



Carros de luxo

Por Adriano Degra
Fotos: Rubens Campo

Iluminação destaca máquinas maravilhosas e atrai a presença do público

DIZER QUE O BRASILEIRO É APAIXONADO POR CARROS, NÃO É nenhuma novidade. Segundo dados fornecidos pelo Sindipeças (Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores), o país atingiu, neste ano de 2012, a impressionante marca de um automóvel para cada cinco habitantes. Toda esta paixão por automóvel, muitas vezes vem desde a infância, das brincadeiras com os diversos modelos internacionais, ou até mesmo da coleção de miniaturas dos potentes carros, em especial daquela famosa escuderia italiana vermelha que se tornou o sonho de consumo da maioria.

Pensando nisso, o grupo Dreams Entertainment inaugurou, em junho de 2011, na cidade de Gramado (RS), o Salão Super Carros, que possui modelos clássicos e modernos. O local de 2.400 metros quadrados é dividido em três pavimentos totalmente dedicados ao mundo automotor – sendo o primeiro, composto pelo estacionamento; o segundo, pelo hall, entrada, guichê, salão principal, simuladores, box de entrada e saída de carros e, por fim, o bar, loja temática, toilette e atendimento ao cliente. No salão, estão expostas mais de 30 máquinas como a Ferrari F-360, a Lamborghini Gallardo, o Porsche Boxter, o Mustang GT Premium, o Rolls Royce, entre outros. E, mais do que admirar de perto, o visitante pode pilotar estes potentes veículos ou simplesmente ser o passageiro, para sentir a sensação de “dar uma volta” no carro de seus sonhos.

A arquitetura do espaço, assinada por Rodrigo Parissenti e Marcio Ribas, titulares do escritório Parissenti e Ribas Arquitetura, norteou-se pelo plano diretor de Gramado, que exige um estilo arquitetônico predominante para definir soluções de fachadas e estilos. “Pensamos em uma edificação contemporânea que atingisse os requisitos do município e contextualizasse com os telhados aparentes nas edificações do entorno, porém, inserindo grandes vãos, com soluções estruturais inovadoras, linhas retas e sóbrias e muito vidro, para a integração do interior com o exterior”, explicou Marcio Ribas.

Idealizado desde o início em conjunto com a arquitetura, o projeto luminotécnico foi realizado pela lighting designer Emili Lazaretti, titular do escritório A & C Iluminações. “Tive a oportunidade de participar de todas as reuniões e entrar a fundo na concepção do projeto. Realizei o estudo de iluminação, juntamente com a arquitetura de interiores; desta forma, pisos, paredes e forros foram projetados em perfeita harmonia entre luz e arquitetura”, afirmou Lazaretti.

Fachadas

As “zebras”, inseridas na rampa de acesso dos carros até a loja, remetem à sensação de estar em uma pista de Fórmula 1, aproximando-se dos boxes, onde estarão estacionados grandes





carros. Ao lado das fachadas, encontra-se uma Ferrari Fórmula 1, de 2007, dentro de um “suporte” de aço e vidro, que oferece glamour especial ao local. Segundo a lighting designer, esta peça terá ainda uma iluminação especial, que está sendo desenvolvida. “Hoje, no projeto, esta caixa blindada que contém a Ferrari Fórmula 1 está sendo iluminada com uma régua em LED de 22W, na temperatura de cor de 3000K, IP 66, com corpo e perfil de alumínio anodizado e difusor de acrílico cristal, combinando com o suporte de fixação e o cabo de ligação”, explicou Emili Lazaretti.

Três projetores em LED RGB de 22W e ângulo de abertura de 10° foram posicionados na parte superior das pilastras da fachada frontal, com o intuito de ressaltar o local. Além disso, o nome da loja, acima do portão vermelho, foi iluminado com três projetores de alumínio fundido branco, em LED, de 39W, com temperatura de cor de 5500K e ângulo de abertura de 140°. A escada externa, situada ao lado esquerdo da fachada principal, dá acesso ao estacionamento e leva os visitantes até a entrada da loja. Para auxiliar as pessoas que transitam pelo espaço, foram instalados 80 balizadores em LED RGB de 1,5W cada e IP 66.

Já na fachada lateral da loja, sete projetores em LED RGB proporcionam iluminação downlight e, cinco, uplight. Os primeiros possuem 22W, com lente de 10°, IP 66, e podem ser utilizados com sistema de controle. Nos demais, que proporcionam iluminação uplight, a profissional optou pela mesma fonte de luz, também com lente de 10° e IP 66. “Es-

tas últimas peças foram instaladas para intensificar ainda mais a cor vermelha do volume da fachada”, contou Emili Lazaretti.

Nessas fachadas citadas acima, a profissional utilizou um sistema de controle remoto, com dez variações de cores programadas, para criar harmonia entre os espaços. “Os projetores situados na área frontal funcionam junto com os sete da fachada lateral e com os 80 embutidos localizados nas escadas externas e internas. Além disso, tornam o prédio muito mais atrativo, não permitindo que as pessoas passem na rua sem se impressionar com a loja”, elucidou a lighting designer.

Ainda segundo Emili Lazaretti, a proposta dessas alternâncias de cor é aguçar os usuários que passam pelo local no período noturno a visitarem o salão também durante o dia, seja para usufruir do espaço, comprar ou apenas contemplar os carros expostos. “Pensei em valorizar a edificação e seus detalhes construtivos fazendo um jogo de luz e sombra. Desta forma, escolhi um posicionamento adequado dos projetores que marcassem a continuidade do prédio e mostrassem a grandiosidade do projeto. E, para quebrar a sequência, coloquei projetores no sentido contrário, criando novamente um movimento de luz e sombra, destacando o volume, sem excessos de luz, e deixando a fachada harmoniosa”, informou a lighting designer. Diferenciando-se dos demais espaços, o jardim, situado ao lado da escada externa, foi iluminado por embutidos de solo, com anéis de vedação em silicone, equipados com lâmpada halógena refletora PAR 20, de 50W, a 3000K e IP 65.

