

Prêmio Abilux Empresarial de Design 2007

Por Marina Castellan

Produtos são premiados pelo design, funcionalidade e tecnologia

Fotos: Divulgação



Projektor Power Led Line
Prêmio Especial Conservação Energia



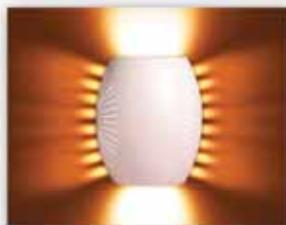
Wind 11598
Residencial Teto



FO5
Residencial para Jardins e Áreas Externas



Clip
Comercial para Bancos e Escritórios



Juliet
Materiais Inovadores



Sistema Paralelo Vertical
Comercial para Lojas e Shoppings



Surya III
Vias Públicas



Light Square
Monumental



Amazonas Industrial



Morgana
Públicas para Jardins e Praças



Prateleira Iluminada
Residencial Parede



Cross Residencial
Mesa

Primeiros colocados e suas respectivas categorias - Prêmio Abilux Empresarial de Design 2007

O MEZANINO DO PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES DO

Anhembi sediou na noite de terça-feira, dia 13 de março, a cerimônia de premiação do Prêmio Abilux Empresarial de Design 2007, durante a Feicon/Batimat 2007 - Feira Internacional da Indústria da Construção. Aproximadamente 100 pessoas, entre designers, representantes de empresas da área de iluminação, integrantes da organização do prêmio, entre outros, estiveram presentes no evento, consolidando a principal função do prêmio: "estimular a indústria de iluminação a produzir e utilizar design de qualidade em seus produtos, de acordo com as exigências do mercado, além de valorizar profissionais e empresas que atuam na área", como disse Teresa Cristina Vannucci Gouvêa, consultora da Abilux e coordenadora geral do prêmio.

Este ano, a premiação teve um aumento de cerca de 20% no número de inscritos. Em 2006 foram inscritos 142 produtos; em 2007, 158, dentre os quais, 30 foram premiados. O número de empresas inscritas também foi muito significativo: 36 empresas de seis Estados - Bahia, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo - sendo que destas, 21 foram premiadas.

Novas Categorias

Esta edição foi composta por sete categorias, algumas com subcategorias: Residencial (para teto, parede, mesa, e para jardins e áreas externas); Comercial (para bancos e escritórios, e para lojas e shoppings, etc.); Industrial; Pública (vias públicas, e para jardins e praças); Monumental (fachadas e monumentos), Luminárias com materiais Inovadores; e Prêmio Especial/Conservação de Energia.

Essas duas últimas categorias são novidades na premiação, e surgiram devido à necessidade de adequação do prêmio às evoluções e novas concepções de qualidade de produtos presentes no mercado de iluminação atual. A categoria Luminárias com Materiais Inovadores surgiu para atender um nicho de mercado crescente que valoriza não exclusivamente os materiais inovadores, mas também os alternativos, como fibras, cerâmica e madeira.

Já o Prêmio Especial – Conservação de Energia – foi elaborado para valorizar um assunto muito em pauta ultimamente e de extrema importância para o mercado de iluminação: a questão do consumo de energia, segundo Teresa Cristina. Esse segmento do



Vencedores do Prêmio Empresarial de Design Abilux 2007 exibem seus troféus após premiação.



Wilson Sallouti (centro) e Marc Rhinow, representando a Fasa Fibra Ótica, recebem o prêmio de Leônicio Cardoso, diretor da Abilux.



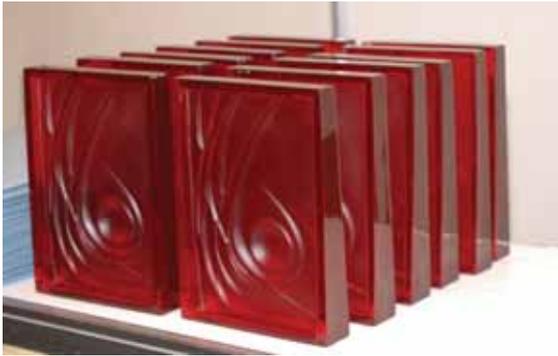
João Tcacenco, da Utiliz/Vertex, recebe Prêmio Especial Conservação de Energia de Hamilton Pollis, da Procel/Eletrobrás.

prêmio elegeu um único vencedor, dentre todos os produtos inscritos nas várias categorias do prêmio.

