

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON



O padrão visual requintado da grife caracteriza o espaço que foi modificado e supervisionado pela matriz francesa.



Num total de 700m², a loja se divide em 4 andares.

Louis Vuitton Ipanema

Da Redação

Prelúdio das comemorações de 150 anos da grife

QUINZE ANOS DEPOIS DA ABERTURA DE SUA PRIMEIRA loja no Brasil, no bairro dos jardins, em São Paulo, a Louis Vuitton escolheu o Rio de Janeiro para construir sua 4ª loja no país. Em São Paulo são duas lojas: uma no Shopping Iguatemi, e a outra, na rua Haddock Lobo, a primeira Global Store da América Latina. No Rio de Janeiro, a Louis Vuitton muda de endereço depois de 14 anos na cidade. O projeto da nova instalação, localizada na rua Garcia D'Ávila, em Ipanema, é o mais moderno da América Latina.

O projeto é do americano David McNulty, um dos seis arquitetos que assinam as lojas da grife pelo mundo. A arquitetura da Louis Vuitton segue quatro elementos: o uso dos ícones da marca como parte da estrutura das construções, a presença das malas na simbologia da construção, a utilização do metal como tecido e, por fim, as fachadas que se movimentam. A inauguração da loja carioca é o prelúdio das comemorações dos 150 anos de Louis Vuitton.

Controle de iluminação

A iluminação da loja é toda controlada através de um sistema automatizado. As cenas são pré-programadas. De manhã, para o pessoal da limpeza, o sistema habilita um tipo de iluminação. Quando os vendedores chegam, sem que precisem apertar sequer um botão, a cena é outra. E isso vai mudando ao longo do dia: para atendimento noturno, para fechar a loja, para o período da madrugada, para quando a loja está fechada mas há movimento na rua...

Este tipo de recurso torna-se fundamental numa loja por vários motivos. Primeiramente, a atenção dos funcionários tem que estar absolutamente focada no cliente. Além disso, o uso de energia deve ser racional, obtendo-se de cada fonte o melhor resultado possível, sem desperdício. Sendo uma loja de rua e sempre localizada em grandes e importantes avenidas no mundo, é importante, por exemplo, que a vitrine



A variedade de produtos exige unidades de display específicas, com iluminação própria para cada uma.

da loja fique acesa à noite, para atrair a atenção de quem está na rua. Entretanto, a partir de um determinado horário na madrugada, quando o fluxo de pessoas cai bruscamente, não se justifica o desperdício de energia. Já quando a loja está localizada dentro de shopping center, as luzes podem se apagar quando encerra o funcionamento do local. Outra razão importantíssima é manter o sistema de iluminação dando o devido destaque aos produtos e proporcionando conforto visual em equilíbrio com a incidência de luz diurna. Na Louis Vuitton de Ipanema foi usado um sistema de controle de iluminação que aceita diferentes tipos de lâmpadas, dimerizáveis ou não, e possibilita um número quase ilimitado de cenas.

Os projetos da Louis Vuitton não são, necessariamente, padronizados. O que existe é um conceito arquitetônico internacional da grife, em constante evolução.

