Foto: Lume Arquitetura

Luminale
IHK Frankfurt - Börsenplatz
Câmara de Comércio
Praça da Bolsa de Valores

Show de luzes “Fountains of Fortune”, no edifício histórico, abriu oficialmente o Luminale. Concepção e realização: Michael Batz e D-plan.

Luminale
Rotunda - Schirn Kunsthalle
Frankfurt - Römerberg

114kW e 57 spotlights proporcionaram uma iluminação infinita, precisa e quase feérica, transformando a rotunda da entrada da galeria de arte Schirn Kunsthalle Frankfurt numa área resplandecente. A provocativa mensagem dessa iluminação sinalizava para a eficiência energética e poluição luminosa. Concepção: Siegrun Appelt Realização: Zumtobel GmbH.



Foto: Messe Frankfurt/Jochen Günther

a quantidade e a diversidade de aplicações para LEDs. Penso que isso se deve à evolução dos LEDs de alto rendimento e seus acessórios como lentes e refletores”, analisa o *designer* Fernando Prado, gerente de produto da Lumini.

Realmente, a tecnologia avança a passos largos no que diz respeito ao rendimento desta fonte de luz, hoje utilizado em luminárias das mais diversas. Segundo Daniel Tatini, gerente comercial da Philips em Madri (Espanha), os LEDs num prazo de um a dois anos, alcançarão 70 lumens por watt. ▶



Fernando Prado, Junia Azenha, Cristina Maluf, Esther Stiller, Mônica Lobo, Kika Chroniaris e Carlos Fortes: lighting designers brasileiros na Light+Building 2006.

Neide Senzi realiza pré-lançamento de seu livro

Foi no primeiro dia da Light+Building, no estande da ELDA (European Light Design Association), que a arquiteta e *lighting designer* Neide Senzi recebeu amigos, colegas de profissão e empresários do setor de iluminação para o pré-lançamento de seu livro *Imagens da Luz*, da coleção *Portfolio Brasil*.

O livro bilíngüe (português-inglês), de 96 páginas, é uma síntese do trabalho de Neide Senzi ao longo de seus 15 anos de atuação na área de luminotécnica e *lighting design*, revelado em fotos de mais de 90 obras selecionadas dentre as realizadas no período de 1994 a 2006.

Dividido em “capítulos” - Comercial, Corporativo, Hospitalar, Entretenimento e Fachadas e Residências - as fotos demonstram a versatilidade, criatividade e conhecimento técnico de Neide. Para ela, este livro registra as imagens da luz que capturou em diferentes arquiteturas, usando diferentes técnicas. “Espero que o leitor perceba e interprete cada trabalho, de forma que sua percepção seja tocada pela linguagem da luz que apliquei a cada espaço”, disse.

Patrocinado pela Alloy Iluminação, Philips, Faeber, Omega, Máximo, Itaim, Vossloh Schwabe, Interpam e Belux, o livro foi publicado pela J.J.Carol Editora e tem prefácio do engenheiro Milton Martins Ferreira. Em breve, poderá ser adquirido no site www.lumearquitetura.com.br.



Amir(Interpam), Neide Senzi, Reginaldo(Itaim), Márcia(Itaim), Juliana(Itaim), Fábio(Omega), Ralph(Proluz) e Álvaro(Alloy)



Neide e Maria Clara(Lume Arquitetura)



Neide e Kai Piippo(ELDA)

O designer Fernando Prado também observou em sua visita à feira que “uma evolução na área de difusores plásticos para luminárias de lâmpadas fluorescentes, fabricados com polímeros especiais propiciam uma difusão muito mais uniforme, com um melhor rendimento”.

Na opinião do arquiteto Reginaldo Zanon de Medeiros, do Setor de Luminárias decorativas da Itaim Iluminação, as luminárias “retrô” marcaram presença, “principalmente aquelas que nos remetem ao *design* anos 70, com muita aplicação de acrílicos coloridos. Já as luminárias técnicas foram apresentadas com perfil extrudado e montadas através de encaixes, sem parafusos e aplicação de cores como titânio, entre outras variações”, comentou.