Fachada lateral recebeu sete projetores em LED RGB de 22W, com lente de 10° e IP 66 para iluminação downlight, e cinco projetores com a mesma fonte de luz para iluminação uplight, ambos com sistema de controle remoto.



Hall de entrada

O carro que fica no hall de entrada é um Hot-Hot, que os jovens americanos na década de 1940 e 1950 modificavam, não somente para tê-lo com estilo diferenciado, como também por não ter dinheiro para comprar um novo. A máquina fica acima da estrutura de ferro e vidro, que possui strobos no seu interior com lâmpadas estroboscópicas. Para iluminar o automóvel, utilizou-se, na parte superior do ambiente, trilhos eletrificados com spots orientáveis de alumínio para lâmpadas AR 111 de 70W a 3000K. Além disso, a entrada possui quatro balizadores em LED RGB de 1,5W cada e IP 66. “Esta iluminação faz o contorno do carro exposto, direcionando os visitantes para o salão principal”, explicou Emili Lazaretti.

Salão principal

Para a iluminação do salão principal, onde os carros ficam expostos, Emili Lazaretti especificou 50 projetores em alumínio metalizado para lâmpada de multivapor metálico de 70W a 3000K, distribuídos uniformemente. “A escolha desta lâmpada deve-se a sua excelente reprodução de cor e luz extremamente brilhante, torna ideal para realçar e valorizar os espaços”, informou a lighting designer. No segundo pavimento – com forro de gesso liso – foram instalados mais de 25 embutidos orientáveis, com moldura em alumínio e lâmpadas de multivapor metálico



de 70W a 3000K, e 25 embutidos com visor em vidro temperado recuado e acabamento em alumínio anodizado acetinado, com a mesma fonte de luz.

Nos pilares destes dois pisos, optou-se por projetores cênicos em LED RGB PAR 64 de 30W, com dimmer e efeito strobo, que lavam as colunas com luzes coloridas. Nos espaços de sombras, entre as luminárias dos forros, foram colocados projetores de 95W ligados a uma mesa controladora DMX, o que permite deixar o ambiente tematizado. Segundo a lighting designer, o intuito foi utilizar estas peças de iluminação profissional para ambientar as cenas, aumentar a velocidade dos movimentos da luz conforme o som, já que o complexo Super Carros possui um sistema de áudio e vídeo compatível com o ambiente. “Estes efeitos fazem com que os visitantes embarquem dentro deste mundo de magia, e possam aguçar o desejo de

Na foto maior, salão principal com 50 projetores para lâmpada de multivapor metálico de 70W a 3000K, distribuídos uniformemente.

Na foto menor, o “Box de entrada e saída”, em laca vermelha, iluminado por balizadores RGB de 2,2W e IP 66, além de embutidos para lâmpadas AR 48 de 20W a 3000K nas laterais.



escolher e pilotar um super carro”, disse Emili Lazaretti.

O bar temático, localizado no terceiro pavimento, possui um balcão branco com alguns produtos licenciados da loja e um fundo vermelho onde fica estampada a logomarca da empresa. Para iluminar estes elementos, a profissional escolheu cinco pendentes decorativos de metal e policarbonato, em forma de meia-lua, equipados com lâmpadas fluorescentes compactas de 15W na cor vermelha. Para a iluminação do restante do espaço, optou-se por luminárias embutidas equipadas com duas lâmpadas compactas de 26W a 2700K. Já para as mercadorias que necessitam de destaque, utilizou-se luminárias de embutir para lâmpadas AR 111 de 50W a 3000K.

Autorama e venda de artigos

O que também chama a atenção no último pavimento são o autorama e a loja oficial, que vende os artigos relacionados à marca Super Carros. A iluminação predominante deste espaço foi feita através de lâmpadas de multi-vapor metálico de 70W a 3000K; já no meio da sala, lâmpadas AR111 de 50W a 3000K têm a função de iluminar os banners explicativos das diferentes atividades. Para destacar as roupas, foram utilizados, nos expositores, fitas de LED de 7,2W/m a 3000K.

Bar temático iluminado por cinco pendentes decorativos equipados com lâmpadas fluorescentes compactas de 15W na cor vermelha. Para iluminação do restante do espaço, optou-se por embutidos equipados com duas lâmpadas compactas de 26W a 2700K.

Depois de realizar este “tour” pela loja, chega o momento tão esperado: escolher entre tantos modelos, qual máquina pilotar. Já no veículo, o visitante entra no “Box de entrada e saída”, em laca vermelha, e recebe as instruções de como guiar o carro potente. Este local possui balizadores RGB, tipo pedra de resina, de 2,2W e IP 66; já nas laterais, foram utilizados embutidos para lâmpadas AR 48 de 20W a 3000K. “Este espaço que antecede a saída do carro da loja para as ruas de Gramado foi elaborado com o intuito de criar, aliado com a iluminação, um clima de suspense e envolvimento para a grande realização de um sonho, que é dirigir uma super máquina”, concluiu Emili Lazaretti. ◀



Ficha técnica

Projeto luminotécnico:
Emili Lazaretti/
A & C Iluminações

Projeto arquitetônico:
Marcio Ribas e
Rodrigo Parissenti/
Parissenti e Ribas Arquitetura

Lâmpadas:
Osram, Sylvania e FLC

Luminárias:
Revoluz, Altena e Utiluz

LEDs:
Utiluz

Reatores e transformadores:
Intral