

Concessionárias

Soluções similares em projetos distintos caracterizam Renault e Nissan em Porto Alegre

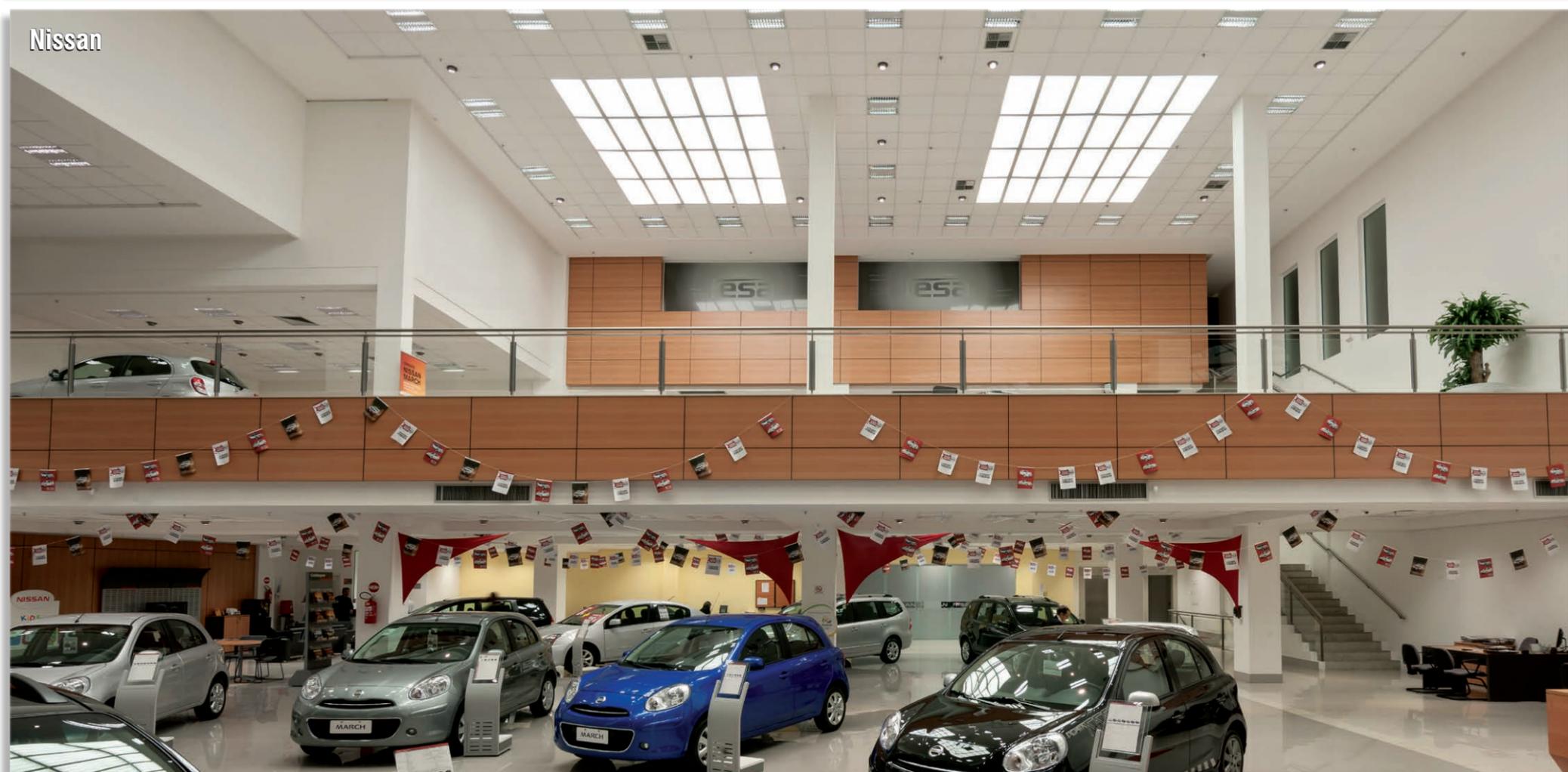
Por Erlei Gobi
Fotos: Guilherme Jordani

O GRUPO IESA É UM DOS MAIS REPRESENTATIVOS GRUPOS DE CONCESSIONÁRIAS do Brasil. Com sede no Rio Grande do Sul, a empresa fundada em 1992 representa e comercializa automóveis das montadoras Renault e Nissan, além das motocicletas Kawasaki e Harley-Davidson. Também atua em outras frentes, como a de seguros, com a Iesa Seguros, e a de locação de automóveis, com a Iesa Locadora, e possui seu próprio centro de distribuição e logística – Iesa Log Center – com mais de 20 mil metros quadrados destinados à preparação de automóveis, motocicletas, peças e acessórios.

No final de 2012, o Grupo Iesa inaugurou duas novas concessionárias em Porto Alegre, uma da Renault e outra da Nissan, na Avenida Tarso Dutra. A edificação, projetada pela arquiteta Livia Bortoncello, da Livia Bortoncello Arquitetura, foi pensada para abrigar as duas revendas de automóveis. “O proprietário queria lojas imponentes, então era importante passar a ideia de unidade no edifício mas com as revendas bem identificadas. Utilizamos pé-direito alto por uma questão de acerto de níveis dos pavimentos e para dar uniformidade ao prédio, já que a Renault possui acesso ao nível da calçada, enquanto a Nissan está em um terreno em desnível”, disse.