Luminale, espetáculo à parte

Foi nesta Light+Building que o Luminale - um festival de iluminação que acontece em Frankfurt e arredores - se estabeleceu como uma tradição paralela à feira. Esta “mostra urbana de iluminação” pareceu ter recebido em 2006 maior envolvimento das empresas, da população da cidade e do visitante, que aproveitou melhor sua estadia na cidade para conferir os mais variados espaços iluminados.

O Luminale é uma iniciativa da Messe Frankfurt, seu principal patrocinador, que envolve empresas, profissionais e a municipalidade. Cada espaço participante tem sua organização e financiamento próprios. Como “curadora” do evento, a Messe se responsabiliza pelo projeto como um todo, pela divulgação e pelos ônibus gratuitos que circulam a cada 10 minutos a partir do pavilhão.

O Luminale se resume numa convergência de idéias, de tendências, de novas tecnologias e produtos, apresentadas na melhor expressão da iluminação, na luz aplicada à arquitetura e ao ▶



Mini Master White SON

Fabricante: Philips

Disponível em 50W e 100W, lâmpada de descarga de alta eficiência indicada para soluções de iluminação de supermercados e lojas de alimentos. Oferece luz brilhante e ótima reprodução de cor, especialmente cores quentes.

Master TL5 HO

Fabricante: Philips

Graças a tecnologia de amálgama especialmente desenvolvida, esta lâmpada pode ser dimerizada em até 20%. Disponível em 54W, 49W e 80W, é indicada para iluminação externa, industrial e aplicações que requeiram elevados níveis de iluminação com alta eficiência



DIALux 4.2

O DIALux fortalece sua posição como um dos melhores softwares para o apoio ao *lighting designer*. Mais que uma simples ferramenta de cálculo, o programa é capaz de auxiliar, efetivamente, no desenvolvimento do partido do projeto. E o melhor de tudo é que é um programa totalmente gratuito.

A competência da equipe de desenvolvimento e o patrocínio simultâneo de mais de meia centena das mais importantes empresas de iluminação, dentre elas as gigantes Philips e OSRAM, asseguram as condições necessárias à sua permanente evolução, com padrões líderes de qualidade.

Precisamente com a abertura da Light+Building 2006, a nova versão 4.2 do DIALux foi disponibilizada para download gratuito na Internet (<http://www.dial.de>), enquanto os visitantes da feira podiam obter o CD-ROM com o programa, no estande da DIAL. Dentre as novidades da nova versão estão: o aperfeiçoamento ao suporte a arquivos DWG; a criação de filmes AVI de perspectivas (*walk trough*) e as novas formas de extrusão 3D.

A nova versão 4.2 ainda não está disponível em português (de Portugal), mas experimentamos instalar a versão em inglês em um computador com Windows XP brasileiro e não verificamos, até o momento, nenhum tipo de conflito com MDAC, JET drivers ou DLLs. O programa é capaz de importar fotometrias em vários formatos, dentre eles, IES e Eulumdat, mas todo o seu potencial emerge com a utilização dos *plugins* dos catálogos eletrônicos dos patrocinadores, cujos arquivos podem ser tão ou mais robustos que os 158 Mb do DIALux. O *plugin* da ERCO, por exemplo, tem 329 Mb.

Apesar de ser um programa desenvolvido na Europa, com o patrocínio de empresas européias, a maior receptividade ao DIALux, vem ocorrendo na China, como pode ser constatado nos sites <http://www.dialuxdesign.com>, <http://www.dialux.com.tw>, <http://www.dialux.com.cn> e <http://www.dialuxclub.com>. Será que em breve teremos *light designers* chineses invadindo o mercado mundial com projetos realizados com o apoio de um software europeu? É, sem dúvida nenhuma, um cenário muito provável.

