

# Droga Raia Morumbi Shopping

Por Claudia Sá  
Fotos: Maurício Pimentel

Iluminação proporciona atmosfera  
leve e confortável à loja





Iluminação dos nichos da fachada destacam produtos de beleza (no detalhe acima).



**EM UMA ÁREA RECÉM-CRIADA DO MORUMBI SHOPPING, EM SÃO PAULO, FOI** inaugurada, em setembro de 2006, a primeira loja-conceito da Droga Raia, a 146ª da rede. A empresa, que nasceu em 1905 com o nome de Farmácia Raia, em Araraquara, no interior paulista, é atualmente uma das maiores do Estado, com unidades em Minas Gerais, Paraná e Rio de Janeiro.

O local, com um forte apelo aos cuidados com a saúde e beleza e espaços reservados para estes fins, tem sua arquitetura assinada pelos arquitetos Rodrigo Leopoldi e Marino Barros, do escritório LAB Arquitetos. O projeto explorou as formas retas e tons claros e sóbrios, com fachadas em painéis de mármore branco piguês e muita utilização de vidro e acrílico nos displays e mobiliários, com arremates em alumínio pintado de branco.

As arquitetas e lighting designers Letícia Mariotto e Cláudia Borges, titulares do Letícia Mariotto & Cláudia Borges luminotécnica & lighting design, desenvolveram a iluminação, que realçou o design de interiores, salientou a exposição de alguns produtos e conferiu uma atmosfera leve e confortável aos ambientes.

“Nosso objetivo era tornar a loja convidativa e agradável à permanência em seu interior. A loja está situada numa área nova e nobre do Morumbi Shopping, por isso pedia um diferencial na iluminação”, afirma Cláudia. A construção possui a área térrea, que compreende toda a parte de atendimento aos clientes, e o mezanino, que abriga o setor administrativo.



Na área central da loja, falsas clarabóias fornecem iluminação difusa a todo ambiente.

## Térreo

A proposta da loja de abrir mais espaço para os cuidados com a saúde e beleza é percebida antes mesmo de entrar. Já na fachada foram criados três nichos quadrados, alinhados na vertical, para abrigar pequenos produtos, como itens de maquiagem e cosméticos. Cada um deles foi iluminado com uma luminária para lâmpada minidicroica de 35W, de fecho aberto, 12V, com controle de ofuscamento e filtro de vidro jateado. “O resultado foi uma vitrine que se assemelha às de uma joalheria, valorizando bastante os produtos”, diz Letícia.

No interior da loja, a iluminação combinou luz difusa, pontual e indireta. Em uma sanca que contorna todo o teto da loja foram instaladas, nos trechos retos, lâmpadas fluorescentes tubulares T5, de 28W/830, a 3000K. Para a parte curva, onde ficam os setores de dermocosméticos e medicamentos, as lighting designers utilizaram o mesmo modelo de lâmpada, mas com uma potência inferior, de 14W/830, a 3000K. “Foi uma forma de salientar a marca, já que as listras azul-escuro, verde e azul-claro são parte do próprio logotipo da Droga Raia”, afirma Letícia.

Acompanhando as duas paredes frontais, na parte rebaixada do forro, foram aplicadas seqüências de três luminárias de embutir, com fecho fixo, munidas de lâmpadas de vapor metálico refletoras PAR 30, de 35W/30, de bulbo cerâmico. E, para a

iluminação das vitrines dispostas no final de cada parede, três peças retangulares orientáveis, para duas lâmpadas halógenas refletoras AR 111 FL 50W/24, de 12V.

Mais ao centro do teto, a 55 centímetros da sanca, foram aplicadas luminárias de embutir, com fecho fixo, e lâmpadas de vapor metálico refletoras PAR 30, de 35W/30, de bulbo cerâmico. Estes equipamentos iluminam as áreas dos caixas, da entrada e display e da última gôndola, próxima à área de medicamentos.

