



meu projeto

# Nokia Flagship Store

Por Rodrigo Casarin  
Fotos: Ary Diesendruck

Iluminação de loja hightech  
desperta estímulos sensoriais



**CONSTRUÍDA AO LONGO DO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2008** e inaugurada no último mês de outubro, a loja Nokia Flagship Store São Paulo fica na Oscar Freire, uma das ruas de comércio mais nobres do mundo, localizada no bairro dos Jardins, em São Paulo (SP). Com um único pavimento de 280 metros quadrados e quatro metros de pé-direito, a arquitetura do estabelecimento, marcada pela fachada de concreto aparente e vidro, foi desenvolvida em parceria pelo escritório brasileiro MW Arquitetura e o norte-americano Eight Inc e buscou convergir com as experimentações tecnológicas propostas no local. Além disso, um ponto de destaque da arquitetura ficou por conta do interior hightech da loja integrado com alguns elementos da natureza, como forros de madeira e paredes preenchidas por plantas.

A responsável pelo projeto luminotécnico de todas as lojas da Nokia é a lighting designer Sylvia Bistrong, titular do escritório norte-americano ISP Design. Dentro de um padrão estabelecido pelo cliente, a profissional segue um conceito: destacar os produtos expostos e incorporar a iluminação à proposta de experimentação sensorial do projeto arquitetônico. Para tal, a execução do projeto contou com LEDs, além de um sistema de automação que possibilita a criação de diversas cenas com a luz, que se harmoniza com os sistemas de áudio e vídeo. No Brasil, para a loja da Oscar Freire, a MW Arquitetura, sob a responsabilidade da arquiteta Moema Wertheimer, titular do escritório, foi a encarregada de compatibilizar o projeto luminotécnico com os demais aspectos que envolveram a obra.

## Fachada

A iluminação da fachada da loja contou com dois modelos de spots de trilho, um para luz difusa e outro para destacar os produtos expostos em minidisplays, tais quais os banners promocionais, que podem ser fixados em trilhos embutidos no piso e no teto. Para isso, as luminárias foram empregadas com lâmpadas dicróicas, de 50W e 10° e 25° de abertura, instaladas em nichos feitos nas paredes laterais e no teto com chapa de aço preto e acabamento fosco.

## Área de vendas

O espaço da loja reservado à exposição dos produtos possui paredes feitas com diversos painéis de vidro leitoso branco, fixados à estrutura metálica, iluminados por LEDs com sistema RGB instalados por detrás das placas. A escolha pela aplicação desta iluminação se deu para que o ambiente proporcionasse diversas sensações aos clientes, aliando a iluminação com imagens transmitidas por monitores LCD e um sistema de áudio.

No teto, embutidos para lâmpadas dicróicas de 50W, a 3000K e 10° e 24° – sendo que os de maior abertura iluminam a área de circulação e os de menor, os móveis expositores – foram instalados com o intuito de realçar os produtos e “compor o ambiente de interação multimídia junto com os LEDs”, explicou o arquiteto Luiz Gustavo Campos, que gerenciou o projeto pela MW Arquitetura.

## Jardim interno

No jardim interno, com duas paredes preenchidas com samambaias azuis e bancos no centro, luminárias de embutir para piso, dispostas paralelamente aos muros, receberam lâmpadas halógenas de 35W, a 3000K, com 10° de abertura. “A utilização destes aparelhos teve como objetivo ressaltar a volumetria criada pelas paredes verdes que não têm uma linha reta em direção ao telhado de vidro. Nesse caso, criamos um efeito de luz e sombra para acentuar o relevo formado pelas plantas”, disse Campos.

## Discovery Lounge

Para oferecer aos consumidores um ambiente no qual possam experimentar e configurar os aparelhos foi construído o Discovery Lounge, um espaço com teto, paredes e piso feitos de madeira e tecido acústico. Com a proposta de ser um local descontraído, com um apelo diferente do da área de vendas, a iluminação executada foi feita com temperatura de cor quente. Pendentes com lâmpadas incandescentes de 40W, a 2700K, foram instalados linearmente sobre a mesa de conectividade



Um pequeno móvel com lâmpadas incandescentes foi um dos elementos luminotécnicos executados no Discovery Lounge.

e de maneira a formar um pequeno móvel na área com duas poltronas e uma televisão, para a utilização de jogos. Embutidos para lâmpadas halógenas de 50W, a 3000K e 10° e 24° de abertura, instaladas simetricamente no teto, realizam a iluminação geral do lounge. ◀



### Ficha técnica

*Projeto luminotécnico:*  
Sylvia Bistrong /  
ISP Design

*Arquitetura:*  
Eight Inc / MW Arquitetura

*Coordenação:*  
Moema Wertheimer / MW Arquitetura

*Construção:*  
Lock Engenharia

*Lâmpadas:*  
Osram

*LEDs:*  
Osram

*Luminárias:*  
DeltaLight, Erco, Louis Poulsen, Artek

*Reatores:*  
Osram

*Automação:*  
Lutron

Área de vendas iluminada por LEDs instalados por detrás de placas de vidro. Ao fundo o jardim interno.