Colaboração de Wilson Teixeira

Made in Brazil

Pela segunda vez, a Lumini participou da Light+Building 2006, figurando como única empresa de iluminação brasileira presente no evento. Ricardo Gutfreund, gerente de marketing da Lumini, falou a Lume Arquitetura o seguinte:

Qual sua avaliação sobre a segunda participação da Lumini na Light+Building?

A organização da feira é perfeita, os alemães são os melhores do mundo nesse assunto. Nesta edição tivemos o privilégio e a sorte de ficar muito bem localizados, ao lado de algumas das melhores empresas européias. Recebemos visitantes de todas as partes do mundo e exploramos bastante a nossa origem. Para o europeu, ser brasileiro é *cool* e é muito empolgante ouvir a reação das pessoas a isso. Ficamos muito satisfeitos com o resultado desta participação.

O que mudou de 2004 para 2006 na feira e na presença da Lumini na Europa?

Fazemos esse trabalho desde 2003. A primeira participação tinha como objetivo sentir o mercado, fazer pesquisa. Neste ano, estamos com um pouco mais de conhecimento, com a parte logística redonda, com estoque na Alemanha e distribuição para os principais países da Europa.

Na sua opinião, qual seria a razão de nenhuma outra empresa brasileira, na área de iluminação, participar da feira?

Nós brasileiros, de um modo geral, não temos a cultura de



Foto: Andrés Otero

exportação, principalmente quando se trata de empresas de pequeno porte, ao contrário de alguns países europeus. Temos um mercado interno grande e nos contentamos em atendê-lo, o que acaba sendo uma opção mais fácil. O projeto de exportação é complexo e trabalhoso, envolve várias etapas, desde o desenvolvimento do produto até toda a parte logística. Com certeza existem outras empresas brasileiras em condições de participar de feiras internacionais, mas talvez elas tenham mais juízo do que nós...

Qual luminária chamou mais a atenção no estande da Lumini? Com quais países ocorreram negócios efetivos durante a feira?

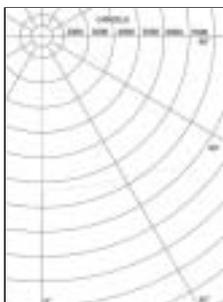
A Bossa e a Luna foram grandes sucessos. Além da Alemanha, onde estamos presentes em 27 pontos de venda, realizamos negócios com empresas dos seguintes países: Austrália, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Finlândia, Grécia, Holanda, Índia, Itália, Nova Zelândia e Portugal.



CosmoWhite

Fabricante: Philips

Lâmpadas pertencentes ao novo conceito CosmoPolis para iluminação urbana e pública. Disponíveis em 60W, 90W e 140W, emitem luz branca com excelente reprodução de cor. Sua dimensão compacta oferece maiores possibilidades para o design de luminárias, e seu sistema óptico mais eficaz, permite maior espaçamento entre as luminárias, reduzindo o custo total da instalação e o consumo de energia.



Refletores prismáticos - Interface® Reflexor®

Fabricante: Lexalite

Emite uma luz difusa, oferecendo alta eficiência (91,2%) e muito mais conforto visual. Apresenta aparência suave e branca. Trata-se de uma tecnologia exclusiva, na qual o acrílico recebe um tratamento especial, como uma "fina camada de espuma". São indicados para aplicações em ambientes comerciais e residenciais. Disponíveis em três tamanhos: 22, 16 e 12 polegadas de diâmetro. Aceitam lâmpadas HID e fluorescentes compactas.



Tube Spot

Dois spots numa luminária de sobrepôr de estrutura extremamente pequena e elegante. Lâmpada: Osram Ministar com refletor axial
Design: Tobias Grau

espaço urbano. Os 165 “eventos” iluminados entre praças, estações de trem, lojas, bancos, ruas, igrejas, pontes, galerias de arte e monumentos, serviram de plataforma para *lighting designers* e arquitetos que, juntamente com a indústria, tiveram a oportunidade de com a luz, “lapidar” o espaço em que vivem.

