Barbearias

PRÊMIO ABILUX PROJETOS DE ILUMINAÇÃO 2015

Iluminação e arquitetura inspiradas na primeira metade do século XX dão charme às unidades da Corleone

Por Erlei Gobi
Fotos: Rubens Campo e Algeo Cairolli

Barbearia Corleone – Itaim Bibi

Barbearia Corleone – Vila Olímpia

Resgatar a cultura masculina, perdida ao longo dos anos, em que os homens se encontravam para fazer a barba à navalha e cortar os cabelos enquanto fumavam seus charutos, bebiam e conversavam. Esta é a proposta das duas unidades (Itaim Bibi – com 450 m² – e Vila Olímpia – 1.000 m², ambas na capital paulista) da Barbearia Corleone. Nestes ambientes, os usuários encontram serviços de estética voltados ao público masculino, como corte de cabelo, barba, depilação, unhas, entre outros, além de serviços especiais, como 450 rótulos de cervejas, pratos diferenciados e petiscos, estúdio de tatuagem e jogos, como sinuca e fliperama.

Os projetos de arquitetura e interiores das unidades foram assinados pelo escritório de arquitetura e design Studio 011, das titulares Barbara Gomes da Silva e Giulliana Pinheiro Savioli, e inspirados nas barbearias americanas típicas da primeira metade do século passado. Para criar a ambiência destes locais, fizeram grande uso de madeira, cimento queimado e ladrilho hidráulico preto e branco nos pisos, deixaram aparentes os tijolos das paredes, além de utilizarem diversos elementos de design da época, como as cadeiras de trabalho em couro. O nome das barbearias é inspirado na família Corleone, do filme "O Poderoso Chefão", um filme tipicamente masculino e que aborda as décadas de 40 e 50 do século XX.

Assinados pelo escritório NTZ Iluminação Arquitetônica, do arquiteto titular Ugo Nitzsche, os projetos de iluminação também tiveram como conceito principal criar esta ambiência dos anos 40 e 50 e proporcionar boa luz para a realização dos cortes de cabelo e barba. "Esta é uma barbearia que oferece um tipo de serviço especial. É um salão de beleza completo voltado para o público masculino. Além dos serviços oferecidos normalmente em um salão há também serviços especiais. Por conta destas peculiaridades, era preciso também um projeto de iluminação especial", disse o lighting designer.

Os projetos de iluminação das duas barbearias foram agraciados no VII Prêmio Abilux Projetos de Iluminação. A unidade do Itaim Bibi alcançou o topo mais alto do pódio na Categoria Comercial, enquanto a unidade da Vila Olímpia ficou na terceira posição da categoria Prêmio Especial "Iluminação Eficiente".

Lounges

Grande parte dos conceitos e soluções luminotécnicas foi aplicada nas duas barbearias, respeitando a particularidade de cada uma. Uma das soluções que se encontra em ambas as unidades são os tubos aparentes no teto dos lounges que alimentam spots com lâmpadas de vapor metálico AR 111 de 70W . "Existe dentro do movimento modernista da arquitetura, peculiar dos anos 50 e 60, a linha brutalista. Uma das características do pós-modernismo brutalista é abusar das estruturas aparentes. Como é uma barbearia toda estilizada e com a cara da época em que as barbearias eram abundantes nos Estados Unidos, fizemos um grafismo no teto. Aplicamos esta solução em um apartamento que ganhou o prêmio Abilux Projetos de Iluminação em 2011, e esta é uma marca que eu quero colocar nos meus projetos de agora em diante", afirmou Ugo. Para conferir caráter teatral e cênico no espaço da unidade da Vila Olímpia, há ainda três embutidos no teto com AR 48 de 20W.

Prateleiras de cervejas e bares

Este é outro elemento em comum nas duas barbearias. Grandes prateleiras de madeira com nichos quadrados para a exposição de cervejas especiais receberam fitas de LED de 7W/m a 3000K aplicadas na horizontal, na parte superior dos nichos, para valorizar as garrafas de vidro. A geladeira de cerveja da unidade Vila Olímpia recebeu T5 de 28W a 3000K instaladas em um corte para valorizá-la.

Os balcões das duas unidades foram iluminados da mesma forma. Acima, fitas de LED de 7W/m a 3000K instaladas sob o balcão da Corleone Itaim Bibi valorizam as pastilhas pretas foscas que o revestem. Acima da bancada há lâmpadas incandescentes de filamento de carbono de 40W.

A prateleira de cerveja é outro elemento em comum nas duas barbearias. Acima, a prateleira da Corleone Itaim Bibi iluminada por fitas de LED de 7W/m a 3000K aplicadas na horizontal, na parte superior dos nichos.

Os bares também foram iluminados da mesma maneira nas duas unidades. Sob o balcão dos bares foram aplicadas fitas de LED de 7W/m a 3000K para valorizar as pastilhas pretas foscas que o revestem. "Já sobre a bancada há lâmpadas incandescentes de filamento de carbono de 40W, assumindo o lado do pós-modernista brutalista", contou o lighting designer.

