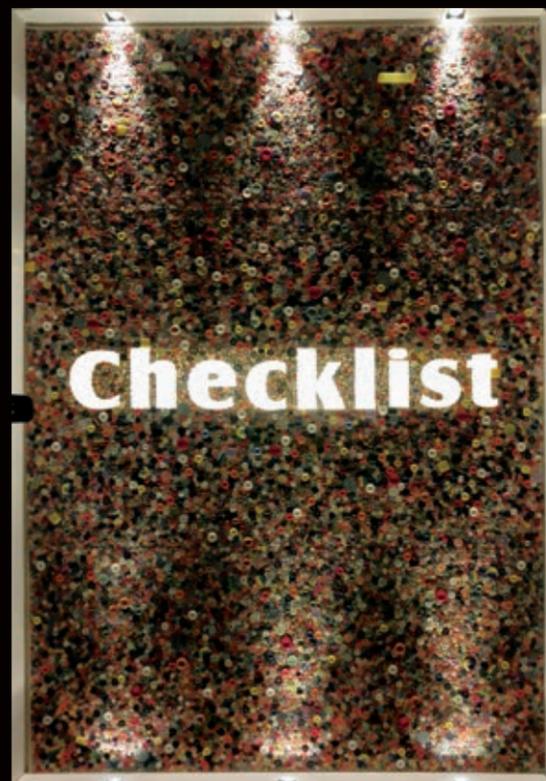


# Loja para garotas urbanas

Cenografia e iluminação proporcionam clima romântico na Checklist

Por Erlei Gobi  
Fotos: Gustavo Vasconcelos



A **CHEKLIST** É UMA MARCA CARIOCA DE ROUPAS, sapatos e acessórios, voltada para o público jovem feminino, presente no mercado brasileiro desde 1999. A boutique, com aproximadamente 50 lojas espalhadas por 19 estados do país, visa satisfazer os desejos das mulheres modernas com uma moda versátil, romântica, charmosa e sofisticada e, ao mesmo tempo, descontraída e original.

A Flagship da Checklist, inaugurada em 2011, no Shopping da Gávea, Rio de Janeiro, foi projetada pela cenógrafa Gigi Barreto, do Escritório de Arte, para ser uma loja voltada às garotas urbanas, mas, ao mesmo tempo, românticas. “Como é um espaço pequeno, de apenas 40 metros quadrados, investi

em alguns elementos para criar este clima romântico, como a estampa florida do papel de parede; a cortina que divide a loja do provador, feito de um vestido de noiva desmontado; e do painel com o nome da marca, produzido com milhares de botões de diversos tamanhos e materiais”, afirmou Gigi.

O projeto de iluminação, assinado por Constance Sandall, titular do escritório Constance Sandall - Projetos de Iluminação, também seguiu a característica do romantismo. Por este motivo, a lighting designer optou por dar destaque às roupas utilizando lâmpadas fluorescentes T5 de 28W e temperatura de cor de 3000K. “Esta loja tem estilo mais poético e despojado e serviu como modelo para as outras unidades. Como



o espaço é pequeno, o conceito do projeto pede um teto com menos luminárias, mais limpo, com uma luz mais harmoniosa”, explicou Constance. “Fiquei muito feliz com esta parceria com a Constance e adoro seu trabalho, pois cumpre muito bem o papel de iluminar a roupa tecnicamente e casa com a arquitetura e a cenografia”, elogiou a cenógrafa.

### Vitrines

A loja fica em uma esquina nos corredores do shopping e possui duas fachadas: uma frontal e outra lateral. Ambas receberam, no forro, luminárias orientáveis embutidas para lâmpada AR 111 de 50W/12V e lâmpada PAR 30 vapor metálico de 75W, evidenciando os manequins e os produtos. “A luz de circulação do shopping, às vezes, acaba ‘matando’ a luz da vitrine, então escolhi estas lâmpadas para reforçar esta luz e deixar a vitrine em evidência”, afirmou a lighting designer.

Ainda na fachada lateral há uma vitrine com um painel com o logotipo da

marca, produzido por Gigi Barreto, com 60 mil botões de diversos tamanhos, cores e materiais, como plástico, metal, acrílico e madeira. “Estes são elementos românticos e que geram muito impacto visual”, disse a cenógrafa. Para realçar este painel, Constance optou por três embutidos orientáveis, na parte superior e outros três na parte inferior, para lâmpada dicróica de 50W/12V/38° e filtro fosco. “Escolhi estas lâmpadas para dar volume e evidenciar as cores e volumes dos botões”, contou a lighting designer. O nome Checklist, bem ao meio deste painel, foi iluminado por trás por lâmpadas fluorescentes T5 de 28W e temperatura de cor de 3000K com fechamento em acrílico. “Esta vitrine marca a loja e cria uma identidade para que os clientes sempre se lembrem dela”, completou Constance.

### Roupas

As roupas à venda na loja ficam expostas em araras dentro de uma grande “caixa” de madeira. A lighting designer tirou partido deste elemento arquitetônico e projetou

Grande “caixa” de madeira recebeu rasgos para baixo, nas araras, com fluorescentes T5 de 28W a 3000K.



A mesma “caixa” também recebeu iluminação na parte superior, com T5 de 28W a 3000K, acima da porta de entrada e sobre o forro da fachada lateral, para luz indireta no teto.

rasgos para baixo, nas araras, e para cima, evidenciando objetos expostos nas prateleiras, com fluorescentes T5 de 28W a 3000K “Esta ‘caixa’ recebeu iluminação na parte superior, acima da porta de entrada e sobre o forro da fachada lateral, para luz indireta no teto. “A cenógrafo me apresentou o projeto com esta grande ‘caixa’ e utilizei este elemento como um difusor de luz interna, para que não haja sombra no momento em que os clientes estão escolhendo as roupas. Se eu projetasse luminárias fora da caixa, os próprios compradores fariam sombra nas araras. Desta forma, as roupas ficam sempre iluminadas”, elucidou Constance.

Há ainda dois pendentives decorativos, escolhidos pela proprietária, no centro da loja, e quatro embutidos orientáveis no teto, com duas AR 111, de 50W/12V cada, para dar brilho a esses pendentives que complementam a solução luminotécnica e criam clima de romantismo no espaço.

### Balcão e provadores

Para iluminação de tarefa no balcão da loja, Constance optou por embutidos no teto com lâmpadas dicróicas de 50W/12V e filtro fosco. Na parede de fundo, instalou duas arandelas decorativas equipadas com duas halopin de 40W cada. Fitas de LED na cor âmbar foram projetadas bem próximas ao piso, abaixo do aramado do balcão, para evidenciá-lo e fazê-lo “flutuar”.

Um grande rasgo no gesso, com luz indireta e uniforme, foi projetado na área dos provadores, com fluorescentes T5 de 28W e embutidos equipados com dicróicas de 50W e filtro fosco, no centro destes elementos. Dentro de cada provador há um embutido com dicróica de 50W e filtro fosco, além de iluminação indireta proporcionada por fluorescentes T5 de 28W instaladas atrás dos espelhos. “Estas dicróicas reforçam as cores das roupas experimentadas pelos clientes e não criam sombras”, finalizou a lighting designer. ◀



Ficha técnica

**Projeto luminotécnico:**  
Constance Sandall/  
Constance Sandall -  
Projetos de Iluminação

**Projeto arquitetônico  
e cenográfico:**  
Gigi Barreto/  
Escritório de Arte

**Luminárias:**  
Parislux e Dimlux

**Fitas de LED:**  
Deolux

**Lâmpadas:**  
Osram

**Reatores e  
transformadores:**  
Intral