



Loja de lingerie

Iluminação focada e com formas sinuosas ressalta produtos da Hope

Por Erlei Gobi
Fotos: Andrés Otero

FAMOSA POR ESTRELAR CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS com lindas mulheres, como Juliana Paes e Gisele Bündchen, a Hope possui 45 anos no mercado e é uma das principais empresas de lingerie do país, contando com mais de cinco mil pontos de venda. A marca, que também exporta para mais de 18 países em cinco continentes, inaugurou em maio de 2012 sua flagship store em uma das ruas mais luxuosas do mundo, a Oscar Freire, na capital paulista.

O projeto conceitual da loja, de 200 metros quadrados, é do escritório francês DeuXL – que já cuidou da arquitetura de interiores e design de lojas como Louis Vuitton, Pucci, Givenchy, Jimmy Choo – em parceria com o escritório italiano Vudafieri Saverino. A responsável pela execução do projeto arquitetônico foi a arquiteta Juliana Cintra do Prado, do CDP Arquitetos. “Desenvolvemos o conceito de Wonder Closet, com grandes armários, para que a cliente se sentisse em casa, olhando para seu



Projeto luminotécnico da Hope foi desenvolvido de forma a expressar com a luz e com o desenho o caráter essencialmente feminino da loja.



próprio armário de roupas. Também criamos espaços diferenciados, como o túnel com pequenas placas de acrílico sobrepostas e os provadores, onde utilizamos cortinas”, explicou Juliana.

O projeto luminotécnico, assinado pelo lighting designer Gilberto Franco, titular do Franco Associados Lighting Design, foi desenvolvido de forma a expressar com a luz e com o desenho o caráter essencialmente feminino da loja, sem, entretanto, descuidar-se da valorização dos produtos. “É uma marca de lingerie e, por isso, tem uma arquitetura muito feminina. Por esta razão, optamos por soluções de iluminação com formas curvilíneas”, afirmou.

Entrada

A flagship store da Hope é dividida em três espaços: a entrada, o túnel, e o fundo da loja, onde estão os provadores. Para a entrada, com pé-direito alto, de 7,20 metros, o lighting designer optou por uma solução mista. “O projeto de interiores havia sugerido uma luminária pendente, cuja forma lembrava um Zeppelin, mas isso acabou sendo eliminado pelo cliente por razões de custo. Assim, a solução definitiva para a luz geral veio a ser um conjunto de luminárias de tela tensionada com formas ameboides, equipadas com T5 de 28W e 24W, a 3000K”, contou.

Para destacar os produtos da marca, optou-se por iluminação focada, através de um sistema de

Entrada da loja recebeu luminárias de tela tensionada com formas ameboides, equipadas com T5 de 28W e 24W, a 3000K, e sistema de projetores com AR 111 de 35W, a 3000K em trilhos eletrificados instalados de forma sinuosa.

projetores com AR 111 de 35W a 3000K em trilhos eletrificados. “Projetamos os trilhos em nichos com formas sinuosas, compostas em harmonia com as formas livres das amebas luminosas. No Brasil, não temos fornecedores para trilhos curvos, então fizemos trechos de trilhos retos nessas cavidades; a aparência final, entretanto, é mesmo de trilhos curvos”, elucidou. “Devido a esta sinuosidade e também à variedade de necessidades de iluminação, ora os projetores estão voltados para a parede adjacente, ora para a parede oposta”, completou Franco. Para alcançar este resultado, o lighting designer e sua colaboradora despenderam duas noites de focalização.

Para amortizar as sombras da iluminação direta nas prateleiras, foram instaladas fitas de LEDs de 14W/m e 3000K em todas elas. Nas gavetas inferiores também foi prevista uma fita frontal de LED (neste caso de apenas 6W/m), para “acendê-las” mesmo quando fechadas. “É comum o ofuscamento causado por fitas dentro de nichos ou sob prateleiras, quando não corretamente projetadas. Para evitar isto, alocamos estes elementos em posição diagonal, de forma a tratar cada ponto de LED como se fosse um microprojektor focalizado na mercadoria. O nicho em diagonal ainda esconde a fonte de luz, dando um resultado extremamente agradável e livre de ofuscamentos”, explicou Franco.



Área dos provadores possui uma grande claraboia de luz natural, protegida por tela tensionada translúcida, que também abriga lâmpadas T5 de 28W e 3000K. Fluorescentes T5 de 14W e 28W a 3000K completam a solução atrás dos espelhos.

Túnel

O túnel que liga a entrada ao fundo da loja possui pé-direito muito baixo, de apenas 2,40 metros, contrastando com a entrada. Nele ficam expostas as coleções de lingerie especiais da marca. “Desenvolvemos este espaço com exclusividade para a Hope. São placas de acrílico com filmes dourado, prateado e preto por trás, instaladas de forma sobreposta. Este trabalho é uma joia do projeto, devido à coordenação da parte técnica”, disse a arquiteta Juliana.

Para iluminar as prateleiras e os nichos com produtos expostos nas paredes, Franco utilizou fitas de LEDs de 14W/m e 3000K sob e dentro deles. Já para as mesas de centro e manequins, optou por embutidos no teto com dicroicas de 35W e 3000K de fecho médio. “Fizemos uma distribuição aleatória de luminárias embutidas no teto de placas acrílicas lembrando um ‘céu estrelado’, porém capaz de iluminar os principais elementos expostos”, disse o lighting designer.

Provadores

O fundo da loja, com pé-direito de 4,25 metros, possui uma espécie de continuação do ambiente de entrada, corado pelos provadores, estes totalmente diferenciados do restante. As divisórias internas dos provadores são compostas por cortinas de tecido dourado, material também presente no teto, em tiras finas e compridas, o que proporciona um efeito bastante teatral ao espaço. Acima destes elementos há uma grande claraboia de luz natural, protegida por uma tela tensionada translúcida, que também abriga lâmpadas T5 de 28W e 3000K. “A tela tensionada serve para distribuir homogeneamente tanto a luz natural como a artificial, e o resultado é uma iluminação totalmente invisível, mas que deixa o ambiente com aspecto claro e suave”, finalizou Gilberto Franco. Uma iluminação por detrás dos espelhos com lâmpadas fluorescentes T5 de 14W e 28W a 3000K, completa a solução luminotécnica dos provadores, e está presente também nos demais espelhos da loja. ◀

Ficha técnica

Projeto luminotécnico:

Gilberto Franco/
Franco Associados Lighting Design

Colaboradoras do projeto luminotécnico:

Renata Bodi/
Franco Associados Lighting Design
e Renata Amato

Conceito arquitetônico:

DeuxL e Vudafieri Saverino

Execução do projeto arquitetônico:

Juliana Cintra do Prado / CDP Arquitetos

Luminárias e telas tensionadas:

Lumini

Fitas de LED:

Itaim

Lâmpadas:

Philips e Osram