Crítérios e jurados

O corpo de júri, formado por 11 profissionais das áreas de iluminação, engenharias de indústria e produção, elétrica, entre outros, foi indicado pela Secretaria Executiva do Prêmio, e teve como presidente, Giorgio Longano, diretor do Departamento Jurídico da Abilux. Entre os critérios para avaliação estão: concepção formal, funcionalidade, tecnologia, inovação e aplicação. Para o consultor de Inovação e Design do Sebrae/SP, Paulo Franzosi, um dos integrantes do corpo de júri, o principal critério, de maneira geral, foi a inovação, diretamente atrelada

Troféu entregue aos primeiro lugares, assinado pela designer Francisca Junqueira.



Cerca de 100 pessoas estiveram presentes à cerimônia de entrega do prêmio.



As peças vencedoras foram expostas num estande da Feicon, no Pavilhão do Anhembi.



à qualidade da fabricação. “Inovação significa nada sem a qualidade”, reafirma Paulo.

Os júris elegeram as três melhores luminárias em cada uma das categorias, com algumas exceções, como nas categorias Luminárias com Materiais Inovadores, Residencial para Mesa e o Prêmio Especial. Os primeiros colocados receberam troféus, certificados e selos, enquanto os segundos e terceiros receberam certificados e selos.

Vencedores

Algumas empresas inscritas receberam vários prêmios. A Tecnowatt, por exemplo, conquistou cinco colocações nas categorias Residencial para Jardins e Áreas Externas, e Públicas para Jardins e

Praças. Para o gerente de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos da Tecnowatt, Wellington Rios Conceição, que representou a empresa na ocasião, “o prêmio é um grande incentivo para os profissionais da área de iluminação, para que eles criem, cada vez mais, produtos com melhores tecnologias e desenvolvimento”.

Outro grande premiado da noite foi a Schröder, empresa que ficou entre os três premiados nas categorias Monumental e Vias Públicas.

A conquista do prêmio é muito importante pela valorização do design dentro das indústrias da área. Para o designer André Luiz Gomes Silva, da Repume, que levou o primeiro lugar na categoria Vias Públicas, a introdução do design no produto é um processo difícil, principalmente em razão da exigência e aceitação dos clientes, e uma premiação na área é um grande sinal. “É bom saber que estamos despertando e chamando a atenção das pessoas para esses quesitos”, disse André.

Levar o primeiro lugar gera, sem dúvida, muita satisfação, como manifestou Wilson Sallouti, representante da Fasa – Fibra Ótica, primeiro lugar na categoria Monumental. “O Prêmio afeta diretamente a todos os membros da Fasa, que trabalham mais motivados em busca de mais avanços, aguçados pela criatividade. A premiação é um incentivo à implementação do design na linha de produção; e me refiro não apenas ao design da peça em si, mas especial e primordialmente ao design da iluminação proporcionada por ela”, disse Wilson, em nome de toda a equipe da empresa.

O Prêmio Especial - Conservação de Energia - foi concedido ao Projetor Power Led Line Mod. VPR-018, da Vertex/Utiluz. “Ficamos muito honrados pelo prêmio. É muito importante, pois eleva o status da empresa e conseqüentemente nos estimula a continuar na pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias.”, disse João Tcacenco, designer da peça. A Vertex/Utiluz também recebeu o primeiro lugar em Residencial para Parede.

O Prêmio Abilux Empresarial de Design 2007 foi realizado e promovido pela Abilux (Associação Brasileira da Indústria da Iluminação), Sindilux (Sindicato da Indústria de Lâmpadas e Aparelhos Elétricos de Iluminação no Estado de São Paulo), e Sebrae/SP (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). A premiação é realizada, anualmente, desde 2001. ◀