“É um presente para quem visita a feira”, disse o arquiteto Reginaldo Zanon de Medeiros (Itaim), empolgado com sua primeira vez na Light+Building. “Através destes diversos conjuntos arquitetônicos e espaços urbanos contemplados e ricamente valorizados com efeitos de iluminação, foi possível verificarmos conceitos novos na arte de iluminar, utilizando as tecnologias disponíveis no evento. Os vazios dos edifícios ganharam forma e volume, se contrapondo aos cheios num jogo de claros e escuros. A luz concebeu um novo conceito estético para as obras históricas, criou efeitos cênicos que tornaram essas obras arquitetônicas únicas frente à mancha urbana que se delineava aos nossos olhos. Os edifícios com fachadas do tipo “cortina de vidro”, ganharam uma nova expressão com o colorido das lâmpadas e LEDs, resultando numa identidade própria”, comentou Reginaldo.

Uma marca pelo mundo

A consagração da Light+Building desencadeou a formação de mais eventos sob sua chancela. Em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos, foi realizada de 14 a 16 de maio de 2006, a Light Middle East - The International Trade Fair. Na China, será realizada a Guangzhou International Lighting Exhibition + Electrical Building Technology, em Guangzhou, de 8 a 11 de junho de 2006. Em Buenos Aires, Argentina, a BIEL Light+Building já tem data marcada: de 6 a 10 de novembro de 2007. ▶

Optec Spotlight

Fabricante: Erco

Traz a tecnologia LED Varychrome, que permite o controle dinâmico das cores através de colour mixing, graças ao controle em separado dos LEDs vermelho, verde e azul.



Light Changer

Fabricante: Erco

O sistema Dali combina hardware e software em uma única ferramenta integrada para iluminação arquitetônica, oferecendo novos padrões com respeito à facilidade de instalação e operação, a funções e ao controle criativo da luz, permitindo efeitos cenográficos com luz colorida, progressões dinâmicas, cenas e temporização. A operação do sistema é executada pelo Light Changer(foto). As cenas e os programas do temporizador, armazenados no Light Server, podem ser acionados através de um simples toque na tela.



Decopin™

Fabricante: Osram

Uma nova opção para os designers de luminárias - halógena que opera diretamente em tensão de rede -, não requer transformador, pesa apenas 8,5 g e tem um diâmetro de 4 cm. Base G9. Possui refletor em exclusivo alumínio de alta tecnologia.



Lumilux® T5 HO Constant

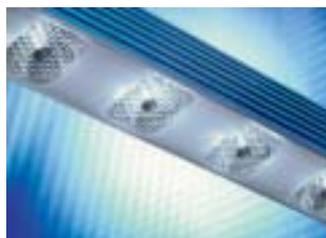
Fabricante: Osram

T5 fluorescentes com tecnologia inovadora de amálgama para soluções de iluminação de alta performance. Oferece mais de 90% de fluxo luminoso, entre 5°C e 70°C (enquanto as lâmpadas T5 comuns garantem isto entre 25°C e 50°C), o que permite aplicação em iluminação externa, luminárias mais compactas e em temperaturas acima de 50°C.

Coinlight-Ostar™

Fabricante: Osram

Primeiro spotlight redondo com 4 módulos de LED OSTAR® e sistema *plug&play*. Contém um dissipador de calor integrado, LED branco de alta potência, 5.600K, oferecendo um fluxo luminoso total de 350 lumens.



Linearligh-Dragon™

Fabricante: Osram

Sistema modular, *plug&play*, com seis LEDs Golden Dragon® de 1,2W de potência cada, indicado para wall-washing, iluminação de destaque, auxiliar ou direta na iluminação arquitetônica.

No Brasil, informações sobre as feiras internacionais da Messe Frankfurt podem ser obtidas pela Messe Frankfurt Feiras, subsidiária da empresa alemã Messe Frankfurt GmbH.

Presente no mercado nacional desde 1998, a Messe Frankfurt Feiras atualmente organiza feiras nos setores Moveleiro, Franchising, Têxteis-técnicos, Gráfico e de Games. Dentre as principais, destacam-se a Feira Internacional da Indústria Moveleira (FENAVEM), a Techtextil South America (extensão sul-americana da feira Techtextil de Frankfurt), a ABF Franchising Expo, a EXPOPRINT (Exposição de Equipamentos para Pré-impressão, Impressão e Acabamento) e Arena Gamer Experience.

