

Fasa Fibra Ótica – 25 anos

A FASA FIBRA ÓTICA NASCEU COM O OBJETIVO DE IMPLANTAR NOVIDADES NO MERCADO BRASILEIRO DE ILUMINAÇÃO, ATÉ ENTÃO ocupado quase que exclusivamente por lâmpadas incandescentes e fluorescentes. Ao longo dos anos, novas tecnologias internacionais, sempre ligadas à fibra ótica, foram incorporadas ao know-how da empresa, até chegar ao ponto em que se tornou necessário desenvolver sua própria tecnologia, mais adaptada às realidades e solicitações de um mercado cada vez mais ávido e profissionalizado.

Este foi, possivelmente, o maior salto de crescimento em sua história. Transformou-se na responsável pelos principais projetos elaborados com este material no Brasil, alguns de contexto histórico, tais como o primeiro outdoor de fibra ótica da América Latina, a primeira combinação de concreto com fibras óticas do país, bem como o primeiro museu brasileiro com acervo totalmente iluminado com fibras óticas. Invertendo o fluxo inicial, começou a exportar produtos e tecnologia.

Principais áreas de atuação

- ▶ A Fasa Fibra Ótica é especializada na fabricação de sistemas de iluminação com fibra ótica para finalidades arquiteturais, decorativas e industriais.

Entidades de classe que participa

- ▶ Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação).

Especialidades

- ▶ Sistemas de fibra ótica para iluminação aquática; de museus; de vitrines comerciais; para efeitos estrelados; em iluminação de destaque e de efeito; luminárias decorativas, entre outros.

Prêmios recebidos

- ▶ A empresa já foi vencedora em sete ocasiões do Prêmio Abilux Design de Luminárias. Em 2002, na categoria Inovação

Tecnológica; em 2004, nas categorias Iluminação Residencial Piso e Iluminação Residencial Teto, além do Prêmio Especial – Inovação Tecnológica. Ainda em 2004, conquistou o 2º lugar também na categoria Iluminação Residencial Piso. Já em 2014, levou o 3º lugar na categoria Pública Monumental e Vias Públicas. Além dessas premiações, a Fasa Fibra Ótica atingiu o topo no Prêmio Via Design em 2005 e, em 2010 conquistou o Prêmio Senai-SP Excellence Design na categoria Prêmio Especial (voto popular) e ficou com a prata na categoria Ambientes.

A empresa possui departamento de projetos? Como funciona?

- ▶ A Fasa Fibra Ótica possui, desde sua fundação, um setor de suporte ao projeto, apelidado recentemente de LDA Program (Lighting Design Assistance Program – ou Programa de Assistência ao Lighting Design). Este serviço é prestado de forma gratuita para cada projeto no qual a empresa participa

e é realizado internamente por especialistas, engenheiros, projetistas, técnicos e membros da equipe comercial. Muitas vezes os estudos realizados por este setor vão além da parte de projetos e podem envolver testes laboratoriais, podendo inclusive chegar à elaboração de protótipos ou mockups.

Principais projetos executados recentemente

- ▶ Ponte Friedrich Bayer na capital paulista (em parceria com a Lumini) e Museu de História Natural de Valparaíso, no Chile (em parceria com o Lighting Designer Pascal Chautard e sua equipe da LLD – Limarí Lighting Design).

Projetos em execução

- ▶ Prefere não divulgar.

Uma história na sua história de 50 anos

- ▶ Uma das diversas passagens marcantes da história da Fasa ocorreu em 2003, quando distribuía com exclusividade uma tecnologia europeia de terminais para fibra ótica (um dos componentes de todo o conjunto). Na ocasião, a empresa estava em estágio avançado de negociação para a iluminação de um grande projeto de museu no Brasil e, dentre os argumentos utilizados para o cliente, estava o fato de contar com o respaldo desta empresa da Europa. Seduzidos por promessas de números melhores, os europeus decidiram quebrar o acordo de distribuição, da noite para o dia, e um enorme receio de perder todo o trabalho de meses atingiu a equipe. Em uma ação rápida, ousada e corajosa, foi tomada a decisão de desenvolver, pela primeira vez no país,



Nome da empresa:
Fasa Fibra Ótica

Data de fundação:
23 de novembro de 1990

Fundador e presidente:
Sami Sallouti

Diretoria:
Lucila Sallouti, William Sallouti, Claudia Allegrini e Wilson Sallouti

Número de funcionários:
25 mais o corpo diretivo

Faturamento médio nos últimos cinco anos:
Não divulgado

Endereço:
Avenida Marginal Fepasa, 70 – Três Marias – Peruíbe – SP

Site:
www.fibraotica.com.br

Facebook:
Facebook.com/fibraotica



1 Ponte Friedrich Bayer, São Paulo (SP).

2 Museu de História Natural Valparaíso, Valparaíso (CHILE).

uma linha de terminais de solução nacional que pudesse não apenas cumprir o papel até então ocupado pelas peças europeias, mas ainda obter melhorias funcionais e de design. Em tempo recorde, foram desenhadas e produzidas as peças que receberam pronta aprovação pela equipe do museu, em especial após os comparativos laboratoriais. O projeto foi executado e, no ano seguinte, a Fasa ganhou quatro Prêmios Abilux com esta linha de produtos.

Atua em outro segmento? Qual?

- ▶ Não

Possui loja ou showroom?

- ▶ Além de peças de showroom encontradas nas lojas distribuidoras autorizadas, espalhadas por todo o país, a empresa dispõe de um espaço chamado Fasa Experience, aberto à visita programada, onde se encontram dezenas de acionamentos de fibras óticas aplicadas em situações reais. Este espaço localizado na fábrica em Peruíbe, renovado periodicamente, recebe a visita de especificadores e lojistas, individualmente ou

em grupo. Ainda na fábrica, dispõe de um centro de treinamento técnico para instaladores.

Como está inserido no mercado de iluminação?

- ▶ Por sua especialização de 25 anos na iluminação exclusiva com fibras óticas, a Fasa se tornou um referencial nacional e internacional no uso desta tecnologia. Esta imagem é reforçada pelos investimentos em pesquisa e desenvolvimento e a transparência com que lida com os clientes no mercado.

Avaliação do mercado de iluminação

- ▶ O mercado brasileiro de iluminação tem se tornado a cada ano mais profissional e capacitado. Vivemos uma conjuntura de plena formação de uma cultura nacional de iluminação e isso tem influenciado e inspirado tanto especificadores como fabricantes. Trata-se de um mercado crescente e, ao mesmo tempo, mais exigente e competitivo a cada dia. Vemos com bons olhos este encaminhamento e acreditamos cada vez mais que esta capacitação, somada à conhecida criatividade brasileira, trará bons frutos nos próximos anos. ◀

PRODUTOS CARROS-CHEFE

Sistema Aquafiber de iluminação subaquática

Características: Sem transmissão de energia elétrica para a água, possibilidade de efeitos de trocas de cor, eliminação completa da manutenção dentro do tanque aquático, alta eficiência energética.



Linha Focus Light para iluminação de museus e vitrines

Características: Tamanho compacto, IRC 100, possibilidade de variações de temperatura de cor e inclusão de filtros, grande mobilidade de ajuste de abertura de fechos e controle de intensidade da luz.

Kit para efeito estrelado com fibra ótica

Características: Diferentes modelos e versão customizada, alto valor decorativo com baixo consumo elétrico, efeitos lúdico-relaxantes.