Áreas de trabalho

As unidades de trabalho das duas barbearias seguem o mesmo conceito de iluminação, mas com soluções diferentes. Na Corleone do Itaim Bibi, a iluminação geral se dá por embutidos quadrados no teto com grelhas duplo parabólicas e quatro T5 de 14W a 4000K. Há, ainda, fitas de LED de 4W/m a 3000K atrás dos espelhos, para iluminar o rosto do cliente, além de pendentes sobre cada poltrona equipados com LED Bulbo de 8W a 3000K.

Já na Corleone da Vila Olímpia, a área de corte de cabelo e barba possui um balcão central, com cinco cadeiras de cada lado, ou seja, dez postos de trabalho. "Projetamos espelhos em marcenaria para cada duas cadeiras, já que elas estão uma de frente para outra, e aplicamos luz em suas laterais com T5 de 14W a 3000K e fechamento em acrílico leitoso. Queríamos emitir luz frontal, uniforme e sem sombra no rosto do cliente, para o profissional poder executar bem todos os tipos de serviços oferecidos na barbearia", detalhou Ugo. De forma complementar, no teto, há luminárias quadradas com T5 de 14W a 4000K e fechamento em acrílico leitoso.

Lavagem de cabelo e manicure e estúdio tatuagem

A unidade da Vila Olímpia, por ser maior, possui alguns diferenciais, como o estúdio de tatuagem e uma sala para manicure e lavagem de cabelos. "O estúdio de tatuagem é um aquário, ou seja, todo cercado por vidros. Por questões de vigilância sanitária, a luminária para este tipo de ambiente precisa ser

À esquerda, mesa de sinuca da Corleone Vila Olímpia, em formato de um Mustang vermelho, valorizada por spots com lâmpadas de vapor metálico AR 111 de 70W. Acima, Corleone Vila Olímpia com grafismo no teto, característica do escritório NTZ Iluminação Arquitetônica, aplicado nas duas unidades.

blindada, pois não pode ter poeira e acúmulo de sujeira. Além disso, era preciso ter muita luz branca neutra, não podia ser luz quente nem fria para não distorcer as cores escolhidas para cada tatuagem", afirmou o lighting designer. Para resolver estas questões, aplicou luminárias quadradas no teto, com T5 de 14W a 4000K e fechamento em acrílico leitoso.

"A sala para manicure e lavagem de cabelos fica em uma área mais reservada, porque talvez nem todo homem goste de ser visto fazendo as unhas, e possui poltronas dos dois lados", disse Ugo. De um lado ficam as destinadas a lavar os cabelos e, do outro, as de manicure. Sobre as poltronas para lavar os cabelos há alguns cortes no teto com T5 de 28W a 3000K para luz indireta, gerando maior conforto visual para os clientes acomodados nelas. Já sobre as poltronas de manicure, também há rasgos no teto, porém, equipados com compactas fluorescentes de 23W a 3000K de um lado, criando efeito degradê, e embutidos com PAR 16 LED de 7W a 3000K na outra ponta, para iluminar bem a mão do cliente e garantir o trabalho da manicure.

Recepção e estar

Para marcar a entrada e o balcão da recepção da unidade Vila Olímpia foram utilizados spots com lâmpadas de vapor metálico AR 111 de 70W, "porque esta lâmpada cria uma definição de facho muito grande, dando um caráter teatral ao ambiente onde é aplicada", segundo o lighting designer. A área de estar possui uma mesa de sinuca inusitada, em formato de um Mustang vermelho. "Como esta mesa é bastante diferenciada, também destacamo-la com a mesma solução – luz teatral com muito brilho", completou. Ao redor da mesa de sinuca estão dispostas mesas para os clientes degustarem o menu da casa e as cervejas especiais. Neste caso, utilizaram-se spots com PAR 16 LED de 7W a 3000K para luz geral. Esta solução também foi aplicada nas paredes de tijolo aparente das duas unidades, valorizando os quadros de diversos tamanhos, além do revestimento da própria parede.

Como quase tudo na vida, Ugo afirma que a realização deste projeto teve pontos positivos e negativos: "Infelizmente, a empresa que executa a obra sempre corta alguma coisa do projeto ou muda os fornecedores. Os projetos ficaram legais. Quem vê acha bonito, mas eu sei que era pra ser um projeto nota 10 e está nota 8. Por outro lado, o proprietário da barbearia fez questão que o nosso escritório desenvolvesse a iluminação da unidade mais nova, da Vila Olímpia, pois já tínhamos feito o projeto da primeira loja, no Itaim Bibi. É muito legal notar que, cada vez mais, as pessoas estão percebendo a importância do projeto de iluminação e quanto sua contratação valoriza a arquitetura e o próprio estabelecimento comercial. Luz não só ilumina um projeto, mas ela própria se tornou um elemento arquitetônico de um projeto".

Ficha técnica

Projeto luminotécnico:
Ugo Nitzsche/
NTZ Iluminação Arquitetônica

Projeto arquitetônico:
Barbara Gomes da Silva e
Giulliana Pinheiro Savioli/
Studio 011

Luminárias:
Bella iluminação

LEDs:
Osram

Lâmpadas:
Osram