Renault



Nissan



Os projetos de iluminação das duas concessionárias, assinados pelo lighting designer Eduardo Becker, titular do escritório Eduardo Becker – Atelier de Iluminação, têm como objetivo principal valorizar os carros expostos para venda. “Toda montadora de automóvel possui um caderno técnico e um padrão de iluminação para suas revendas pelo mundo. Quando recebi o livro com as normas, notei que havia luminárias com tecnologias muito ultrapassadas e que eu não julgava adequado. Fiz as alterações necessárias e tudo precisou ser aprovado no exterior, mas, no final, o resultado foi muito bom. O presidente da Nissan veio para o Brasil e, por causa dessa loja, o proprietário teve a oportunidade de abrir novas concessionárias da Nissan fora do Rio Grande do Sul”, contou.

Renault

Segundo Eduardo Becker, o livro técnico previa a utilização de lâmpadas de vapor metálico de 400W em grandes painéis de acrílico em um pé-direito de aproximadamente sete metros. “Esta solução é muito ruim, apesar de ser adotada em muitos lugares. Como o painel é de acrílico, a maioria da luz fica no pé-direito duplo, e a intenção é jogar luz para baixo, onde ficam os produtos. A loja fica com



um brilho suave, mas o foco principal acaba sendo as luminárias, quando tem que ser o carro”, explicou.

Para conseguir iluminação geral homogênea e de destaque nos veículos, o lighting designer optou por luminárias pendentes com duas T5 de 54W a 4000K, para iluminação indireta e direta, além de CDMR de 50W para luz pontual nos carros. “Tivemos a intenção de fazer uma mescla entre iluminação homogênea e pontual, ressaltando os veículos. A iluminação padrão tinha a previsão de pendentes na loja, mas se não jogar luz para cima, o forro fica cinza e feio. Estamos trabalhando com 800 lux de média na parte dos carros, com a iluminação

Na foto maior, pendentes com duas T5 de 54W a 4000K, para iluminação indireta e direta, além de CDMR de 50W para luz pontual destacam os carros da Renault. Na foto menor, pendentes com LED Bulbo de 9W a 3000K sobre as mesas de atendimento.



de destaque dos automóveis podendo chegar aos 1400 lux”, afirmou.

O diferencial da concessionária Renault fica por conta de um elemento arquitetônico, suspenso no meio da loja, que recebeu embutidos PAR 16 LED de 12W a 4000K em duas linhas paralelas. “Esta passarela representa a estrada de cabeça para baixo e os pontos de luz são a sinalização desta rodovia”, esclareceu Eduardo Becker. Na parte de pé-direito baixo, foram utilizados embutidos com duas T5 de 28W com grelha duplo parabólica, além de embutidos com PAR 30 de LED de 15W para luz pontual.

A área de atendimento aos clientes recebeu pendentes com LED Bulbo de 9W a 3000K sobre as mesas. “Como o pé-direito da loja é muito alto, os pendentes sobre as mesas criam a sensação de pé-direito mais baixo, deixando o atendimento mais humanizado, remetendo ao dia-a-dia dos clientes”, disse o lighting designer. O Café também recebeu pendentes decorativos de metal sobre o balcão com halopins de 60W para criar a ambientação e cafeteria. “Esta loja recebeu uma iluminação mais geral, sem muitos detalhes, pois possui grande movimentação de carros,

o que não permite um mobiliário fixo. O que diferencia são as áreas do Café e de atendimento”, completou.

Nissan

Segundo Eduardo Becker, a concessionária da Nissan recebeu muito mais elementos luminotécnicos do que a montadora pedia e tudo precisou ser aprovado no exterior. O lighting designer conta que o livro de especificação da empresa previa luminárias no teto

Elemento arquitetônico iluminado por embutidos PAR 16 LED de 12W a 4000K em duas linhas paralelas simula uma estrada de cabeça para baixo.

Concessionária Nissan com embutidos com quatro T5 de 54W e grelha duplo parabólica nos locais com pé-direito simples.





como se fossem claraboias e ele projetou estas peças maiores, pois o pé-direito é muito alto, de aproximadamente nove metros. A solução escolhida foram luminárias embutidas no teto, lado a lado, equipadas com T5 de 54W e fechamento em acrílico translúcido de 4mm.

Em alguns lugares onde não foi possível estender a claraboia por conta dos dutos de ar-condicionado, optou-se por embutidos com quatro T5 de 54W e grelha duplo parabólica para não deixar zonas escuras. “Além disso, também segui um pouco a orientação da fábrica para o desenho do forro”, contou Eduardo Becker.

Há ainda embutidos com CDMR de 70W para a luz pontual nos carros. Nos locais onde o pé-direito é baixo, utilizou-se PAR 30 de LED de 15W. “Embora ambas as lojas tenham sido iluminadas com soluções similares, de forma geral, os projetos são muito diferentes, pois trabalhamos com texturas e formas distintas. A Nissan possui 20% mais luminância, em média, do que a Renault, pois tem menos elementos em seu interior, o que a transforma em uma grande caixa luminosa”, finalizou. ◀

Nos locais de pé-direito mais alto, a Nissan recebeu luminárias embutidas no teto, lado a lado, equipadas com T5 de 54W e fechamento em acrílico translúcido de 4mm.



Ficha técnica

Projeto luminotécnico:

Eduardo Becker/
Eduardo Becker – Atelier de Iluminação

Projeto arquitetônico:

Livia Bortoncello/
Livia Bortoncello Arquitetura

Colaborador do projeto arquitetônico:

Fabiano Carlin/
Livia Bortoncello Arquitetura

Luminárias:

Stillux e Alloy

LEDs:

Brilia

Lâmpadas:

Osram e Philips

Reatores:

Philips e Intral