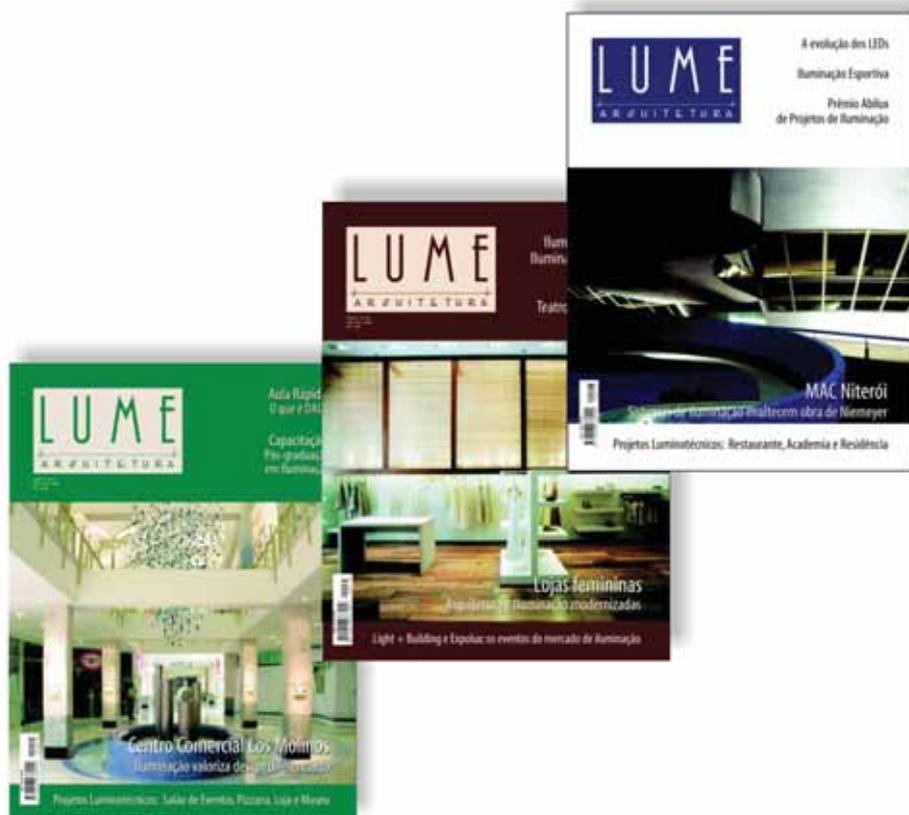


Iluminação do balcão de medicamentos reforçada, para facilitar leitura de bulas.

Anuncie

## Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

*Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.*



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitectura.com.br

ou no nosso site: [www.lumearquitectura.com.br](http://www.lumearquitectura.com.br)

LUME  
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação

No teto, na região próxima às paredes que separam o setor térreo do mezanino, as lighting designers dispuseram, em fileira, luminárias de embutir com fachos direcionáveis e refletores assimétricos para lâmpadas de vapor metálico refletoras, de bulbo cerâmico, PAR 30, de 35W/30. Essas peças tiveram seus focos direcionados para a parede com a função de iluminar de forma direta a logomarca da drogaria e os letreiros de comunicação visual. Além disso, por rebatimento, é distribuída luz para a loja, minimizando áreas de sombra.

O balcão de medicamentos recebeu reforço na iluminação, com a criação de um nicho que acompanha o formato de arco do forro de gesso, equipado com lâmpadas fluorescentes tubulares T5, de 28W/830, a 3000K, e difusor em acrílico translúcido. O interior do nicho foi pintado de branco para aumentar a reflexão da luz. “Esta iluminação tem a função de chamar a atenção dos clientes para o setor de medicamentos e, também, fornecer uma luz mais generosa, de modo a favorecer a leitura de informações nos rótulos, bulas de remédios e receitas médicas, por exemplo”, informa Letícia.

Na área central da loja, quatro falsas clarabóias de gesso com difusor em acrílico translúcido branco leitoso 5mm, com lâmpadas fluorescentes tubulares T5, de 28W/830, a 3000K, fornecem iluminação difusa a todo o ambiente. Cada ponta dos quadrados de luz recebeu uma luminária de embutir, com lâmpadas de vapor metálico refletoras, de bulbo cerâmico, PAR 30, de 70W/40. Como as peças têm fecho aberto, fornecem brilho aos espaços mais afastados das clarabóias, o que permite que sejam feitas mudanças de layout sem comprometer a iluminação.

## Mezanino

O mezanino abriga a área destinada à administração da loja, que é imperceptível aos clientes e, por limitação de pé-direito, optou-se por não utilizar forro. A presença das vigas estruturais, que interferem bastante na configuração do espaço, foi outro fator determinante para o partido de iluminação adotado. “Buscamos uma solução simples para minimizar as interferências das vigas”, afirma Letícia.



Sanca contorna todo teto. A proposta é salientar as cores da marca Droga Raia.

Para toda a extensão do corredor que dá acesso aos vestiários, copa, salas de trabalho e áreas de circulação, as lighting designers aplicaram na laje, entre as vigas, luminárias quadradas, com difusor em acrílico, para lâmpadas fluorescentes compactas de 26W/827, a 2700K. As salas da gerência e de reunião receberam luminárias retangulares, também instaladas entre as vigas, com fluorescentes tubulares T5, de 28W/830, a 3000K e índice de reprodução de cor de 80%. ◀

### Ficha Técnica:

**Projeto de Iluminação:**  
Letícia Mariotto & Cláudia  
Borges Luminotécnica e  
Lighting Design

**Arquitetura:**  
Rodrigo Leopoldi, Marino  
Barros e Juliana Prado (cola-  
boradora) /  
LAB Arquitetos

**Luminárias:**  
Itaim  
Ômega Iluminação

**Lâmpadas e reatores:**  
Osram e Philips

**Painéis luminosos, sancas e  
clarabóia:**  
Luminelson