

Supermercado

Unidade da rede Supermercados Imperatriz recebe iluminação 100% LED em Jurerê Internacional

Por Erlei Gobi

A REDE SUPERMERCADOS IMPERATRIZ, FUNDADA EM 1974 NA CIDADE DE SANTO Amaro da Imperatriz, região metropolitana da Grande Florianópolis, destaca-se como uma das principais redes de supermercados de Santa Catarina e conta atualmente com 16 lojas. Em dezembro de 2013, a rede lançou seu novo empreendimento em Jurerê Internacional, um residencial de alto padrão bastante conhecido na capital catarinense.

A nova loja, que conta com área de aproximadamente 16 mil metros quadrados divididos em três andares; 22 lojas de apoio; ampla praça de alimentação com 228 lugares e mais de 195 vagas de estacionamento, foi projetada pelo escritório +2 Arquitetura e Gestão de Obras. “Construir um prédio emblemático, uma esquina forte onde todos os fluxos se organizam, de onde todos são vistos e veem todos. Essa foi a premissa que norteou o projeto arquitetônico do Supermercados Imperatriz de Jurerê Internacional. Adotou-se o sistema construtivo pré-moldado com fechamento misto (placas e blocos de concreto) a fim de dinamizar o processo e atingir maiores vãos livres para a formatação de um estacionamento de forma racional e uma área de venda com poucos pilares expostos. Uma cobertura metálica que percorre as duas principais fachadas da edificação formata uma linha horizontal demarcando o espaço de circulação externa, na escala do pedestre”, explicou o arquiteto André Augusto Manara.

O projeto luminotécnico, parceria entre os escritórios Lippel Engenharia, +2 Arquitetura e Gestão de Obras e a empresa Unicoba, foi desenvolvido 100% em LED. “O desafio proposto era construir uma loja pautada na sustentabilidade, atendendo as necessidades da população residente e sazonal, oferecendo, além de um mix de produtos e serviços diferenciados, uma experiência de venda inesquecível. Como o empreendimento fica em Jurerê Internacional, uma área de alto padrão, o cliente aceitou prontamente a utilização de LED em toda a loja”, elucidou o arquiteto.

Ao lado, luminárias downlight LED de 23W a 4000K iluminam a praça de alimentação. Abaixo, projetores LED de 100W a 5000K, fazem uplight na cobertura da parte superior do edifício.

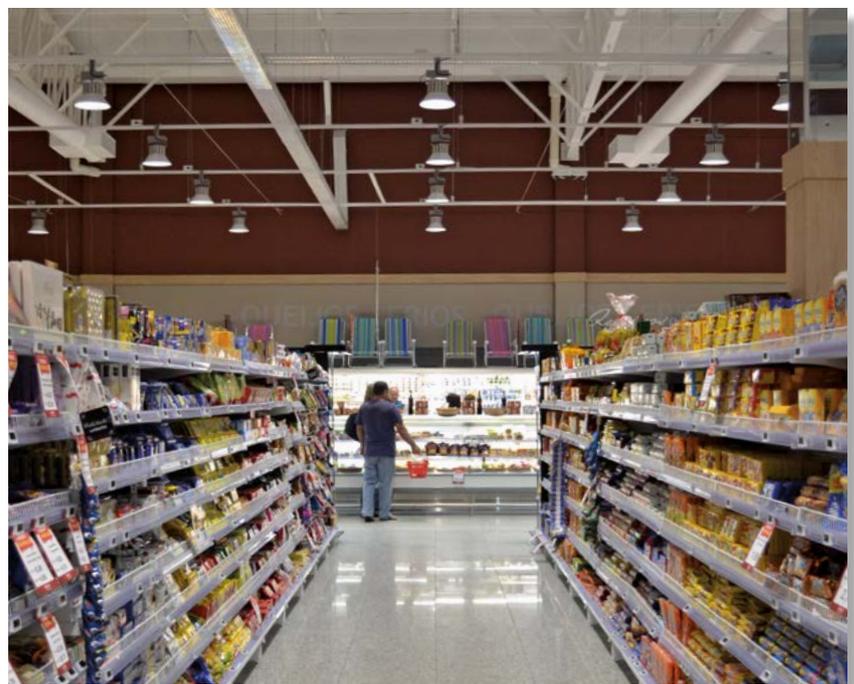




Área de vendas

Com mais de 2,3 mil metros quadrados, a área de vendas possui pé-direito elevado e aberturas de luz natural com domos prismáticos de policarbonato, que filtram os raios ultravioletas em até 98%. A iluminação artificial fica por conta de luminárias LED de 78W/80° a 5000K instaladas em eletrocalhas a quatro metros de altura, garantindo iluminação mais homogênea e aconchegante, além de criar um limite vertical da visualização do supermercado. “Este sistema é controlado por fotocélulas que ligam ou desligam a iluminação, fazendo com que o nível de luz na área de vendas se mantenha adequado com a diminuição momentânea da luz natural”, disse André.

Para setores específicos dentro do salão de vendas, como o hortifrúti, a adega, a padaria, o açougue e a lanchonete, foram desenvolvidas soluções mais aconchegantes. Na área de hortifrúti, por exemplo, foi desenhada uma luminária linear de marcenaria equipada com PAR 20 LED de 12W a 2700K para valorizar e realçar o colorido dos produtos. Já sobre as mesas comunitárias da área da lanchonete, com cinco metros de comprimento cada, optou-se por pendent



lineares vermelhos e brancos, equipados com PAR 20 LED de 12W a 2700K.

Para o açougue, a padaria e a adega, o arquiteto rebaixou o teto e aplicou PAR 20 LED de 12W a 2700K. “Na área da adega, a intenção foi criar uma loja dentro de outra loja, por isso rebaixamos o forro de gesso e inserimos elementos coloridos para diferenciá-la do restante do salão de vendas”, con-

Acima, luminárias LED de 78W/80° a 5000K garantem luz homogênea e aconchegante na área de vendas.



Acima, luminária linear de marcenaria com PAR 20 LED de 12W a 2700K valoriza e realça o colorido dos produtos. Ao lado, lâmpadas tubulares LED de 20W a 5700K funcionam de acordo com a movimentação dos carros.

tou o arquiteto. Devido ao pé direito reduzido dos corredores e da praça de alimentação, optou-se pelo uso das luminárias downlight LED de 23W a 4000K.

Fachada, área externa e estacionamento

Como o supermercado fica em uma das principais esquinas de Jurerê Internacional, a arquitetura desenvolveu uma grande cobertura na parte superior do edifício e decidiu destacá-la por meio de projetores LED de 100W a 5000K instalados na base dos pilares de sustentação fazendo uplight. As palmeiras

presentes no jardim externo do empreendimento – que também ajudam a compor o visual da fachada no período noturno – receberam embutidos no solo com PAR 38 de 120W a 3000K.

No estacionamento, lâmpadas tubulares LED de 20W a 5700K foram instaladas diretamente sob as eletrocalhas, sem luminárias, juntamente com sensores de presença, fazendo com que a iluminação funcione de acordo com a movimentação dos automóveis e ocupação do pavimento de garagem, racionando seu uso e, por consequência, gerando maior economia do sistema. ◀



Ficha técnica

Projeto arquitetônico:
André Augusto Manara,
Luciana Decker e
Márcio França/
+2 Arquitetura e
Gestão de Obras

**Projeto elétrico e
luminotécnico:**
Lippel Engenharia

Luminárias LED:
Unicoba

Luminárias:
Damlux