Edição 2008

A maior das feiras internacionais é, sem dúvida, a Light+Building Frankfurt que, como disseram dois empresários brasileiros do setor, é o tipo de feira que sacode o empresário que está meio indeciso ou desmotivado com seu negócio em iluminação. Há tempo para se programar: a próxima Light+Building acontecerá entre 06 e 10 de abril de 2008. ◀

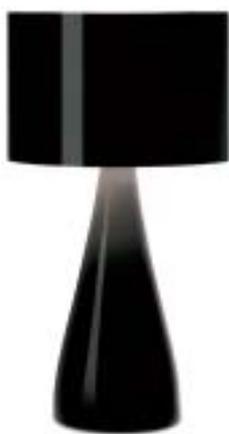


Günter Parschalk dá palestra no Congresso Light Focus na Light + Building

O arquiteto e *lighting designer* Günter Parschalk foi o primeiro brasileiro a participar, como membro da ELDA (European Lighting Designers' Association), das conferências sobre iluminação organizadas por essa entidade, com apoio da divisão de Iluminação Elétrica e Lâmpadas da Associação Eletroeletrônica de Fabricantes Alemães - a ZVEI. O programa do Congresso Light Focus promoveu 30 sessões, atingindo diferentes grupos de profissionais de iluminação.

O tema tratado por Günter, para uma platéia de aproximadamente 50 pessoas, foi a "reflexão secundária", tecnologia austríaca desenvolvida pelo Bartenbach Lichtlabor, que oferece múltiplas possibilidades para o *lighting design*. Em sua palestra, Günter apresentou as vantagens e desvantagens do sistema através de seus projetos realizados no Brasil enfocando novos caminhos e possibilidades que tem aplicado em seus projetos: a utilização de superfícies coloridas, coloridas compostas, planas especulares e acetinadas, filtros coloridos e de efeito e superfícies refletoras com mais de uma articulação em um mesmo conjunto refletor. Mostrou também suas luminárias, desenhadas a partir da exploração artística da superfície do refletor com elementos que compõem o imaginário popular brasileiro, exibidas no Museu da Casa Brasileira em 2004.

"Fiquei muito orgulhoso em ter ministrado uma palestra em uma feira tão importante como a Light+Building, ao lado de palestrantes da Índia, China e EUA. Acredito que o Brasil também já começa a adquirir certa importância neste contexto", disse Günter. Sobre a reação à sua palestra, o arquiteto e *lighting designer* comentou: "Recebi um elogio interessante de uma pessoa que antes de assistir à minha palestra não gostava muito desta tecnologia. Mas que percebeu na minha apresentação o resultado do sistema e sua integração com a arquitetura".



Jazz
Fabricante: Vibia
Designer: Diego Fortunato
Laca branca, preta ou vermelha. Estrutura compacta criada com a aplicação da resina do poliéster e do aço inoxidável em uma única peça de 90 cm. Design baseado em formas eternas e orgânicas, cuja silhueta "enche" de luz o ambiente e ao mesmo tempo se revela como um objeto de decoração.

eWMR
Fabricante: Color Kinetics
Os sistemas EssentialWhite trazem a expertise da empresa na área de LEDs. São projetados para iluminação arquitetural, hospitalar e de varejo. O eWMR inclui uma lâmpada compacta projetada para simples adaptação na maioria dos dispositivos elétricos MR16 e em soquetes padrão, em três temperaturas de cor: 2700K, 4200K, 6500K. Disponível a partir de setembro de 2006.



Athenik
Fabricante: Trilux
Equipado com os 16 LEDs brancos de alto rendimento, a luminária oferece iluminação de aparência brilhante para *downlight*. Premiada com o "RedDot Design Award 2006", outorgado pelo Centro de Design NRW de Essen, na Alemanha.

