



Expolux 2006

Da Redação
Fotos: Lume Arquitetura

Qualificação do público agrada aos expositores

ENTUSIASMO E OTIMISMO CARACTERIZARAM O CLIMA DA 10ª Expolux - Feira Internacional da Iluminação, que aconteceu de 4 a 8 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo, paralelamente à Feicon - Feira Internacional da Indústria da Construção. O evento, organizado e promovido pela Alcântara Machado, confirmou a expectativa inicial da Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação) de incrementar em até 20% o faturamento anual dos expositores. Jair Saponari, diretor do evento, faz um balanço positivo da feira: *"É um momento especial para nós, pois a realização da décima Expolux faz com que tenhamos a certeza de que o setor e as empresas vivem com a plena consolidação. Acredito que, na próxima edição, iremos bater novamente o recorde de exposição"*.

Qualidade de público

A qualificação do público agradou em muito aos expositores. Cynthia Pereira, representante da Empalux, garantiu: *"esta edição da Expolux foi melhor do que a anterior - realizada em 2004 -, pois percebemos uma visitação mais seletiva, composta, em sua maioria, por compradores"*. Ela acrescenta que a empresa pretende realizar grandes negócios com clientes atuais e consolidar a relação com os prospects.

A Fasa Fibra Ótica considerou a feira "excelente", informando que recebeu mais de mil visitantes por dia, inclusive compradores do Uruguai, Chile, Paraguai e Estados Unidos. Em médio prazo, pretende aumentar as vendas de seus produtos em pelo menos 15%.

Outra expositora bastante satisfeita com a performance obtida na feira é a Avant, que distribui materiais de iluminação. Registrando uma média de 400 visitantes durante o evento - aí incluídos profissionais do Suriname, Egito e Argentina -, a empresa prevê que os negócios gerados com a participação deverão representar 12% do faturamento total de 2006.

A Accord Iluminação, que recebeu uma média de 800 compradores profissionais durante a feira, também destaca os contatos internacionais realizados com a Bolívia, Uruguai, Itália, México, Argentina, Chile, Malásia e Estados Unidos, estimando um faturamento extra da ordem de R\$ 300 mil com a demanda provocada pelo evento. Durante a Expolux, a empresa realizou negócios que atingiram R\$ 55 mil.

A Allumina, distribuidora de luminárias importadas com *design* diferenciado, prevê incrementar o portfólio de clientes e a geração de receitas em 30% com a primeira participação na Expolux.

A Tecnolamp afirma que a feira revelou-se "acima das expectativas" e os contatos deverão gerar "ótimos" negócios, mesmo sem uma meta inicial estabelecida.

A Madelustre, que participa do evento desde a sua 3ª edição, não abre mão de estar presente na Expolux, com o objetivo principal de tornar a ida à feira uma experiência agradável para os visitantes: "Somos uma empresa já consolidada no mercado e mantemos nossa presença no evento como um ponto de encontro para nossos clientes", diz o diretor Clovis Furlanetto. Ele acredita que priorizar a qualificação do público é um dos aspectos favoráveis da Expolux.

O retorno da Philips - que não expôs em 2002 e 2004 - agradou aos visitantes e reafirma o resultado positivo do evento no que diz respeito ao foco no público profissional. Segundo Sergio Binda, gerente de Marketing e Produtos da companhia, a mudança de atitude faz parte de uma reorganização estratégica: "Não participamos em 2002 e 2004 devido à Expolux estar afastada da Feicon. Vinhamos numa estratégia que priorizava o que chamamos de mercado de consumo, ou seja, lâmpadas que vão diretamente para o consumidor final e, sendo assim, não víamos a participação nessa feira como um investimento adequado naquele momento. Começamos a dar uma guinada neste posiciona-

"Queremos que, cada vez mais, os expositores se conscientizem de que a Expolux é uma oportunidade de se fazer negócios, mais do que festas."
Carlos Eduardo Uchôa Fagundes, presidente da Abilux.

mento a partir de janeiro deste ano e usamos a Expolux como forma de mostrar isso, pois é um evento dirigido ao público profissional e, em termos de novidades, o que temos é basicamente para atender a este segmento. Até a maneira como apresentamos o produto mudou. Estamos evidenciando mais a aplicação que o produto em si" - esclarece.

Prioridade: Negócios

A preferência de algumas empresas no sentido de a Expolux ser realizada no Anhembi, juntamente com a Feicon, continua. A Abilux, bem como a



Na expectativa de uma boa feira, com bom público e possibilidades de negócios, a maioria das empresas investiu em belos estandes.

