



Loja de luxo

Por Erlei Gobi

Iluminação e arquitetura valorizam sapatos, bolsas e acessórios da Schutz



FUNDADA EM 1995 POR ALEXANDRE

Birman, a Schutz é uma renomada marca de sapatos, bolsas e acessórios femininos que investe significativamente em pesquisas de tendências, desenvolvimento de material e tecnologia para a criação de seu portfólio. Em 2007, a marca foi incorporada a Arezzo&Co, companhia líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos no Brasil que conta ainda com mais três marcas reconhecidas: Arezzo, Anacapri e Alexandre Birman.

Em junho de 2012 foi inaugurada a loja conceito da Schutz na capital paulista, mais precisamente na Rua Oscar Freire, 944, a oitava colocada no ranking das ruas mais luxuosas do mundo segundo a Excellence Mystery Shopping International. Os projetos de arquitetura e iluminação ficaram por conta do escritório Bel Lobo & Bob Neri Arquitetos. “Desenvolvemos o conceito arquitetônico desta loja com base nos elementos característicos de outras unidades, que são os cubos de madeira no chão onde os sapatos ficam expostos”, afirmou a arquiteta Bel Lobo.

Ainda, segundo a titular do escritório, para que a loja fosse mais formal, como as de shoppings centers, decidiu ocupar também as paredes com estantes e nichos para exposição de peças. O forro da unidade é todo preto e o restante da loja foi projetado na cor branca para que a luz, sempre com temperatura de cor de 3000K, proporcionasse brilho no ambiente.

Fachada

A fachada da Schutz da Oscar Freire, que possui pé-direito de 15 metros de altura, recebeu um jogo de placas de Corian® – material maciço, composto por 70% de mineral natural e 30% de acrílico de alta qualidade – na cor branca, em formatos aleatórios e sobrepostos, inspirado nos cubos característicos das lojas da marca. “Tentamos fazer uma fachada que ‘con-



versasse' com o interior. Procurávamos um material que fosse resistente a intempéries, pois é uma loja de rua, e o Corian® foi escolhido pelas qualidades que possui”, explicou a arquiteta.

Para destacar esta grande fachada durante o período noturno, Bel Lobo optou por margear as placas de Corian® com módulos de LED de 5W a 3000K, instalados em réguas de 400mm, 500mm e 700mm – sendo que a régua menor recebeu três módulos, e as duas maiores, quatro. “Estes elementos da fachada recriam a sensação que se tem dentro da loja, e usamos luz para realçá-los e chamar a atenção de quem passa pela rua à noite”, disse a arquiteta.

Paredes de exposição

Ao entrar na loja, do lado esquerdo há uma grande parede modular, de seis metros de altura, com cubos e retângulos sobrepostos, além de nichos que servem como uma estante para a exposição de

sapatos e bolsas. “As caixas dispostas no chão geram sensações de tamanho, volumes e formas diferentes. Tentamos recriar esse movimento na estante com uma malha modular, melhorando o detalhamento dos produtos”, elucidou Bel Lobo.

Para iluminar os nichos onde ficam os sapatos e bolsas, optou-se por fitas de LED de 20W/m a 3000K, sendo uma na parte frontal e uma na parte detrás dos recuos. A área superior da estante não possui peças expostas, porém, a luz emitida pelas lâmpadas AR 111 de 35W/8°, instaladas em luminárias no teto, quando refletida nas formas sobressalentes da parede, dão a sensação de que estes elementos também possuem luz interna.

A parede do lado direito do corredor que leva ao fundo da loja possui formas quadradas e retangulares translúcidas – iluminadas pela parte de trás por fluorescente T8 de 16W a 3000K – intercaladas com as mesmas formas, porém com um vinil de cor cinza, criando um efeito parecido com o de um tabuleiro de damas. Os recuos na

Quadrados e retângulos translúcidos da parede iluminados pela parte de trás por T8 de 16W a 3000K e recuos destacados por fitas de LED de 20W/m a 3000K.



parede, onde peças da loja são expostas, também receberam fitas de LED de 20W/m a 3000K.

Roupas e bolsas

O fundo da loja Schutz é o espaço reservado para a venda de roupas e bolsas. Como o pé-direito deste ambiente é mais baixo que o da entrada, com 2,70 metros, a arquiteta utilizou luminárias no forro preto com lâmpadas AR 111 de 60W/8° e 24°, além de AR 111 de 35W/8° e 24°. “Deixamos este espaço todo escuro para valorizar os produtos à venda. Neste contexto, a iluminação é muito importante, pois a luz focada nas peças as destacam”, afirmou Bel Lobo.

Ainda, segundo a arquiteta, houve um critério para a utilização destas lâmpadas e luminárias: “Queríamos dar muito brilho à loja, e estas lâmpadas conseguem emitir luz com fecho fechado até o chão, criando um jogo interessante de luz e sombra. Já as luminárias orientáveis foram escolhidas para que a iluminação pudesse ser mutável, uma vez que o layout das caixas no chão com os sapatos está sempre sendo alterado”, finalizou. ◀

Espaço de vendas de roupas e bolsas recebeu luminárias no forro preto com lâmpadas AR 111 de 60W/8° e 24°, além de AR 111 de 35W/8° e 24°.



Ficha técnica

Projeto luminotécnico e arquitetônico:

Bel Lobo e Bob Neri/
Bel Lobo & Bob Neri Arquitetos

Coordenação dos projetos de iluminação e arquitetônico:

Patrícia Batista/
Bel Lobo & Bob Neri Arquitetos

Luminárias:
Trust

Corian®:
DuPont™

LEDs:
02 LED e Sansung

Lâmpadas:
Osram e Phillips