



Arena Castelão

Por Erlei Gobi
Fotos: Divulgação Secopa/CE

Campo recebe 322 projetores para se adequar aos padrões FIFA

O **ESTÁDIO GOVERNADOR PLÁCIDO CASTELO**, MAIS CONHECIDO como Castelão, é um estádio de futebol brasileiro localizado em Fortaleza, Ceará, inaugurado em 11 de novembro de 1973. Apesar de ter recebido alguns jogos da seleção brasileira e vários clássicos regionais entre Fortaleza e Ceará – os dois times com as maiores torcidas do Estado –, curiosamente, o

recorde de público do estádio não ocorreu em uma partida de futebol, mas durante as celebrações do Congresso Eucarístico Nacional, quando o então Papa João Paulo II reuniu 120 mil pessoas em suas arquibancadas no dia 9 de julho de 1980.

Em 31 de março de 2011 o estádio foi fechado oficialmente para reforma visando a Copa das Confederações de 2013 e a

Copa do Mundo de 2014 e reaberto em 16 de dezembro de 2012 com a presença da presidente Dilma Rousseff e um show gratuito do cantor Fagner. Apesar de ser um estádio de futebol, os primeiros jogos só ocorreram em 27 de janeiro de 2013, em uma rodada dupla, com confrontos entre Ceará x Bahia e Fortaleza x Sport. Em junho, a Arena já foi palco de três partidas da Copa das Confederações de 2013 (Brasil x México, Nigéria x Espanha e Itália x Espanha) e sediará seis jogos durante a Copa do Mundo de 2014.

A obra do Castelão o transformou em uma arena multiuso. O campo foi rebaixado em quatro metros e a distância que separa o torcedor do gramado reduzida de 40 para apenas 10 metros, aumentando a capacidade do estádio de 60.326 para 63.903 espectadores. Outro destaque do projeto é a nova cobertura, já que sua estrutura conta com um revestimento que proporciona sensação térmica mais agradável por suportar os

altos índices de insolação do Nordeste brasileiro, não absorvendo calor e permitindo a circulação de ar dentro do estádio. Além disso, a Arena conta agora com 52 camarotes; 85 banheiros; 44 quiosques de alimentação; três restaurantes; estacionamento coberto com 1.900 vagas; estacionamento para 97 ônibus; nove vestiários; 12 cabines de imprensa; cinema com capacidade para 150 lugares e um Museu do Futebol.

Mesmo com esta ampla melhoria em sua estrutura e um investimento não tão alto quanto o das outras sedes da Copa do Mundo de 2014 (518,6 milhões de reais), a Arena Castelão foi o primeiro estádio a ser entregue no país, para o maior evento esportivo do planeta, com quatro meses de antecedência do prazo previsto. Outro detalhe muito importante é que, segundo levantamento feito a partir de dados da ONG Play The Game e do Portal de Transparência da Copa, a Arena Castelão é o estádio mais barato entre todos que foram



Para iluminação do gramado foram utilizadas lâmpadas de vapor metálico de 2000W a 5600K, atingindo 3400 lux no nível horizontal e 2480 lux no nível vertical.

construídos ou amplamente reformados para as quatro últimas Copas do Mundo – Japão e Coreia do Sul (2002), Alemanha (2006), África do Sul (2010) e Brasil (2014). O estudo levou em consideração um índice conhecido por “valor de assento”, em que se divide o orçamento total da obra pela capacidade geral do estádio, obtendo-se assim o custo por espectador. No caso do estádio cearense, esse preço ficou em 3.932 dólares.

Iluminação do campo

Como não podia deixar de ser, a iluminação do campo da Arena Castelão também foi toda reformulada para receber os jogos dos dois principais torneios de seleções de futebol do mundo. A Philips do Brasil foi a encarregada de prover a iluminação nos padrões FIFA e utilizou 322 projetores de vapor metálico de 2000W cada e temperatura de cor de 5600K para alcançar fluxo luminoso de 3400 lux no nível horizontal e 2480 lux no nível vertical (utilizado para a câmera principal de televisão), aproximadamente.

Segundo Flávio Guimarães, diretor de iluminação pública da Philips do Brasil, o resultado do projeto da Arena Castelão atingiu às expectativas da empresa durante a Copa das Confederações e a qualidade da iluminação foi aprovada pelo público e pela imprensa local. “Em todos os esportes, jogadores e espectadores devem sentir uma ótima condição visual o tempo todo. O principal objetivo da iluminação da Arena Castelão foi criar estas condições visuais de qualidade para os espectadores com soluções de iluminação que, além disso, permitem que as emissoras de televisão obtenham imagens de alta qualidade para transmissão. As especificações da iluminação garantem que todas as câmeras recebam luz suficiente, tanto em quantidade como em qualidade, para gerar boas imagens. A Philips dispendeu grande atenção para definir o posicionamento, altura e focalização mais adequados dos projetores e distribuir de maneira apropriada a luz sobre a superfície do jogo e na direção de cada câmera, garantindo que sejam evitados desperdício de luz e ofuscamento dos jogadores”, finalizou. ◀

Ficha técnica

Projeto de iluminação do campo:
Philips do Brasil

Projeto de arquitetura:
Viglicca e Associados

Construção:
Galvão + Andrade Mendonça