Alcântara Machado, vêm trabalhando para que este objetivo venha a ser alcançado. Se o novo pavilhão que está sendo construído no Anhembi estiver pronto até 2008, a Expolux será transferida para lá. Caso contrário, será realizada no Expo Center Norte por mais um ano. A incorporação da Feicon pela Batimat - maior feira de construção do mundo - deverá dar um impulso ainda maior à Expolux, integrando-a ao circuito internacional de feiras do setor de Construção Civil.

Independentemente do local onde o evento venha a ser realizado, o principal objetivo da Associação Brasileira de Iluminação é fazer com que a Expolux seja uma feira de negócios, efetivamente. "Queremos que cada vez mais os expositores se conscientizem de que a Expolux é uma oportunidade

de se fazer negócios, mais do que festas. A participação de uma empresa numa feira demanda investimento e requer retorno. Os estandes são montados para que o cliente possa ter contato direto com os produtos; encontrar pessoalmente os diretores, gerentes e equipes de seus fornecedores; trocar informações que venham a promover desenvolvimento e para que contratos sejam fechados", defende Carlos Eduardo Uchôa Fagundes, presidente da Abilux. Com base neste conceito, a organização do evento estuda a possibilidade de, em 2008, o horário de funcionamento da feira ser transferido do período manhã/tarde, para o período tarde/noite. "Assim, os diretores poderão trabalhar em suas empresas pela manhã e, depois, partirem para a feira", sugere Uchôa Fagundes.

Lume Arquitetura comemora três anos de sucesso na Expolux 2006



A Lume Arquitetura comemorou três anos de existência, com bolo e champanhe, reunindo amigos e clientes no estande. Estiveram presentes profissionais de diversos estados reafirmando o compromisso democrático da linha editorial da publicação que procura abrir espaço para antigos e jovens talentos, levando informação e conhecimento a todos que desejam aprimorar-se e elevar, cada vez mais, o nível qualitativo do *lighting design* no Brasil. O clima foi de total união e descontração. A festa estendeu-se em tempo e espaço, com convidados dentro e fora do estande, até tarde da noite. Planos para ótimas surpresas nas próximas edições tiveram início durante a feira. O número de visitantes ao estande, este ano, superou o registrado em 2004.



Congresso e Premiação

Os eventos paralelos - Simpolux e Prêmio Abilux Empresarial de Design - vêm crescendo a cada ano, tanto em participação de inscritos quanto em qualidade de palestras e produtos. Este ano, algumas palestras ficaram lotadas, mesmo num auditório com capacidade para 400 pessoas, demonstrando que o simpósio atrai um público qualificado, o que interessa aos expositores. A premiação também surpreendeu com a inscrição de produtos de empresas que não haviam participado até então.

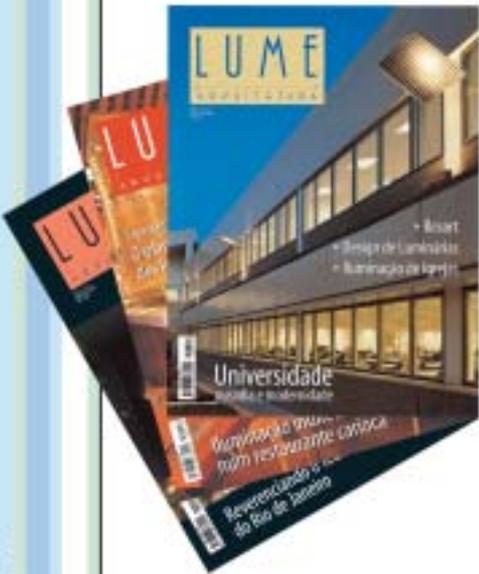
A partir de agora, o Simpolux deixa de ser anual e passa a ser realizado a cada dois anos, juntamente com a feira, para que possam ser apresentados temas sempre novos, atuais, com convidados de alto nível. Já o Prêmio de Design, mantém-se anual, assim como o Prêmio Abilux de Projetos, alavancando o desenvolvimento do *lighting design* brasileiro. ◀



Para a Fasa Fibra Ótica a feira foi excelente, registrando mais de mil visitantes por dia em seu estande, cuja montagem foi realizada pela JG Montagem, mesma empresa responsável pela montagem do estande da Lume Arquitetura (projeto Interart).

Anuncie Lume Arquitetura.

Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.



Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.

Publicidade Lume Arquitetura
(11) 3801 3497
publicidade@lumearquitectura.com.br
ou no nosso site: www.lumearquitectura.com.br

LUME
ARQUITETURA
A melhor informação sobre iluminação