

# Metaldomado – 25 anos

**SEDIADA NA CIDADE DE PRESIDENTE PRUDENTE, NO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO, A METALDOMADO INDÚSTRIA DE ILUMINAÇÃO**

Decorativa surgiu após o interesse de Antonio Fernando de Paula – então proprietário de uma loja de lustres – em produzir e comercializar produtos de iluminação decorativa. A empresa iniciou as atividades em abril de 1991, com sociedade entre Antonio e Luciane Pullig, e está estabelecida em prédio próprio numa área de 4.500 metros quadrados, com departamento de criação, pesquisa e desenvolvimento de novos produtos.

Preocupada em se manter atualizada, a Metaldomado, apenas no último ano, lançou um aplicativo para smartphone com o catálogo de produtos; um anuário de 100 páginas e reformulou sua logomarca para modernizar a identidade visual.

## Principais áreas de atuação

► Produtos destinados à iluminação decorativa, com a preocupação de sempre oferecer o melhor material e design, mantendo a “brasilidade” de uma empresa 100% nacional. A Metaldomado prioriza clientes que possuem lojas de iluminação e, por esta razão, não trabalha com projetos luminotécnicos próprios.

## Entidades de classe que participa

► Associada a Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação).

## Especialidades

► A Metaldomado é especializada em luminárias decorativas e busca aliar a iluminação convencional com o design diferenciado de suas criações.

## Prêmios recebidos

► Em 2006, a empresa recebeu o prêmio Empresa Destaque, pela Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo).

## A empresa possui departamento de projetos?

► Sim. A área de desenvolvimento e design se divide em duas partes: iluminação e terceirização.

## Recentemente a empresa mudou sua identidade visual. Como foi este processo?

► A logomarca da empresa tinha o mesmo formato desde a sua fundação. Nos primeiros anos, a cor da marca era azul, porém alguns estudos de marketing apontaram que a cor transmitia sensação industrial. Daí nasceu a ideia de alterar para as cores amarelo e cinza, que representam a luz

e o metal, respectivamente. Na nova logomarca foi aplicado um corte circular representando a totalidade, perfeição, conexão e movimento.

## Principal projeto executado recentemente

► O projeto a seguir é de cliente parceiro que utiliza e indica produtos da empresa: residência no condomínio Maceió Mall, em Maceió (AL).

## Quais os benefícios e desafios encontrados por estarem localizados no interior de São Paulo?

► A vantagem da empresa é ter condição de estar numa área industrial grande, com fácil acesso e boa localização. A qualidade de vida das pessoas envolvidas nessa estrutura também é levada em consideração, pois a facilidade de locomoção e de solução de eventuais problemas ajuda bastante.

Por outro lado, existem os desafios, como a matéria prima – que sai da capital paulista e vai até o interior, onde a Metaldomado manufatura e envia novamente para São Paulo como produto acabado, para então ser direcionado ao destino final. Esse trâmite deixa a mercadoria mais cara e vulnerável a extravios e danificações. A empresa também encontra dificuldade com mão de obra especializada, tendo inclusive que pagar transporte e hospedagem de alguns técnicos que se deslocam da capital para prestar serviços.

## Uma história na sua história de 25 anos

► A empresa começou com máquinas em barrações emprestados de metalúrgicos, onde, durante o período de trabalho, os operários produziam e pintavam as peças e, após



**Nome da empresa:**  
Metaldomado Indústria de Iluminação Decorativa

**Data de fundação:**  
21 de abril de 1991

**Fundadores:**  
Antonio Fernando de Paula e Luciane Pullig

**Atual presidente e Diretora:**  
Antonio Fernando de Paula e Luciane Pullig

**Número de funcionários:**  
98 funcionários

**Faturamento médio nos últimos cinco anos:**  
Não divulgado

**Endereço:**  
Rua Gustavo Antônio Marcelino, 244  
Presidente Prudente – SP

**Site:**  
www.metaldomado.com.br

**Facebook:**  
www.facebook.com/metaldomado

**Instagram:**  
@Metaldomado



**1** Residência em condomínio, Maceió (AL).

**2** Showroom na fábrica, em Presidente Prudente (SP).

**3** Vista aérea da fábrica, em Presidente Prudente (SP).

o expediente, os produtos eram montados por familiares de Antonio Fernando de Paula, que saía para vendê-los (por ter experiência adquirida no período em que teve loja de lustres). Entretanto, foi após uma parceria envolvendo Fernando – formado em fisioterapia – e Luciane Pullig – advogada – que “nasceu” a Metaldomado.

No início, as peças eram desenvolvidas por Fernando, que desenhava sua ideia em um pedaço de papel e pessoalmente descia no chão de fábrica para elaborar seus novos modelos, explicando aos funcionários como ele queria. Já a compra de materiais era feita visualmente, pelo próprio diretor, enquanto Luciane cuidava da parte de vendas, levantando clientes e representantes. Hoje, depois de 25 anos, a empresa conta com os departamentos: financeiro, marketing, compra, venda e design, com projetos detalhados para a produção.

#### Atua em outro segmento?

▶ Com o passar dos anos, a busca pela automatização na fabricação de luminárias possibilitou à empresa entrar no mercado de terceirização. Como o maquinário adquirido é muito mais rápido, a produção triplicou e acabou deixando as máquinas com tempo ocioso, daí surgiu a ideia de prestar serviços para qualquer ramo de atividade que precisasse da parte de chaparia, corte, dobra, solda e pintura.

#### Possui showroom e/ou laboratório?

▶ A Metaldomado conta com um showroom em sua fábrica, onde os clientes podem conhecer todas as luminárias. E também disponibiliza um funcionário para instruir e tirar dúvidas dos interessados.

Além disso, a empresa conta com laboratório onde são desenvolvidas as novas peças, avaliados o foco de iluminação, vazamento de luz e outros detalhes importantes. O laboratório possui também uma área externa para a certificação de luminárias indicadas para ambientes externos.

#### Avaliação do mercado de iluminação

▶ O mercado de iluminação desfruta de constante desenvolvimento tecnológico e vários empreendimentos já perceberam a importância desse serviço. Portanto, a Metaldomado acredita que esta evolução contribuiu para o amadurecimento das exigências do consumidor final.

Assim como em outras áreas, a automação também vem ganhando espaço no “mundo” da iluminação, a interação das pessoas com os objetos está cada vez mais forte e a luz é um elemento que influencia diretamente na vida humana. A empresa acredita que o futuro promete fontes de luz cada vez menores e mais eficientes, diminuindo os gastos e com luminárias altamente elaboradas. ◀

## PRODUTOS CARROS-CHEFE

### Arandela Kasse Quadrada/Sextavada

Base: G9

Cores disponíveis: branco brilho, branco fosco, preto brilho, preto fosco, marrom, amarelo, dourado, vermelho, roxo, rosa, verde, verde-água, vinho e escovado  
Detalhe: Fabricada em alumínio, acompanha kit com quatro opções de corte, podendo ser trocados dependendo da abertura de facho.



### Pendente Candar

Base: E-27

Cores disponíveis: branco brilho, branco fosco, preto brilho, preto fosco, marrom, amarelo, dourado, vermelho, roxo, rosa, verde, verde-água, vinho e escovado  
Detalhe: Fabricado em alumínio, com pintura eletrostática a pó, com cabo revestido em tecido.



### Plafon 6009

Base: E-27

Cores disponíveis: branco brilho, branco fosco, preto brilho, preto fosco, marrom, amarelo, dourado, vermelho, roxo, rosa, verde, verde-água, vinho e escovado  
Detalhe: Fabricado em alumínio ou acrílico e com pintura epóxi.