Tropicalização

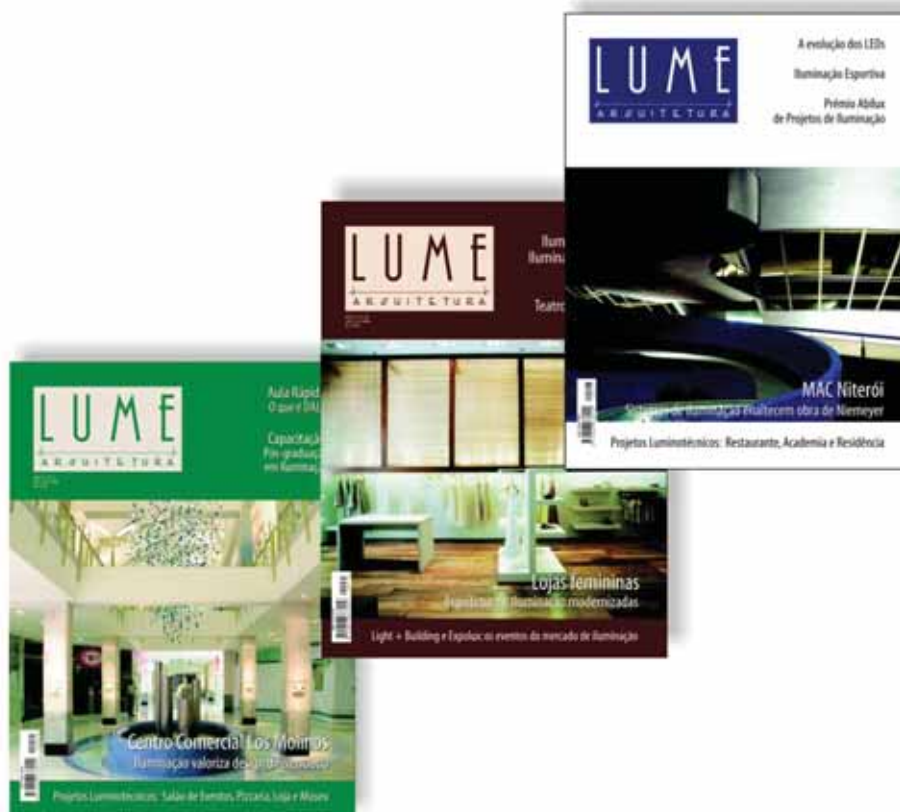
A tropicalização é uma metodologia comum que se aplica a projetos padronizados internacionalmente. Os projetos da Louis Vuitton não são, necessariamente, padronizados. O que existe é um conceito arquitetônico internacional da grife, em constante evolução e atualização, assim como ocorre com os produtos da marca em si. Cada projeto é um *design* único e estudado, que respeita este conceito e se adapta de acordo com informações locais e arquitetônicas muito precisas, características do espaço, entorno, clima, insolação, normas e sistemas construtivos da região.

Alguns materiais, entretanto, permanecem inalterados. A malha que reveste a fachada é alemã, misturando aço inox e chapas polidas de espelho e vidros laminados. O piso e a textura das paredes vêm dos Estados Unidos. O mármore do piso é italiano e os tapetes de lã foram importados da Ásia. Os balcões são feitos em bronze, com tampas de cristal clear, usado nas maiores

Anuncie

Lume Arquitetura. Os melhores clientes são os que têm acesso à melhor informação.

Um profissional bem informado reconhece o que é tradição, sem ter medo do novo. Conhecimento é poder. Por isso, Lume Arquitetura é lida pelos melhores profissionais do mercado. São arquitetos, lighting designers, engenheiros, pessoas interessadas em conhecer o produto ou serviço que você tem a oferecer. Anuncie em Lume Arquitetura e ganhe visibilidade na melhor revista do segmento de iluminação.



Publicidade Lume Arquitetura

(11) 3801 3497

publicidade@lumearquitetura.com.br

ou no nosso site: www.lumearquitetura.com.br

LUME
ARQUITETURA

A melhor informação sobre iluminação



A iluminação é totalmente controlada por um sistema de pré-programação de cenas.

joalherias do mundo. Para o acabamento, toda a marcenaria e a montagem da decoração interna da loja veio da França.

Cada caso é um caso

A iluminação é um dos aspectos que mais tem evoluído na estética dos ambientes, nos últimos anos. É um dos tópicos fundamentais no “display” de produtos e ambientação das lojas. A variedade de produtos Louis Vuitton – em couro,

tecido, jóias, entre outros materiais – exige unidades de display (fitting) específicas, com iluminação adequada quanto à potência, temperatura de cor, ângulo de incidência do fecho, etc. Em geral, cada uma das lojas tem seu próprio sistema de iluminação, com inúmeras soluções: wall washers com lâmpadas PAR, sancas com fluorescentes, projetores de vapores metálicos, entre outros tratamentos e fontes de luz.

Quanto aos índices de iluminação, segue-se também o conceito de luminotécnica desenvolvido para a grife. Informações do local são fundamentais. Na loja de Ipanema, a iluminação natural, brilhante, foi aproveitada ao máximo e a programação de cenas obedece a este critério.

Sendo assim, as lojas Louis Vuitton têm projetos que seguem modernos conceitos de arquitetura, uso de materiais e iluminação, com uso de recursos de primeira linha, mas de forma inteligente, adequados a cada novo espaço onde a grife se instala.³



Na loja de Ipanema, a iluminação natural foi aproveitada ao máximo e a programação de cenas obedece a este critério.